

Sonderheft 1 2016

Nutzung

08 Wie Controller von Big Data profitieren können

Beispiele aus der Praxis zeigen, wie Controller Big Data bereits erfolgreich für ihre Arbeit nutzen.

Petra Weichel, Jochen Herrmann

16 Predictive Analytics richtig einsetzen

Big Data für Prognosen einzusetzen, erfordert die Kenntnis der geeigneten Analysetools und eine durchdachte Vorgehensweise.

Lars Iffert

24 „Wir ziehen Daten live und in Farbe raus, um sie im System darzustellen“

Mit dem Boardroom der Zukunft stellt SAP eine Möglichkeit zur Verfügung, Entscheidungen auf Basis von Echtzeitdaten zu treffen.

Rouven Morato IM DIALOG mit Jürgen Weber

32 Mit externen Big Data neue Möglichkeiten erschließen

Nicht nur Konzerne, sondern auch Mittelständler können durch Big Data Analytics externe Daten für die Unternehmensführung nutzen.

Peter Gentsch, Andreas Kulpa

40 Wertschöpfung mit Big Data Analytics

Dynamische KPIs und Deep-Learning-Verfahren geben dem Controlling eine neue Qualität. Erst aber müssen die Methoden gelernt werden.

Florian Buschbacher

46 Neue Visualisierungsformen auf dem Prüfstand

Controller können große Datenmengen auf sehr unterschiedliche Art und Weise darstellen. Ein Test zeigt Vor- und Nachteile ausgewählter Konzepte.

Heimo Losbichler, Christoph Eisl, Thomas Plank

Implikation

54

Wie Big Data die Rolle des Controllers verändert

Organisation und Prozesse im Controlling wandeln sich durch Big Data.

Eine Roadmap hilft, Chancen zu erkennen und Risiken zu reduzieren.

Alexandra Schulte, Oliver Büchlmann

62

Die Möglichkeiten von Big Data voll ausschöpfen

Big Data sind ein Schatz, der erst gehoben werden muss. Controller sollten sich schnellstens das notwendige Know-how über die neuen Möglichkeiten aneignen.

Andreas Gadatsch

68

Wird der Controller zum Data Scientist?

In vielen Unternehmen steht die Entscheidung an, wer in Zukunft die Rolle des Data Scientists übernehmen soll: Controller oder BI-Spezialisten.

Heinz Steiner, Peter Welker

74

Controlling und Big Data: Anforderungen an die Methodenkompetenz

Controller sollten lernen, die neuen Informationsquellen und Analysemöglichkeiten für sich zu nutzen. Das stärkt ihre Position im Unternehmen.

Andreas Seufert, Karsten Oehler

Service

03 Editorial

06 Impressum

07 Tagdoud