

Attraktivität und Image der Universität Base aus Sicht von Studierenden

Rita Schneider-Sliwa mit Claudia Erismann, Christine Griebel, Andreas Hofmann,
Claudia Saalfrank, Benjamin Wieland

und

Marco Ballo, Andrea Blmdenbacher, David Bürgin, Rebekka Christ, Rafael Luiz Fernandes Pinheiro, Janis Fögele, Marisa Fricker, Esther Gloor, Matthias Knecht, Michael Knecht, Nina Barbara Laely, Sebastian Liewer, Marco Matzler, Cornelia Mülhaupt, Marie Pachtova, Silja Ramseier, Susanne Ramseier, Patrick Raschle, Stephanie Reichmuth, Benjamin Rohrbach, Martin Rössel, Andreas Rügge, Daniel Rufener, Stephanie Schafroth, Adrian Schweighofer, Thomas Schwendener, Nicolas Senn, Minnie Silfverberg, Martin Soltermann, Dennis Uebersax, Adrian Vogel, Sophia Ciarice Völkse, Florian Zihlmann, Sarah Zimmerli, Martin Zwingli

Schwabe Verlag Basel
Geographisches Institut der Universität Basel
2010

Basler Stadt- und Regionalforschung

Herausgeberin der Reihe:
Prof. Dr. Rita Schneider-Sliwa

Geographisches Institut der Universität Basel

Band 33, 2010
Attraktivität und Image der Universität Basel
aus Sicht von Studierenden

Rita Schneider-Sliwa mit Claudia Erismann,
Christine Griebel, Andreas Hofmann,
Claudia Saalfrank, Benjamin Wieland

Datenverarbeitung: Claudia Erismann,
Claudia Saalfrank
Redaktionsassistentz: Nadezhda Sliwa
Endredaktion: Christine Griebel
Layout: Veronika Frei
Kartographie: Leena Baumann
Fotos: Rita Schneider-Sliwa,
Nadezhda Sliwa, Christine Griebel
Herstellung/Verlag: Schwabe AG, 2010
ISBN 978-3-7965-2754-8

Im gesamten Text gelten
personenbezogene Begriffe
als geschlechtsneutral.

©R. Schneider-Sliwa 2010,
Geographisches Institut der Universität Basel,
alle Rechte vorbehalten

Die Studien basieren auf Daten aus
dem Jahr 2008, als die Umstrukturierung
der Studiengänge mit der Umstellung
auf das Bachelor- und Master-System an
der Universität Basel erst teilweise abge-
schlossen war. Vorbehalte gegenüber
der Übertragbarkeit der Ergebnisse auf die
heutige Situation sind im Text erläutert.

KI)

UNI
BASEL

Attraktivität und Image der Universität Basel aus Sicht von Studierenden

Rita Schneider-Sliwa mit Claudia Erismann, Christine Griebel, Andreas Hofmann, Claudia Saalfrank, Benjamin Wieland

Inhalt

Abkürzungsverzeichnis.....	III
Executive Summary.....	IV
Teil I - Hintergrund und Ziel.....	1
1 Die Wissensgesellschaft: Herausforderung für Regionen und Hochschulen.....	3
Teil II - Attraktivität und Image der Universität Basel aus Sicht von Studierenden.....	5
2 Studierende an der Universität Basel.....	7
2.1 Merkmale der Stichprobe.....	7
2.2 Informationsbeschaffung vor dem Studium.....	11
2.3 Gründe für die Wahl der Universität Basel.....	13
2.4 Zwischenfazit zur Stichprobe, zur Informationsbeschaffung und zur Entscheidung für die Universität Basel.....	15
3 Allgemeine Zufriedenheit der Studierenden mit der Universität Basel.....	16
3.1 Zufriedenheit mit der Wahl des Studienfachs/-gangs.....	16
3.2 Zufriedenheit mit der Fächerauswahl und den Abschlussmöglichkeiten.....	17
3.3 Fächer- oder Universitätswechsel.....	17
3.4 Erneutes Studium an der Universität Basel.....	19
3.5 Detailanalysen zur Entscheidung über ein erneutes Studium an der Universität Basel.....	19
3.6 Zwischenfazit zur allgemeinen Zufriedenheit der Studierenden.....	22
4 Rahmenbedingungen im Studienfach und Auswirkungen auf die Arbeits- und Lernleistung.....	24
4.1 Zufriedenheit mit den Rahmenbedingungen im Studienfach.....	24
4.2 Zufriedenheit mit den Rahmenbedingungen, nach Fakultät.....	27
4.3 Arbeits- und Lernleistungen der Studierenden.....	30
4.4 Selbsteinschätzung der eigenen Leistungen durch die Studierenden.....	36
4.5 Zwischenfazit zu den Rahmenbedingungen im Studienfach.....	37
5 Zufriedenheit der Studierenden mit der Infrastruktur der Universität Basel.....	38
5.1 Zufriedenheit mit der Infrastruktur der Universität.....	38
5.2 Zufriedenheit mit der Infrastruktur, nach Fakultät.....	40
5.3 Zufriedenheit mit der Infrastruktur, nach ausgewählten personenbezogenen Merkmalen.....	43
5.4 Zwischenfazit zur Zufriedenheit mit der universitären Infrastruktur.....	43
6 Das Eigen-Image der Universität Basel in der Wahrnehmung der Studierenden.....	44
6.1 Aussagen zu einzelnen Imagefaktoren.....	44
6.2 Detailauswertung einzelner Imagefaktoren.....	44

