

Handbuch des Wettbewerbsrechts

Herausgegeben von

Dr. Wolfgang Gloy

Rechtsanwalt in Hamburg

und

Dr. Michael Loschelder

Rechtsanwalt in Köln

Bearbeitet von

Prof. Dr. Hans-Jürgen Ahrens, Osnabrück; *Dr. Matthias Eck*, Rechtsanwalt in Stuttgart; *Dr. Wolfgang Gloy*, Rechtsanwalt in Hamburg; *Dr. Henning Hartebavendamm*, Rechtsanwalt in Hamburg; *Dr. Gordian N. Hasselblatt*, Rechtsanwalt in Köln; *Dr. Horst Helm*, Rechtsanwalt in Stuttgart; *Marc L. Holtorf*, Rechtsanwalt in Düsseldorf; *Dr. Andrea Jaeger-Lenz*, Rechtsanwältin in Hamburg; *Dr. Matthias Karl*, Rechtsanwalt in Stuttgart; *Dr. Michael Loschelder*, Rechtsanwalt in Köln; *Dr. Klaus-Jürgen Melullis*, Richter am BGH, Karlsruhe; *Hans-Jürgen Ohde j"*, Bremen; *Dr. Daniel Reichelt*, Rechtsanwalt in Stuttgart; *Dr. Sigmar-Jürgen Samwer*, Rechtsanwalt in Köln; *Professor Dr. Rolf A. Schütze*, Rechtsanwalt und Notar in Stuttgart; *Dr. Thomas Schulte-Beckhausen*, Rechtsanwalt in Köln; *Klaus Spätgens*, Vorsitzender Richter am OLG, Köln; *Dr. York Strothmann*, Rechtsanwalt in Köln; *Dr. Harro Wilde*, Rechtsanwalt in Stuttgart

3., völlig neu bearbeitete Auflage



Verlag C. H. Beck München 2005

Inhaltsübersicht

Inhaltsverzeichnis	XI
Abkürzungsverzeichnis	LXVII
Bearbeiterverzeichnis	LXXIX

1. Teil.. Grundlagen des Wettbewerbsrechts

1. Kapitel. Allgemeine Grundlagen

§ 1	Einführung.....	1
§ 2	Schutzzwecke des Wettbewerbsrechts	58
§ 3	Das Verhältnis des Wettbewerbsrechts im engeren Sinn zum GWB	65
§ 4	Das Verhältnis der Vorschriften des Wettbewerbsrechts im engeren Sinne zueinander und zu anderen Vorschriften.....	69

2. Kapitel. Der Anwendungsbereich wettbewerbsrechtlicher Vorschriften

§ 5	Der sachliche Anwendungsbereich des GWB und UWG	79
§ 6	Internationales Wettbewerbsrecht.....	87
§ 7	Internationales Firmen- und Markenrecht	109
§ 8	Internationales Kartellrecht.....	116

3. Kapitel. Wettbewerbsrechtliche Grundbegriffe

§ 9	Wettbewerb.....	128
§ 10	Wettbewerbsverhältnis.....	139
§ 11	Wettbewerbshandlungen.....	144
§ 12	Waren oder Dienstleistungen gleicher oder verwandter Art	151
§ 13	Marktteilnehmer.....	155
§ 14	Unlauterer Wettbewerb /Beeinträchtigung des Wettbewerbs (§ 3); Anhang zu § 14: Sittenwidrigkeit.....	156
§ 15	Werbung, Werben.....	171
§ 16	Nachrichten.....	178
§ 17	Herstellen, Inverkehrbringen.....	179
§ 18	Verwechslungsgefahr.....	180
§ 19	Verkehrsauffassung und demoskopische Gutachten	182
§ 20	Ermittlung der Verkehrsauffassung durch demoskopische Umfragen.	206

4. Kapitel. Zivilrechtlicher Rechtsschutz

§ 21	Anspruchsberechtigte (Gläubiger).....	230
§ 22	Abwehransprüche	272
§ 23	Schadenersatz.....	288
§ 24	Weitere Ansprüche.....	338
§ 25	Einreden und Einwendungen.....	34?
§ 26	Öffentliches Recht.....	355

