

Christiane Hipp

Innovationsprozesse im Dienstleistungssektor

Eine theoretisch und empirisch basierte
Innovationstypologie

Mit 36 Abbildungen
und 26 Tabellen

Physica-Verlag

Ein Unternehmen des Springer-Verlags

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	XI
Tabellenverzeichnis	XIV
Abkürzungsverzeichnis	XVI
I. Teil: Einführung und Stand der Forschung	1
1 Einleitung	1
1.1 Problemstellung und Zielsetzung	1
1.2 Historische Bedeutung und Entwicklung des Dienstleistungssektors	3
1.3 Ausgangshypothesen	6
1.4 Aufbau der Arbeit	7
1.5 Zum Verständnis von Innovation und Dienstleistung	9
1.6 Charakteristische Dienstleistungsmerkmale und deren Auswirkungen auf das Innovationsverhalten	18
2 Theorien des Innovationsprozesses: Ein Überblick	21
2.1 Einführung in die Prozesstheorie	22
2.2 Innovationsprozess als vereinfachtes Phasenkonzept in der Innovationstheorie	25
2.3 Innovationsgetriebene Zyklusmodelle	32
2.4 Systemtheorie und Innovationsprozess	35
2.5 Netzwerkansätze und deren Beitrag zur Innovationsforschung	42

2.6	Innovationen als Ergebnis und treibende Kraft von Wettbewerb und technischem Wandel	52
2.7	Zusammenfassung und kritische Würdigung	55
3	Der Dienstleistungssektor im Spiegel unterschiedlicher Disziplinen	59
3.1	Strukturwandel sozio-ökonomischer Funktionen: Entwicklung zur Dienstleistungsgesellschaft	61
3.2	Strukturwandel ökonomisch-technischer Funktionen	64
3.2.1	Theorien zur sektoralen wirtschaftlichen Entwicklung	64
3.2.2	Produktivitätsdebatte	67
3.2.3	Arbeitsmarktdebatte	72
3.2.4	Arbeitsteilung zwischen Industrie und Dienstleistung	79
3.2.5	Management von Dienstleistungsunternehmen	84
3.3	Zusammenfassung und kritische Würdigung	88
4	Innovationsprozesse im Dienstleistungssektor: Eine theoretische und empirische Einführung	91
4.1	Der Innovationsprozess als Wissensgenerierungsprozess	92
4.2	Einbindung von Dienstleistungsunternehmen in räumliche Innovationsnetzwerke	97
4.3	Zusammenhang zwischen technologischem Wandel und Dienstleistungen	99
4.4	Innovationsprozesse als umgekehrte Produktlebenszyklen	107
5	Schlussfolgerungen für die weitere Untersuchung	111

II. Teil: Reduktion der Komplexität durch Typenbildung	115
6 Eine Innovationsprozesstypologie für den Dienstleistungssektor	115
6.1 Theorie der Typenbildung	115
6.2 Typologien in der Innovationsforschung	121
6.3 Aufriss verschiedener Dienstleistungstypologien	126
7 Vertiefende Analyse und Evidenz typischer Innovationsverläufe	135
7.1 Einführung in die methodische Vorgehensweise	136
7.2 Wissensintensive, unternehmensnahe Dienstleistungsunternehmen	141
7.2.1 Herleitung und Definition wissensintensiver, unternehmensnaher Dienstleistungsunternehmen	141
7.2.2 Indikatoren zur Bestimmung wissensintensiver Dienstleistungsunternehmen	147
7.2.3 Interner Wissensgenerierungsprozess und externe Einbindung in Netzwerkstrukturen	149
7.2.4 Beitrag zum technologischen Wandel	154
7.2.5 Auswirkungen der Innovationsaktivitäten	156
7.2.6 Zusammenfassung und kritische Würdigung	159
7.3 Netzwerkbasierte Dienstleistungsunternehmen	160
7.3.1 Herleitung und Definition netzwerkbasierter Dienstleistungsunternehmen	160
7.3.2 Indikatoren zur Bestimmung netzwerkbasierter Dienstleistungsunternehmen	167
7.3.3 Interner Wissensgenerierungsprozess und externe Einbindung in Netzwerkstrukturen	170
7.3.4 Beitrag zum technologischen Wandel	174
7.3.5 Auswirkungen der Innovationsaktivitäten	177
7.3.6 Zusammenfassung und kritische Würdigung	180
7.4 Skalenintensive Dienstleistungsunternehmen	181
7.4.1 Herleitung und Definition skalenintensiver Dienstleistungsunternehmen	181

7.4.2	Indikatoren zur Bestimmung skalenintensiver Dienstleistungsunternehmen	187
7.4.3	Interner Wissensgenerierungsprozess und externe Einbindung in Netzwerkstrukturen	190
7.4.4	Beitrag zum technologischen Wandel	195
7.4.5	Auswirkungen der Innovationsaktivitäten	198
7.4.6	Zusammenfassung und kritische Würdigung	202
7.5	Zulieferdominierte Dienstleistungsunternehmen	203
7.5.1	Herleitung und Definition zulieferdominierter Dienstleistungsunternehmen	203
7.5.2	Indikatoren zur Bestimmung zulieferdominierter Dienstleistungsunternehmen	209
7.5.3	Interner Wissensgenerierungsprozess und externe Einbindung in Netzwerkstrukturen	212
7.5.4	Beitrag zum technologischen Wandel	216
7.5.5	Auswirkungen der Innovationsaktivitäten	218
7.5.6	Zusammenfassung und kritische Würdigung	221
7.6	Zur Evidenz der Innovationstypologie für den Dienstleistungssektor	221
8	Abschließende Bemerkungen und Ausblick	233
	Zusammenfassung	237
	Literaturverzeichnis	239
	Anhang: Fragebögen der Erhebung 1995 und 1997	275