

Theo Röhlf

**DER
GOOGLE
KOMPLEX**

Über Macht im Zeitalter
des Internets

INHALT

Danksagung
9

Einleitung
11

Vom Suchen zum Googlen
17

Marktdominanz
19

Technische Dominanz
22

Machtkonzepte in der Suchmaschinenforschung
25

Utopischer vs. dystopischer Determinismus
26

Der Gatekeeper und die Politik der Suchmaschinen
29

Suchmaschinen als Metamedium
35

Suchmaschinen als »vision machines«
36

Dispersivität der Machtverhältnisse
37

Macht und Medien
41

Hobbes/Machiavelli: Grundlagen des Machtbegriffs
42

»Dem König den Kopf abschlagen« -

Foucaults Kritik am traditionellen Machtbegriff
45

Dispositiv und medienwissenschaftliche Machtanalyse
57

Stabilisierung und Reversibilität
68

Analysezugänge	73
Algorithmus und Formalisierung	74
Materialbasis	77
Akteursverbände	80
Datenflüsse	82
Konsultation - Formale Repräsentation des WWW	87
Datenerfassung (Crawling)	87
Datenverarbeitung (Parsing und Indexierung)	99 - '
Suche und Retrieval (Ranking)	106
Filter	144
Interface	154
Ordnung und Berechenbarkeit	163
Registrierung - Formale Repräsentation der Nutzer	167
Mediaforschung vor dem Internet	170
Mediaforschung im Internet	172
Tracking	190
Targeting	203
Controlling	222
Ein neues Dispositiv der Verdattung	226

Modulation

229

Feedback und Modellierung

231

Schluss

234

Literatur

237