

**Gerhard Wazel
Institut für
Interkulturelle Kommunikation e.V.
(Hrsg.)**

**Interkulturelle
Kommunikation
in Wirtschaft und
Fremdsprachen-
unterricht**

PETER LANG
Europäischer Verlag der Wissenschaften

Inhalt

Vorwort	7
Wazel, Gerhard	
Interkulturelle Marketingkommunikation via neue Medien	17
Watkins-Mathys, Lorraine	
Intercultural Business Communication: When East meets West	69
Stroinska, Magda	
International Business across Cultures and the Confusion of Language	97
Thormann, Michael	
Konzepte interkulturellen Lernens im Spiegel der Lehrwerkkritik	117
Loschmann, Martin	
Was tun gegen Stereotype?	147
Blei, Dagmar	
Lehrmaterialien im Spannungsfeld von Innovationen und Traditionen	203
Schmiedl, Thomas	
Fachtextforschung und fachkommunikativer Deutschunterricht	237