

**STRUKTURBERICHTERSTATTUNG NR. 2**

STUDIENREIHE DES STAATSSSEKRETARIATS FÜR WIRTSCHAFT -  
LEISTUNGSBEREICH «WIRTSCHAFTSPOLITISCHE GRUNDLAGEN»

**SPYROS ARVANITIS UND DANIEL STAIB**

UNTERSUCHUNG DER INTER-  
NATIONALEN WETTBEWERBS-  
FÄHIGKEIT DER SCHWEIZERISCHEN  
WIRTSCHAFTSZWEIGE ANHAND  
EINER "CONSTANT MARKET  
SHARES"-ANALYSE DER EXPORT-  
ANTEILE

STUDIE IM AUFTRAG DES  
STAATSSSEKRETARIATS FÜR  
WIRTSCHAFT

BERN, 2001

## Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Einleitung</b>	<b>4</b>
<b>2</b>	<b>Kurzporträt des schweizerischen Industriesektors</b>	<b>7</b>
<b>3</b>	<b>Die "Constant Market Shares"-Analyse (CMS-Analyse) von Marktanteilsveränderungen</b>	<b>12</b>
3.1	Methode	12
3.2	Implementation	13
3.3	Darstellung und Interpretation der Ergebnisse	15
<b>4</b>	<b>Die Wettbewerbsposition des Industriesektors</b>	<b>17</b>
4.1	Die Entwicklung des Exportmarktanteils des Industriesektors	17
4.2	Produktgruppen und regionale Absatzstruktur	18
4.3	CMS-Analyse des Industriesektors	23
4.3.1	CMS-Analyse auf der Basis der jährlichen Veränderungsraten	23
4.3.2	CMS-Analyse auf der Basis von Teilperioden	29
<b>5</b>	<b>Die Wettbewerbsposition einzelner Industriebranchen</b>	<b>31</b>
5.1	Einleitung	31
5.2	Chemie und Kunststoffe	34
5.2.1	Exportorientierung	34
5.2.2	Produktgruppen und regionale Absatzstruktur	35
5.2.3	CMS-Analyse auf der Basis der jährlichen Veränderungsraten	36
5.2.4	CMS-Analyse auf der Basis von Teilperioden	41
5.3	Elektrotechnik/Elektronik	43
5.3.1	Exportorientierung	43
5.3.2	Produktgruppen und regionale Absatzstruktur	44
5.3.3	CMS-Analyse auf der Basis der jährlichen Veränderungsraten	46
5.3.4	CMS-Analyse auf der Basis von Teilperioden	50
5.4	Maschinen-/Fahrzeugbau	52
5.4.1	Exportorientierung	52
5.4.2	Produktgruppen und regionale Absatzstruktur	53
5.4.3	CMS-Analyse auf der Basis der jährlichen Veränderungsraten	56
5.4.4	CMS-Analyse auf der Basis von Teilperioden	60

5.5	Metalle	62
5.5.1	Exportorientierung	62
5.5.2	Produktgruppen und regionale Absatzstruktur	62.
5.5.3	CMS-Analyse auf der Basis der jährlichen Veränderungsraten	64
5.5.4	CMS-Analyse auf der Basis von Teilperioden	69
<b>6</b>	<b>Exportspezialisierung des schweizerischen Dienstleistungssektors und einzelner Dienstleistungsbranchen</b>	<b>71</b>
6.1	Einleitung	71
6.2	Berechnung von „Revealed Symmetrical Comparative Advantages“ (RSCA)-Indizes	72
6.3	Die Entwicklung des schweizerischen Anteils am OECD-Dienstleistungsexportmarkt	73
6.4	Exportspezialisierungsmuster im Dienstleistungssektor	77
<b>7</b>	<b>Schlussfolgerungen und Zusammenfassung</b>	<b>82</b>
	<b>Literaturverzeichnis</b>	<b>90</b>
	<b>ANHANG</b>	<b>92</b>
	Methodischer Anhang	• 92
	Grafiken und Tabellen	93