

BASTIAN LANGE, ARES KALANDIDES,
BIRGIT STÖBER, INGA WELLMANN (HG.)

Governance der Kreativwirtschaft

Diagnosen und Handlungsoptionen

INHALT

Einleitung

Fragmentierte Ordnungen	11
BASTIAN LANGE, ARES KALANDIDES, BIRGIT STÖBER, INGA WELLMANN	
Kreativwirtschaft und strategische Stadtentwicklung	33
KLAUS R. KUNZMANN	
Governance und Netzwerke in der Kreativwirtschaft	47
BASTIAN LANGE	
Kreativwirtschaft und Metropolregionen - Konturen einer systematischen Steuerung	61
ALAIN THIERSTEIN, AGNES FÖRSTER, STEFAN LÜTHI	
Alltagszustand „Risikobereitschaft“? Ethnografisch-kulturwissenschaftliches Wissen über Risiko in der Kreativwirtschaft	87
ALEXA FÄRBER	
Kritik der Kreativindustrien	103
SEBASTIAN OLMA	
Neue Arbeitsformen	
Reflections on Precarious Work in the Cultural Sector	123
ANGELA MCROBBIE	
Allein oder gemeinsam? Selbständigkeit in der Wiener Kreativwirtschaft	139
HUBERT EICHMANN, STEFAN LEITNER-SIDL	

„Neue Orte für neues Arbeiten“: Co-working Spaces	145
BASTIAN LANGE, INGA WELLMANN	

Kompetenzen

<u>Kompetenz</u>	1bb
HARALD A. MIEG	

<u>Popkulturförderung in Mannheim</u>	169
SEBASTIAN DRESEL	

<u>Design Reaktor Berlin: Ingredienzien einer Prozessgestaltung</u>	177
JUDITH SENG	

Neue Institutionen

Schnittstellenkulturen - Hybride Akteure, Patchworkökonomien, intermediäre Institutionen	183
INGA WELLMANN	

Hybrid Space Lab (Amsterdam/Berlin)	199
ELIZABETH SIKIARIDI, FRANS VOGELAAR, INGA WELLMANN	

Imagineering

Narrating Urban Entrepreneurship: A Matter of Imagineering?	207
CHRIS STEYAERT, TIMON BEYES	

Kreatives Singapur	223
BIRGIT STÖBER, CAN SENG OÖI	

Branding/Marketing

<u>Orte, Städte und Kreativökonomien als Brand</u>	22£
BIRGIT STÖBER, ARES KALANDIDES	

Die Bedeutung der Kreativwirtschaft für die Außenwerbung des Landes Berlin	239
BIÖRN BÖHNING	

Urban Governance

Der lokale Staat als Akteur
im Feld kreativer Nischenökonomien 247
HANS-JOACHIM BÜRKNER

Kultur und Kreativität als Indikatoren
des stadtentwicklungspolitischen Zeitgeistes?
Vom Wandel der Entwicklungsstrategien
der Internationalen Bauausstellung
D3A Emscher Park und IBA Hamburg 261

CONSTANZE GÜNTHER, ACHIM PROSSEK

The Future

The Challenge of Governance
in the Creative and Cultural Industries 271

ANDY C. PRATT

Creative Governance

Reflections on a Governance Model for Creative Industries 289

PERNILLE ASKERUD

Next City

Just Say Yes: Anmerkungen zur Governance von X-Cities 305

BERNHARD KRUSCHE

Fazit

Diagnosen, Handlungsoptionen sowie zehn abschließende
Thesen zur Governance der Kreativwirtschaft 325
BASTIAN LANGE, ARES KALANDIDES, BIRGIT STOB ER, INGA WELLMANN
Autorinnen und Autoren 333