

# Informationsgesellschaft Schweiz

## Standortbestimmung und Perspektiven

- Autorinnen und Autoren:**
- Maja Huber**, Bundesamt für Statistik
  - Florent Cosandey**, Bundesamt für Statistik
  - Volker G. Täube**, Bundesamt für Statistik
  - Spyros Arvanitis**, Konjunkturforschungsstelle der Eidgenössischen Technischen Hochschule Zürich
  - Heinz Bonfadelli**, Institut für Publizistikwissenschaft und Medienforschung der Universität Zürich
  - Danielle Bütschi**, Zentrum für Technologiefolgen-Abschätzung beim Schweizerischen Wissenschafts- und Technologierat
  - Heinz Hollenstein**, Konjunkturforschungsstelle der Eidgenössischen Technischen Hochschule Zürich
  - Mirko Marr**, Institut für Publizistikwissenschaft und Medienforschung der Universität Zürich
  - Jean-François Perret**, Institut de Psychologie de l'Université de Neuchâtel
  - Müfit Sabo**, Gruppe für Wissenschaft und Forschung
  - Alexander H. Trechsel**, Centre d'études et de documentation sur la démocratie directe de l'Université de Genève
- Herausgeber:**
- Bundesamt für Statistik (BFS)
  - Gruppe für Wissenschaft und Forschung (GFW)
  - Bundesamt für Kommunikation (BAKOM)

# Inhalt

<b>Vorwort</b>	<b>5</b>	<b>2 Die Wirtschaft in der Informationsgesellschaft</b>	<b>68</b>
<b>Berichterstattung zur Informationsgesellschaft Schweiz:</b>		2.1 Vorbemerkungen	68
<b>Einleitung</b>	<b>7</b>	2.2 Die Bedeutung von IKT in der Schweizer Wirtschaft im internationalen Vergleich	69
<b>Teil A: Indikatoren zur Informationsgesellschaft</b>	<b>13</b>	2.3 Produktivitäts- und Wachstumseffekte von IKT	75
<b>1 Bevölkerung / Haushalte</b>	<b>18</b>	2.4 Einsatz von IKT und Arbeitsmarkt	78
1.1 IKT-Infrastruktur	18	2.5 Zusammenfassung und Schlussfolgerungen	81
1.2 IKT-Ausgaben	20	<b>3 Die Bildung in der Informationsgesellschaft</b>	<b>83</b>
1.3 Internetnutzung	22	3.1 Aufruf zur Innovation	83
<b>2 Wirtschaft / Unternehmen</b>	<b>24</b>	3.2 Verwendung von IKT im Bildungsbereich	86
2.1 IKT-Infrastruktur der Unternehmen	24	3.3 Voraussetzungen für die IKT-Nutzung	91
2.2 IKT-Investitionen der Unternehmen	26	3.4 Auswirkungen der IKT	95
2.3 IKT-Einsatz der Unternehmen	28	3.5 IKT und Innovationsprozess	97
2.4 IKT-produzierender Sektor	30	3.6 Schlussfolgerungen	99
<b>3 Bildungssystem / Bildung</b>	<b>32</b>	<b>4 Politik und Verwaltung in der Informations- gesellschaft</b>	<b>101</b>
3.1 IKT-Infrastruktur an den Volksschulen	32	4.1 Einleitung	101
3.2 IKT-Investitionen an den Volksschulen	34	4.2 Politik in der Informationsgesellschaft	103
3.3 IKT-Nutzung durch die Jugendlichen	36	4.3 Das Angebot der Verwaltung im Informationszeitalter	112
3.4 IKT-Abschlüsse	38	4.4 E-Voting als Schnittstelle zwischen Bevölkerung, Verwaltung und Politik	114
3.5 IKT-Lehrlinge und -Studierende	40	4.5 Gesellschaftliche und institutionelle Perspektiven digitaler Politik	117
<b>4 Politik / Verwaltung</b>	<b>42</b>	<b>Standortbestimmung und Perspektiven zur Informationsgesellschaft Schweiz: Synthese</b>	<b>119</b>
4.1 IKT-Infrastruktur in Kantonen und Gemeinden	42	<b>Literatur</b>	<b>123</b>
4.2 Nutzung des E-Census	44	<b>Glossar</b>	<b>131</b>
<b>Teil B: Bereiche der Informationsgesellschaft</b>	<b>47</b>		
<b>1 Die Medien in der Informationsgesellschaft</b>	<b>49</b>		
1.1 Zielsetzung und Fragestellungen	49		
1.2 Informationsgesellschaft: Wissenschaftlicher Diskurs	49		
1.3 Der Mensch in der Informationsgesellschaft: Kontroversen	52		
1.4 Der Stellenwert des Internets in der Schweiz	57		
1.5 Zusammenfassung	65		