

Martin Hartenstein  
Fabian Billing  
Christian Schawel  
Michael Grein

# DIE CONSULTING- PRAXIS

66 Fallstudien für Bewerbung  
und Berufseinstieg

Econ

# Inhalt

Vorwort	11
<b>I. Interne und externe Analyse</b>	
1. Fallstudie: Spezialversicherer	13
2. Fallstudie: SCM-Erörterung	17
3. Fallstudie: Vergnügungspark	24
4. Fallstudie: IT-Distributeur	28
*5. Fallstudie: Prozessoptimierung Schreibwaren	34
X 6. Fallstudie: E-Commerce/Internet-Consulting	41
X 7. Fallstudie: Geschäftsstruktur	46
^ 8. Fallstudie: Kunden-Kosten-Analyse	53
X 9. Fallstudie: Technologieposition	55
<b>II. Expansion</b>	
10. Fallstudie: Kreditkartenexpansion	61
11. Fallstudie: Energieunternehmen	66
?v12. Fallstudie: Einrichtungshaus	71
^ 13. Fallstudie: Fast Food	75
xJ4. Fallstudie: Golfbälle in Deutschland	80
X.15. Fallstudie: Kunststoffexpansion nach Asien	84
<b>III. Finanzfälle</b>	
v-16. Fallstudie: Ölscheich (Immobilien)	87
17. Fallstudie: Sportmannschaft versus Rock-Events	91
^18. Fallstudie: Akquisition eines Papierproduzenten	95
\ 19. Fallstudie: Exklusive Autovermietung	102
X20. Fallstudie: Öffentliche Kommune	108
X21. Fallstudie: Eintrittsstrategie in den Markt der Personalvermittlungen – Perspektive eines VCs	115

^	22. Fallstudie: Reverse Hypothek als Finanzinnovation	120
---	--	-----

#### **IV. Geschäftsfelderweiterung**

	23. Fallstudie: Non Profit Organization	127
	24. Fallstudie: Versicherer goes online	133
	25. Fallstudie: Spartenkanal im Pay-TV	138
, \	26. Fallstudie: Nagellack	144
	27. Fallstudie: Investmentbanking-Figaro	150
	28. Fallstudie: Zukunftsstrategie im Tonträgermarkt ....	154
x	29. Fallstudie: Start-up-Investorenpräsentation	161
X	30. Fallstudie: Textilindustrie	170
X	31. Fallstudie: Die Kunststoffinnovation	174
	32. Fallstudie: Mit UMTS wird alles anders	182
><	33. Fallstudie: Das Wachstum der CashCow AG	187

#### **V. Kreativität**

	34. Fallstudie: Bank im Kaufhaus	193
y	35. Fallstudie: Der Wissensbonus	196
/	36. Fallstudie: Gründung einer studentischen Unternehmensberatung	201
y	37. Fallstudie: Bleistiftfunktionalität	208
X^	38. Fallstudie: Unternehmensinterner Wissensmarkt ...	209
^	39. Fallstudie: Uni goes online	218
^4	40. Fallstudie: Projektstrategie	223
if	41. Fallstudie: Gesprächsstrategie	227
^	42. Fallstudie: Gründung eines neuen Musiklabels ....	232
^4	43. Fallstudie: Innovationsmanagement	240
	44. Fallstudie: Das Leben verlängernde Medikament..	244

#### **VI. Abschätzungsfälle**

-y	45. Fallstudie: Bibliothek	247
-f-	46. Fallstudie: Flughafen	250
	47. Fallstudie: Grashalme	252
+-	48. Fallstudie: Gebrauchtmotorradmarkt	254

49. Fallstudie: Grabsteine	257
50. Fallstudie: Tankstellen	260
51. Fallstudie: Glühbirnen	264
52. Fallstudie: Apfelschorle	266
53. Fallstudie: Die Finanzierung der Olympischen Winterspiele in Salt Lake City	267
54. Fallstudie: Eheringe in Deutschland	270
55. Fallstudie: Kfz-Kennzeichen	274
56. Fallstudie: Plastiktüten in Deutschland	277

## **VII. Brain Teaser**

57. Fallstudie: Wohnzimmerbeleuchtung	279
58. Fallstudie: Connect Brain Teaser	281
59. Fallstudie: Geometrie-Brain-Teaser	283
60. Fallstudie: Grüne Mönche	285
61. Fallstudie: Himmel oder Hölle	288
62. Fallstudie: Königstaler	292
63. Fallstudie: Rennstreckensäuberung	295
64. Fallstudie: Die 100-Millionen-Euro-Show	298
65. Fallstudie: Römische Streichhölzer	300
66. Fallstudie: Falkenjagd	302