

STRUKTURBERICHTERSTATTUNG NR. 2

STUDIENREIHE DES STAATSSSEKRETARIATS FÜR WIRTSCHAFT -
LEISTUNGSBEREICH «WIRTSCHAFTSPOLITISCHE GRUNDLAGEN»

SPYROS ARVANITIS UND DANIEL STAIB

UNTERSUCHUNG DER INTER-
NATIONALEN WETTBEWERBS-
FÄHIGKEIT DER SCHWEIZERISCHEN
WIRTSCHAFTSZWEIGE ANHAND
EINER "CONSTANT MARKET
SHARES"-ANALYSE DER EXPORT-
ANTEILE

STUDIE IM AUFTRAG DES
STAATSSSEKRETARIATS FÜR
WIRTSCHAFT

BERN, 2001

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	4
2	Kurzporträt des schweizerischen Industriesektors	7
3	Die "Constant Market Shares"-Analyse (CMS-Analyse) von Marktanteilsveränderungen	12
3.1	Methode	12
3.2	Implementation	13
3.3	Darstellung und Interpretation der Ergebnisse	15
4	Die Wettbewerbsposition des Industriesektors	17
4.1	Die Entwicklung des Exportmarktanteils des Industriesektors	17
4.2	Produktgruppen und regionale Absatzstruktur	18
4.3	CMS-Analyse des Industriesektors	23
4.3.1	CMS-Analyse auf der Basis der jährlichen Veränderungsraten	23
4.3.2	CMS-Analyse auf der Basis von Teilperioden	29
5	Die Wettbewerbsposition einzelner Industriebranchen	31
5.1	Einleitung	31
5.2	Chemie und Kunststoffe	34
5.2.1	Exportorientierung	34
5.2.2	Produktgruppen und regionale Absatzstruktur	35
5.2.3	CMS-Analyse auf der Basis der jährlichen Veränderungsraten	36
5.2.4	CMS-Analyse auf der Basis von Teilperioden	41
5.3	Elektrotechnik/Elektronik	43
5.3.1	Exportorientierung	43
5.3.2	Produktgruppen und regionale Absatzstruktur	44
5.3.3	CMS-Analyse auf der Basis der jährlichen Veränderungsraten	46
5.3.4	CMS-Analyse auf der Basis von Teilperioden	50
5.4	Maschinen-/Fahrzeugbau	52
5.4.1	Exportorientierung	52
5.4.2	Produktgruppen und regionale Absatzstruktur	53
5.4.3	CMS-Analyse auf der Basis der jährlichen Veränderungsraten	56
5.4.4	CMS-Analyse auf der Basis von Teilperioden	60

5.5	Metalle	62
5.5.1	Exportorientierung	62
5.5.2	Produktgruppen und regionale Absatzstruktur	62.
5.5.3	CMS-Analyse auf der Basis der jährlichen Veränderungsraten	64
5.5.4	CMS-Analyse auf der Basis von Teilperioden	69
6	Exportspezialisierung des schweizerischen Dienstleistungssektors und einzelner Dienstleistungsbranchen	71
6.1	Einleitung	71
6.2	Berechnung von „Revealed Symmetrical Comparative Advantages“ (RSCA)-Indizes	72
6.3	Die Entwicklung des schweizerischen Anteils am OECD-Dienstleistungsexportmarkt	73
6.4	Exportspezialisierungsmuster im Dienstleistungssektor	77
7	Schlussfolgerungen und Zusammenfassung	82
	Literaturverzeichnis	90
	ANHANG	92
	Methodischer Anhang	• 92
	Grafiken und Tabellen	93