Inhaltsübersicht

5. Kapitel. EG-Harmonisierung

§ 27	Vereinheitlichungsbemühungen.....	369
§ 28	Gegenwärtiger Stand.....	383

6. Kapitel. Neue Medien

§ 29	Internet.....	423
§ 30	Satellitenwerbung.....	455

2. Teil. Unzulässige Wettbewerbshandlungen (Materielles Wettbewerbsrecht)

7. Kapitel. Beschränkungen und Behinderungen im Wettbewerb

§ 31	Ausschließliche Liefer- und Bezugspflichten.....	479
§ 32	Vertriebsbindung für die gelieferte Ware (§ 16 Nr. 3 GWB).....	492
§ 33	Sonstige Abschlussbindungen (§ 16 Nr. 1 und 4 GWB).....	496
§ 34	Bindung der Preise und Geschäftsbedingungen für den Weiterverkauf von Waren (§§ 14, 15 GWB).....	501
§ 35	Unverbindliche Preisempfehlung für Markenwaren (§ 23 GWB).....	507
§ 36	Wettbewerbsverbot.....	511
§ 37	Boycottverbot, Verbot sonstigen wettbewerbsbeschränkenden Verhaltens (§ 21 GWB).....	520
§ 38	Missbrauch einer marktbeherrschenden Stellung (§ 19 GWB).....	527
§ 39	Marktmachtbedingte Behinderungen und Diskriminierungen (§ 20 Abs. 1 und 2 GWB).....	536
§ 40	Veranlassung der Diskriminierung durch marktmächtige Nachfrager (§ 20 Abs. 3 GWB).....	546
§ 41	Behinderung kleiner und mittlerer Unternehmen (§ 20 Abs. 4 GWB).....	549
§ 42	Ablehnung der Aufnahme in eine Wirtschafts- und Berufsvereinigung (§ 20 Abs. 6 GWB).....	552

8. Kapitel. Unlautere Handlungen im Wettbewerb

§ 43	Unlautere Ausnutzung fremder Leistung (§ 4 Nr. 9).....	557
§ 44	Vergleichende Werbung (§ 6).....	700
§ 45	Unlautere Behinderung (§ 4 Nr. 10).....	753
§ 46	Geschäftsehrverletzung (§ 4 Nr. 7).....	828
§ 47	Kreditschädigung (§ 4 Nr. 8).....	843
§ 48	Schutz von Geschäfts- und Betriebsgeheimnissen.....	856
§ 49	Bestechung.....	897

9. Kapitel. Wettbewerbswirdrigkeit durch Rechtsbruch

§ 50	Verletzung gesetzlicher Normen.....	909
§ 51	Verletzung untergesetzlicher Regeln und vertraglicher Bindungen.....	949

10. Kapitel. Irreführende Werbung

§ 52	Einführung.....	985
§ 53	Tatbestand des Irreführungsverbots.....	1014
§ 54	Beweis.....	1097

§ 55	Alleinstellungswerbung und verwandte Werbeformen	1112
§ 56	Irreführung über die angebotene Ware oder Leistung	1129
§ 57	Irreführung über die örtliche oder betriebliche Herkunft	1186
§ 58	Irreführende Preiswerbung	1225
§ 59	Preisangabenverordnung	1256
§ 60	Irreführung über Bedingungen und Art des Verkaufs	1271
§ 61	Irreführung über den Werbenden	1284
§ 62	Irreführungsverbote außerhalb des UWG	1312

