

ANDREA HAUSMANN (HG.)

Handbuch Kunstmarkt

Akteure, Management und Vermittlung

[transcript]

Inhalt

Vorwort der Herausgeberin | 9

EINFÜHRUNG

Der Kunstmarkt. Einführung und Überblick

Andrea Hausmann | 113

KUNSTMARKT I: GESCHICHTE, SOZIOLOGIE UND POLITIK

Geschichte und Ökonomie des Kunstmarkts – ein Überblick

Andrea von Hülsen-Esch | 37

Der Kunstmarkt: Die Perspektive der Kunstsoziologie

Jörg Rössel | 57

Kulturpolitische Strategien für den Kunstmarkt

Monika Grütters | 75

KUNSTMARKT II: AKTEURE

**Zur Situation der bildenden Künstlerinnen und Künstler –
aktuelle empirische Ergebnisse**

Marlies Hummel | 89

Kunsthochschulen und Kunstmarkt: Funktionen und Wechselwirkungen

Peter M. Lynen | 113

Galerien und ihre Bedeutung Im Kunstmarkt

Ulli Seegers 1135

Der Kunstsammler. Kennertum und Leidenschaft

Thomas Rusche 1151

Komplizen – Galeristen und Privatsammler als Partner der Kunstmuseen

Thomas Köhler | 167

Distributionssystem und Ereignis: Die Auktion auf dem Internationalen Kunstmarkt

Dirk Boll 1177

Fluch oder Segen? Die Bedeutung der Kunstmessen für den internationalen Kunstmarkt

Gerard A. Goodrow | 199

Kunstberater und ihr Wirkungsspektrum auf dem Kunstmarkt

Friederike von Delden | 213

Zwischen Markt und Wissenschaft: Kunstsachverständige und Experten

Nils Büttner/Behrend Finke | 235

Kunstmarkt und Kunstkritik: Komplizen, Konkurrenten, Kombattanten?

Stefan Lüddemann | 251

KUNSTMARKT III: MANAGEMENT, RECHT UND VERMITTLUNG

Radikal anders: Kunst- und Künstlerförderung in der bildenden Kunst

Olaf Zimmermann | 271

Kunstmarkt, Recht und Compliance – Gestaltungsprinzipien und Grenzen

Peter M. Lynen | 287

Der Kunstmarkt und das Urheberrecht

Stefan Haupt | 321

Kunstkriminalität und ihre Konsequenzen für den Kunstmarkt:

Kunstraub/Raubkunst/Beutekunst

Ulli Seegers | 347

Kunst und Steuern

Felix Ganteführer | 361

Kunstvermittlung: Voraussetzungen und zeitgemäßes Verständnis

Maren Ziese | 381

Marketing für den Kunstmarkt

Andrea Hausmann | 397

**Besuchersforschung und Ausstellungs-evaluation im Kunstbereich –
Grundlagen und Befunde**

Patrick Glogner-Pilz/Nora Wegner | 417

Der Kunstmarkt Im Internet

Hubertus Kohle | 439

Projektmanagement im Kunstmarkt. Das Beispiel Ausstellungsorganisation

Barbara Alder/Linda Frenzel | 449

Autorenverzeichnis | 467