

Joël RABOTEUR

INTRODUCTION
À
L'ÉCONOMIE DU TOURISME

L'Harmattan
5-7, rue de l'École Polytechnique
75005 Paris - FRANCE

L'Harmattan Inc.
55, rue Saint-Jacques
Montréal (Qc) - CANADA H2Y 1K9

TABLE DES MATIERES

INTRODUCTION	7
CHAPITRE 1	
LA DEMANDE TOURISTIQUE	
1.L'importance quantitative de la demande	11
1.1.Les flux touristiques dans le monde	12
1.2.Les grandes zones touristiques	14
2.Les caractéristiques fondamentales de la demande	14
2.1.Concentration dans l'espace	14
2.1.1 .Au niveau régional	15
2.1.2.Au niveau national	16
2.2.Concentration dans le temps	16
3.Les facteurs explicatifs de la demande	20
3.1.Les théories économiques de la demande	20
3.1.1.L'analyse de S.B. Linder	21
3.1.2.La demande de différence	22
3.2.Les facteurs socio-économiques	23
3.2.1.La démographie	23
3.2.2.L'urbanisation	23
3.2.3.L'allongement du temps de loisir	25
3.2.4.Le revenu	26
3.2.5.Les catégories socioprofessionnelles	28
3.2.6.Le facteur prix	29
3.3.La dimension psychosociologique de la demande	32
3.3.1.Les facteurs sociaux	32
3.3.2.Les facteurs individuels	33

CHAPITRE 2

L'OFFRE TOURISTIQUE

1. L'offre touristique : un produit composite	37
2. Analyse des dotations factorielles	39
2.1. Les ressources naturelles	39
2.2. Les ressources humaines	40
2.3. Le patrimoine historique	41
2.4. Le patrimoine culturel	41
3. Les transports	43
3.1. Le transport ferroviaire	44
3.2. Le transport aérien	45
3.2.1. L'évolution technologique	45
3.2.2. L'accroissement du trafic des avions « charters »	49
3.2.3. La déréglementation aérienne	49
4. L'hébergement	51
4.1. L'hôtellerie	52
4.1.1. La complémentarité	53
4.1.2. La flexibilité	54
4.1.3. La notion de multifonctionnalité d'un hôtel	56
4.2. La résidence secondaire	57
4.3. La propriété spatio-temporelle ou temps partagé	57
4.4. Les locations de chambres ou d'appartements	58
4.5. Les Villages Vacances Familles	59
5. L'animation	60
5.1. Les différents types d'animation	61
5.2. L'impact économique de l'animation	62
6. Le rôle du tour-opérateur	63
6.1. Le voyage à forfait ou « package » ou « inclusive tour »	63
6.2. La conception et la réalisation du voyage à forfait	64

CHAPITRE 3

ÉVALUATION DU POIDS ÉCONOMIQUE DU TOURISME

1. Contraintes méthodologiques à l'étude du tourisme	68
1.1. Délimitation du champ économique de l'activité du tourisme	69
1.2. Problèmes d'obtention de données statistiques	70
1.3. Une conception restrictive de l'importance du tourisme	70

2.La consommation touristique	71
2.1.Proposition de classification de la consommation touristique en biens et services par l'OMT	72
2.2.Classification de la consommation touristique à partir des agrégats TO,T1, T2 et T3	73
3.La production touristique	75
4.L'investissement touristique	78
5.Les opérations avec le reste du monde	79

CHAPITRE 4

METHODOLOGIE POUR L'ÉLABORATION DE COMPTE DU TOURISME

1.Présentation des comptes	81
1.1.Le compte de production touristique	81
1.2.Le compte d'exploitation touristique	82
1.3.Le compte de biens et services touristiques	83
1.4.Le compte extérieur du tourisme	83
2.L'analyse entrées-sorties appliquées au tourisme	84
2.1.La technique de l'analyse entrées-sorties	85
2.1.1.Le tableau des transactions	85
2.1.2.Le tableau des coefficients techniques	88
2.1.3.La matrice inverse des coefficients techniques	90
3.Application de l'analyse entrées-sorties au tourisme	91
4.Les limites de l'analyse entrées-sorties	94

CHAPITRE 5

AUTRES TECHNIQUES D'APPRÉCIATION DE L'IMPACT ÉCONOMIQUE DU TOURISME

1.L'approche par le multiplicateur	97
1.1.Généralités	97
1.2.Les multiplicateurs touristiques	99
1.3.L'utilisation des multiplicateurs touristiques	102
1.4.Les limites à l'emploi des multiplicateurs	103
2. Méthode de détermination de la valeur ajoutée touristique	107

2.1.La délimitation du champ d'activité de l'industrie touristique	107
2.2.Le secteur touristique	109
2.3.Les sous-secteurs touristiques	110
3.Applications de la méthode des valeurs ajoutées et du PIB touristique	111
3.1.Application de la méthode de la Valeur ajoutée directe en Midi-Pyrénées	112
3.2.Application de la méthode de la Valeur ajoutée directe et indirecte en Guadeloupe	113
3.2.1.Le tourisme de croisière	113
3.2.2.Le tourisme de séjour	118
3.2.3.Effet global : tourisme de croisière et tourisme de séjour	123
4.Contribution du tourisme à l'emploi	125
4.1.Aspect quantitatif de l'emploi touristique	125
4.2.Aspect qualitatif de l'emploi touristique	131
4.2.1.Les caractéristiques de l'emploi touristique formel	132
4.2.2. L'emploi touristique informel	136
CONCLUSION	141
BIBLIOGRAPHIE	143
REPERTOIRE DES PRINCIPAUX SIGLES	147
TABLES DES MATIÈRES	149