11. Kapitel. Unlautere Handlungen gegenüber Abnehmern

§ 63	Unsachliche Beeinflussung von Abnehmern (§ 4 Nr. 1)	1319
§ 64	Unlautere Wettbewerbshandlungen gegenüber Kindern und Jugendlichen (§ 4 Nr.2)	1358
§ 65	Sonstige Formen der Ausnutzung der geschäftlichen Unerfahrenheit, Leichtgläubigkeit, Angst oder Zwangslage von Verbrauchern (§ 4 Nr. 2)	1369
§ 66	Verschleierung des Werbecharakters von Wettbewerbshandlungen (§ 4 Nr. 3)	1374
§ 67	Unklare Bedingungen für Verkaufsförderungsmaßnahmen (§ 4 Nr. 4)	1381
§ 68	Wertreklame	1383
§ 69	Unlautere Gewinnspiele (§ 4 Nr. 5 und 6)	1448
§ 70	Besondere Verkaufsveranstaltungen und Räumungsverkäufe	1454
§ 71	Unzumutbare Belästigung (§§ 7, 4 Nr. 1, 1. Alt.)	1456
§ 72	Das Persönlichkeitsrecht als Schranke der Werbung	1483

12. Kapitel. Wettbewerbsrecht der Presse

§ 73	Sonderstellung der Medienunternehmen	1495
§ 74	Eigenwettbewerb der Medienunternehmen (Werbeträger- und Lesermarkt)	1541

3. Teil. Verfahrensrecht

13. Kapitel. Allgemeines

§ 75	Abmahnung	1615
§ 76	Rechtsweg und Gerichtsbarkeit	1649
§ 77	Zuständigkeit	1651
§ 78	Rechtsschutzbedürfnis	1657
§ 79	Begehungsgefahr	1661
§ 80	Streitwert	1662
§ 81	Streitwertbegrenzung bei Unterlassungsklagen (§ 23 a UWG)	1666
§ 82	Streitwertbegünstigung	1671
§ 83	Antrag	1672
§ 84	Erledigung der Hauptsache	1680
§ 85	Vergleich	1681
§ 86	Aufbrauchsfrist	1698
§ 87	Kosten	1708
§ 88	Verjährung	1731
§ 89	Zwangsvollstreckung	1749
§ 90	Einigungsstellen	1763
§ 91	Schiedsgerichte	1770
§ 92	Übersicht über Rechtsmittel	1777

Inhaltsübersicht

14. Kapitel. Verfügungsverfahren

§ 93	Allgemeines	1799
§ 94	Die wettbewerbliche einstweilige Verfügung	1823
§ 95	Die Unterlassungsverfügung als Kernstück des wettbewerblichen Verfügungsverfahrens	1836
§ 96	Voraussetzungen für den Erlaß der einstweiligen Verfügung	1841
§ 97	Das Anordnungsverfahren	1868
§ 98	Einstweilige Einstellung der Zwangsvollstreckung	1921
§ 99	Vollziehung der einstweiligen Verfügung	1928
§ 100	Einstweilige Verfügung und Verjährung	1940
§ 101	Rechtsbehelfe und Rechtsmittel im einstweiligen Verfügungsverfahren	1947
§ 102	Aufhebung der einstweiligen Verfügung gegen Sicherheitsleistung nach § 939 ZPO	1961
§ 103	Aufhebungsverfahren nach §§ 936, 926 ZPO	1963
§ 104	Aufhebungsverfahren nach §§ 936, 927 ZPO	1973
§ 105	Verzicht auf die Rechte aus der einstweiligen Verfügung	1982
§ 106	Die einstweilige Verfügung als endgültiger Titel	1985
§ 107	Das Abschlussverfahren	J. 989
§ 108	Die Zwangsvollstreckung aus der einstweiligen Verfügung	1997
§ 109	Schadensersatzpflicht nach § 945 ZPO	2023

15. Kapitel. Hauptsacheklage

§ 110	Einstweilige Verfügung und Hauptsacheklage	2032
§ 111	Erhebung der Hauptsacheklage	2034

16. Kapitel. Internationaler Wettbewerbsprozeß

§ 112	Gerichtsbarkeit und internationale Zuständigkeit	2037
§ 113	Durchführung des Wettbewerbsprozesses mit Auslandsberührung	2044
§ 114	Die Anerkennung und Vollstreckbarerklärung ausländischer Entscheidungen in Wettbewerbssachen	2050
Sachverzeichnis		2057