

Pauline Fatien

Doctorante HEC

pauline.fatien@mailhec.net

Résumé : Dans la « nébuleuse » de l'accompagnement, le coaching est une pratique en émergence dont les raisons et modalités de recours en entreprise restent encore floues, tant pour le grand public que pour les professionnels du coaching et les universitaires. Cette étude réalisée auprès de dirigeants d'un cabinet de conseil ayant « bénéficié » d'actions de coaching cherche à comprendre les facteurs pouvant expliquer sa mobilisation. Elle nous conduit à mettre en avant d'une part des éléments organisationnels qui ont facilité son recours en réduisant différents coûts que nous identifions, d'autre part des motivations personnelles en lien avec les compétences que le travail avec le coach permet de développer et avec les apports du dispositif de coaching en tant que tel.