

Nina Rolf

Special Interest-Zeitschriften

LIT

Aktuelle Medien- und Kommunikationsforschung

herausgegeben von

Klaus Merten

Institut für Publizistik,

Westfälische Wilhelms-Universität Münster

Band 5

Inhaltsverzeichnis

Seite

Tabellenverzeichnis	V
Abbildungsverzeichnis	VI
Abkürzungsverzeichnis	VII

1.	EINLEITUNG: Die Evolution der Medien	1
1.1.	Problem- und Aufgabenstellung	4
1.2.	Methode und Vorgehen	6

TEIL I: MEDIENZENTRIERTE BETRACHTUNG	9
--	---

2.	ZEITSCHRIFTEN UND IHRE ERFORSCHUNG	9
2.1.	Zum Begriff "Zeitschrift"	12
2.2.	Zeitschriftentypologien	16
2.2.1.	Typologie nach dem Inhalt	18
2.2.2.	Typologie nach den Wesensmerkmalen	22
2.2.3.	Typologie nach der Zielgruppe	28
2.2.4.	Typologie nach der Funktion	32
2.2.5.	Zusammenfassung	36
2.3.	Zeitschriftenklassifizierungen in Pressestatistiken	38
2.3.1.	Stamm	40
2.3.2.	IVW	41
2.3.3.	AWA	42
2.3.4.	MA	44
2.3.5.	Bundespressestatistik	45
2.4.	Zusammenfassung	47

II

3.	DER TYPUS DER "SPECIAL INTEREST-ZEITSCHRIFT".	49
3.1.	Diskussion des Begriffs "Special Interest-Zeitschrift"	50
3.2.	Der Inhalt von SI-Zeitschriften.....	54
3.2.1.	Exkurs. Wertepluralismus und Themenpluralismus	54
3.2.2.	Monothematik oder Polythematik?.....	56
3.2.2.1.	Themenbereichsumfassende SI-Zeitschriften.....	57
3.2.2.2.	Themenspezifische SI-Zeitschriften.....	58
3.2.3.	Freizeitthematik oder Fachthematik?.....	59
3.2.3.1.	Zu den Begriffen "Freizeit" und "Arbeit".....	60
3.2.3.2.	Freizeitthemen und Fachthemen.....	64
3.2.4.	Zusammenfassung.....	68
3.3.	Die Wesensmerkmale von SI-Zeitschriften.....	70
3.3.1.	Periodizität.....	70
3.3.2.	Universalität.....	72
3.3.3.	Aktualität.....	73
3.3.4.	Publizität.....	74
3.3.5.	Zusammenfassung.....	75
3.4.	Funktionen von SI-Zeitschriften.....	76
3.4.1.	Die Informations- und Bildungsfunktion.....	78
3.4.2.	Die Unterhaltungsfunktion.....	81
3.4.3.	Die Eskapismusfunktion.....	86
3.4.4.	Die Ratgeberfunktion.....	87
3.4.5.	Die Orientierungsfunktion.....	90
3.4.6.	Zusammenfassung.....	91
3.5.	Definition der "Special Interest-Zeitschrift".....	92
3.5.1.	Definitionselemente.....	92
3.5.2.	Status und Position der SI-Zeitschrift.....	95
3.5.3.	Definitionsfindung.....	100

III

Teil II: SI-ZEITSCHRIFTEN-MARKT-ANALYSE.....	101
4. ZIELE, ANSATZ UND METHODE DER UNTERSUCHUNG ...	103
4.1. Forschungsleitende Fragen.....	103
4.2. Methodisches Vorgehen.....	104
4.3. Beschreibung des Untersuchungsinstruments.....	106
4.4. Bestimmung des Untersuchungszeitraums.....	107
5. VERLAUF UND RÜCKLAUF DER UNTERSUCHUNG.....	107
6. ERGEBNISSE.....	109
6.1. Quantitative Aspekte.....	109
6.1.1 Anzahl und Gesamtverzeichnis der SI-Zeitschriften.....	109
6.1.2> Auflagen.....	150
6.1.1.!: Reichweiten.....	154
6.1.^ Copy-Preise.....	158
6.1.* Erscheinungsweise.....	162
6.1.(Zusammenfassung.....	163
6.2. Qualitative Aspekte.....	166
6.2.] . Themenvielfalt/SI-Segmente.....	166
6.2.1 .1. Kulinarische Zeitschriften.....	166
6.2.1 .2. Gesundheits-Zeitschriften.....	168
6.2.1 .3. Sport-Zeitschriften.....	170
6.2.1 .4. Auto- und Motorrad-Zeitschriften.....	173
6.2. 15. Computer-Zeitschriften.....	175
6.2. 16. Multimedia-Zeitschriften.....	177
6.2. 17. Foto-Zeitschriften.....	179
6.2. 18. Zeitschriften für persönliche Hobbies.....	181
6.2. 19. Heimwerker-Zeitschriften.....	183
6.2.11.10. Bau-Zeitschriften.....	185
6.2. 11.1. Kunst-Zeitschriften.....	187
6.2. 11.2. Wissenschaft- und Technik-Zeitschriften.....	188
6.2. 11.3. Natur-Zeitschriften.....	190
6.2. 11.4. Reise-Zeitschriften.....	191
6.2. 11.5. Wirtschafts-Zeitschriften.....	194
6.2. 11.6. Audio-Zeitschriften.....:	196
6.2. 11.7. Kino-und Video-Zeitschriften.....	198

IV

6.2.1.18.	Wohn-Zeitschriften.....	200
6.2.1.19.	Garten-Zeitschriften.....	202
6.2.2.	Zusammenfassung.....	204

Teil III: PUBLIKUMSANALYSE.....	206
---------------------------------	-----

7.	ANSATZ UND METHODE DER UNTERSUCHUNG.....	206
7.1.	Problemstellung.....	206
7.2.	Aufgabenstellung.....	207
7.3.	Auswahl der Erhebungsmethode und methodisches Vorgehen.....	208
7.4.	Bestimmung des Untersuchungszeitraums.....	209

VERLAUF DER UNTERSUCHUNG.....	210
-------------------------------	-----

9.	ERGEBNISSE.....	211
9.1.	Geschlecht.....	211
9.2.	Alter.....	213
9.3.	Schulbildung.....	215
9.4.	Familienstand.....	217
9.5.	Haushaltsgröße.....	219
9.6.	Haushalts-Netto-Einkommen im Monat.....	221
9.7.	Beruf.....	222
9.8.	Zusammenfassung und Interpretation der Ergebnisse . . .	224

10.	ZUSAMMENFASSUNG.....	228
-----	----------------------	-----

11.	AUSBLICK: DIE ZUKUNFT DER SPECIAL INTEREST-ZEITSCHRIFT. . . .	232
-----	--	-----

ANHANG A: Anschreiben, Untersuchungsbogen.....	238
ANHANG B: Siglenverzeichnis, Literaturverzeichnis.....	244'