



dandelion.com

Renata Sirucek

© 2008 AGI Information Management Consultants
This document is for personal purposes only or by
individuals registered to the dandelion.com network.

Armutsminderung durch Okotourismus

Eine Fallstudie aus Südafrika

VDM Verlag Dr. Müller

INHALTSVERZEICHNIS

INHALTSVERZEICHNIS.....	i
ABBILDUNGSVERZEICHNIS.....	iii
BOX.....	iii
DIAGRAMMVERZEICHNIS.....	iii
TABELLENVERZEICHNIS.....	iii
ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS.....	iv
EINLEITUNG.....	1
TEIL I: THEORETISCHER HINTERGRUND.....	4
1 DIMENSIONEN INTERNATIONALEN TOURISMUS.....	4
1.1 Wirtschaftssektor Tourismus.....	4
1.2 Tourismuskritik.....	6
2 ENTWICKLUNGSZUSAMMENARBEIT.....	8
2.1 Entwicklungszusammenarbeit im Überblick.....	8
2.2 Die Stellung des Tourismus in der Entwicklungszusammenarbeit.....	10
3 ÖKOTOURISMUS: EIN ‚NEUES‘ TOURISMUSKONZEPT.....	12
3.1 Definition Okotourismus.....	12
3.2 Abgrenzung zu anderen Tourismusformen und Tourismuskonzepten.....	14
3.3 Marktgröße und Wachstum von Ökotourismus.....	15
3.4 Kritik am Ökotourismus.....	16
4 BEWERTUNGSKRITERIEN UND IHRE INDIKATOREN.....	17
4.1 Vereinbare Ziele von Ökotourismus und Entwicklungszusammenarbeit.....	17
4.2 Abgeleitete Bewertungskriterien und ihre Indikatoren.....	20
TEIL II: EINE FALLSTUDIE AUS SÜDAFRIKA.....	22
1. SÜDAFRIKA: EIN LAND IM WANDEL.....	22
1.1 Inmitten des Transformationsprozesses.....	22
1.2 Gezielte Tourismusförderung.....	23
2. PROJEKTREGION: WILD COAST.....	24
2.1 Die Lebensbedingungen an der Wild Coast.....	24
2.2 Strategische Entwicklung ländlicher Räume an der Wild Coast.....	25
3. PROJEKTVORSTELLUNG: DAS WILD COAST SDI PILOTPROGRAMM.....	27
• 3.1 Das Projekt und sein touristisches Angebot.....	27
3.2 Projektbeginn und Projektstruktur.....	29

3.3 Akteurslandschaft	30
4. PROJEKTBEWERTUNG: ARMUTSBEKÄMPFUNG DURCH ÖKOTOURISMUS	31
4.1 Armutsorientierung	32
4.2 Überprüfung des Kriteriums „Zunahme wirtschaftlicher Lebensgrundlagen“	32
4.3 Überprüfung des Kriteriums „Verbesserung der Lebensbedingungen“	46
4.4 Erstes kurzes Fazit	58
TEIL III: HANDLUNGSEMPFEHLUNGEN	62
1. CHANCEN UND RISIKEN FÜR DAS WILD COAST SDI PILOTPROJEKT	62
2. ERARBEITUNG EINER VISION FÜR DIE WILD COAST	65
3. HANDLUNGSOPTIONEN UND STRATEGIEN ZUM LEBENSUNTERHALT	66
4. DER EINFLUSS VON GRUNDBESITZ AUF HANDLUNGSOPTIONEN	70
5. ZUKÜNFTIGES ANGEBOT UND ZUKÜNFTIGE NACHFRAGE	72
5.1 Zukünftiges Angebot	73
5.2 Zukünftige Nachfrage	75
6. VORSTELLUNG EINES MARKETINGKONZEPTS	78
6.1 Die Bandbreite der Produktgestaltung	79
6.2 Preispolitik	81
6.3 Vertriebsmöglichkeiten	83
6.4 Kommunikationspolitik	83
7. FINANZIERUNGSMÖGLICHKEITEN	85
FAZIT.	
ANHANG	92
LITERATUR-UND QUELLENVERZEICHNIS	98