6.3 Spontanassoziationen zur Universität Basel.....	50
6.4 Mediennutzung zur Informationsbeschaffung über die Universität Basel.....	53
6.5 Zwischenfazit zum Image der Universität Basel.....	53
7 Mobilität der Studierenden.....	54
7.1 Wechseln oder bleiben nach dem Bachelor?.....	54
7.2 Detailanalyse des Wechsels von und zur Universität Basel.....	56
7.3 Studienaufenthalt an einer anderen Hochschule.....	58
7.4 Zwischenfazit zur Mobilität der Studierenden.....	62
8 Schlussfolgerungen und Empfehlungen.....	63
8.1 Zufriedenheit mit Universitäts- und Studienwahl.....	63
8.2 Zur Attraktivität der einzelnen Studienrichtungen und Fächer.....	64
8.3 Nationale und internationale Kooperationen der Universität Basel und Mobilität der Studierenden.....	65
8.4 Das Image und der Ruf der Universität aus Sicht der Studierenden.....	66
8.5 Bereiche mit weiterem Untersuchungsbedarf.....	67
Teil III - Brain Drain oder Brain Gain? Wohnorte von Absolventen der Universität Basel, fünf Jahre nach Abschluss.....	69
9 Hintergrund und Leitgedanken der Studie.....	71
9.1 Hochschulabsolventen als Produktionsfaktor in der „Wissensgesellschaft“.....	71
9.2 Empirische Erkenntnisse für die Schweiz.....	71
9.3 Wirtschaftliche Charakteristika der Region Basel.....	72
9.4 Die Stellung der Universität Basel in der schweizerischen Bildungslandschaft.....	73
9.5 Methodische Grundlagen und Vorannahmen.....	74
10 Ergebnisse zur Verbleibsquote der Absolventen.....	75
10.1 Verbleibsquoten.....	75
10.2 Vergleich von abgewanderten und verbliebenen Absolventen.....	80
11 Diskussion und Fazit.....	81
Teil IV - Hochschulstandorte und Standortpotentiale. Die Zuwanderung von Studierenden nach Basel und mögliche Auswirkungen auf die Stadtentwicklung.....	83
12 Hintergrund und Leitgedanken der Studie.....	85
12.1 Relevanz.....	85
12.2 Methodisches Vorgehen.....	86
13 Studierendenströme der Stadt Basel.....	87
13.1 Entwicklung der Studierendenzahlen 1995-2006.....	87
13.2 Entwicklung der Studierendeneintritte 1995-2006.....	88
13.3 Entwicklung der Studierendeneintritte 2003-2006, nach Herkunft.....	89
13.4 Zuzug von Studierenden nach Basel-Stadt 2003-2006.....	93
13.5 Wanderungsbilanz Hochqualifizierter der Stadt Basel 1998-2004.....	95
13.6 Die Mobilität von jungen Hochqualifizierten in der Schweiz.....	97
14 Das Potential von Studierenden und Absolventen für die Stadtentwicklung.....	100
15 Fazit.....	103

Teil V - Zusammenfassung und Fazit.....	105
16 Zusammenfassung.....	107
Literaturverzeichnis.....	110
Abbildungsverzeichnis.....	112
Tabellenverzeichnis.....	113