

Jochen Schumann

Grundzüge der mikroökonomischen Theorie

Mit 160 Abbildungen

Springer-Verlag
Berlin Heidelberg New York 1971

Inhaltsverzeichnis

<u>Einleitung</u>	1
Allgemeine Literaturhinweise	2
<u>I. Theorie, des Haushalts.</u> ;	4
A. Einführung >	4
B. Der optimale Verbrauchsplan	5
1. Die Budget- oder Bilanzgleichung	5
2. Indifferenzkurven • 8	8
3. Der optimale Verbrauchsplan: Geometrische Bestimmung	16
4. Die Nutzenfunktion	17
5. Der optimale Verbrauchsplan: Analytische Bestimmung	27 <
C. Die Nachfrage des Haushalts	31
1. Allgemeine Nachfragefunktionen	31
2. Spezielle Nachfragefunktionen: Einkommens-Konsum-Kurven.(Engelische Kurven)	34
3. Einkommens- und Substitutionseffekt, Giffensches Paradox	38
4. Spezielle Nachfragefunktionen: Preis-Konsum-Kurven	40
5. Exkurs: Elastizitäten	44
D. Addition von Nachfragekurven der Haushalte	48
E. Das Arbeitsangebot des Haushalts	51
F. Kritik und Weiterentwicklung der Haushaltstheorie	55
1. Indifferenzkurven für einzelne und mehrere Personen	55
2. Die Theorie der bekundeten Präferenzen	57
3. Externe Konsumeffekte	59

4. Werbung66
5. Nichtrationales Verhalten66
Literaturhinweise zu Kapitel I68
II. Theorie der Unternehmung69
A. Einführung69
B. Die Produktionsfunktion71
1. Fixe und variable Faktoren71
2. Formulierung der Produktionsfunktion72
3. Ertragskurven und Isoquanten74
4. Homogene, insbesondere linear-homogene Produktionsfunktionen85
C. Die Kostenfunktion93
1. Kosten und Isokostengleichung93
2. Die Minimalkostenkombination: Geometrische Bestimmung95
3. Die Minimalkostenkombination: Analytische Bestimmung97
4. Der Expansionspfad (Faktoranpassungskurve)99
5. Ableitung der Kostenfunktion100
6. Durchschnittskosten und Grenzkosten106
D. Der optimale Produktionsplan (bei gegebenen Preisen für Produkt und Faktoren)108
1. Bestimmung des Gewinnmaximums108
2. Eigenschaften des optimalen Produktionsplans112
E. Allgemeine und spezielle Angebots- und Nachfrage- funktionen115
1. Allgemeine Angebots- und Nachfragefunktionen115
2. Spezielle Angebotsfunktionen116
3. Spezielle Nachfragefunktionen118
F. Kostenkurven, optimaler Produktionsplan, Angebot und Nachfrage bei linear-homogener Produktionsfunktion121
G. Langfristige Kosten- und langfristige Angebotskurve126
1. Die langfristige Kostenkurve126
2. Langfristige Durchschnitts- und Grenzkostenkurve128
3. Langfristig optimaler Produktionsplan und langfristige Angebotskurve130
4. Alternative Verläufe der langfristigen Kosten- und Angebotskurven131

H. Aggregation von Angebots- und Nachfragekurven der Unternehmungen133
I. Externe Produktionseffekte136
Literaturhinweise zu Kapitel II143
<u>III. Vollständige Konkurrenz auf dem Markt für ein Gut: Das partielle Konkurrenzgleichgewicht</u>144
A. Einführung144
B. Verlauf der gesamtwirtschaftlichen Nachfrage- bzw. Angebotskurve aus der Sicht des einzelnen Marktteilnehmers.147
C. Bestimmung von Gleichgewichtspreis und Gleichgewichtsmenge148
D. Existenz, Eindeutigkeit und Stabilität des partiellen Konkurrenzgleichgewichts152
E. Langfristiges partielles Konkurrenzgleichgewicht bei freiem Marktzugang156
I'	
Literaturhinweise zu Kapitel III162
<u>IV. Vollständige Konkurrenz auf allen Märkten: Das totale Konkurrenzgleichgewicht</u>163
A. Einführung163
B. Formulierung des Modells165
1. Angebot und Nachfrage der Haushalte165
2. Angebot und Nachfrage der Unternehmungen169
3. Marktgleichgewichtsbedingungen172
4. Das gesamte Modell173
C. Geometrische Interpretation I: Der Fall des "reinen Tauschs".174
1. Schachteldiagramm und Tauschkurven für die zum Verbrauch bestimmten Güter.175
2. Kontraktkurve und Nutzenmöglichkeitenkurve180
3. Die gesellschaftliche Wohlfahrtsfunktion.183
D. Geometrische Interpretation II: Einbeziehung der Produktion186
1. Schachteldiagramm und Tauschkurven für die als Faktoren verwendeten Güter.187
2. Kontraktkurve und Produktionsmöglichkeitenkurve189
3. Produktionsmöglichkeitenkurve und Nutzenmöglichkeitenkurve.195

4. Die gesellschaftliche Wohlfahrtsfunktion	198
E. Zusammenfassung der Eigenschaften eines totalen Konkurrenzgleichgewichts.	200
F. Die Bedeutung externer Effekte	202
Literaturhinweise zu Kapitel IV.	205
<u>V. Monopolmärkte</u>	206
A. Einführung	206
B. Das Angebotsmonopol	207
1. Das Problem der Marktabgrenzung	207
2. Preis-Absatz-, Erlös- und Grenzerlösfunktion	208
3. Der optimale Produktionsplan des Angebots- monopolisten	211
4. Langfristiges Gleichgewicht im Angebotsmonopol	215
C. Das Nachfragemonopol	216
D. Das bilaterale Monopol	220
1. Problemstellung und Verhaltensweisen	220
2. Bilaterales Monopol im Fall des "reinen Tauschs"	223
3. Bilaterales Monopol zwischen zwei Unternehmungen	226
Literaturhinweise zu Kapitel V.	232
<u>VI. Märkte mit monopolistischer Konkurrenz.</u>	233
A. Einführung	233
B. Monopolistische Angebotskonkurrenz	235
1. Allgemeine Beschreibung	235
2. Der Ansatz Gutenbergs.	236
3. Der Ansatz Chamberlins.	241
4. Langfristiges Gleichgewicht bei monopolistischer Angebotskonkurrenz	244
C. Monopolistische Nachfragekonkurrenz	246
Literaturhinweise zu Kapitel VI	251
<u>VII. Oligopolmärkte</u>	253
A. Einführung	253
B. Das Angebotsoligopol: Mengenfixierung bei homogener Konkurrenz	256

