

JAHRBUCH FÜR WIRTSCHAFTSGESCHICHTE

2006/1 Verbraucherschutz in
internationaler Perspektive/
Consumer protection in
International Perspective

ECONOMIC HISTORY
YEARBOOK

Akademie Verlag

Inhalt

I. Abhandlungen und Studien

Christian Kleinschmidt

Verbraucherschutz und Wirtschaftsgeschichte 9

Christian Kleinschmidt

Konsumgesellschaft, Verbraucherschutz und Soziale Marktwirtschaft.
Verbraucherpolitische Aspekte des „Modell Deutschland“ (1947-1975) 13

Iselin Theien

From information to protection:
Consumer politics in Norway and Sweden in the 1960s and 1970s 29

Matthew Hilton

Consumer Protection in the United Kingdom 45

Patricia L. Maclachlan

The Evolution of Consumer Protection in Postwar Japan 61

Gunnar Trumbull

National Varieties of Consumerism 77

II. Diskussion

Claude Diebolt and Cedric Doliger

Becker versus Easterlin.
A Cliometric Contribution to Population Dynamics in France after World War II 97

Hartmut Kiehling

How Efficient were German Stock Markets in 1836-1848? 111

III. Forschungs- und Literaturberichte

Diane Dammers und Hendrik Fischer

Die Performance der deutschen Wirtschaft –
Die Entwicklung der Großunternehmen im 20. Jahrhundert im europäischen Vergleich....145

<i>Christos P. Baloglou</i>	
The Diffusion of the Ideas of Saint-Simon in the Hellenic State and their Reception thereby (1825-1837)	159
<i>Michiyoshi Oshima</i>	
Von der Rüstungsfinanzierung zum Reichsbankgesetz 1939	177

Autorenverzeichnis