
Luis Felipe Zegarra

LA ECONOMÍA DE LA CORRUPCIÓN: HACIA UNA COMPRENSIÓN DE LAS CAUSAS DE LA CORRUPCIÓN Y LAS ESTRATEGIAS PARA COMBATIRLA



UNIVERSIDAD DEL PACÍFICO
CENTRO DE INVESTIGACIÓN



Índice

Presentación	7
Introducción	9
1. La corrupción en el mundo	15
2. Corrupción y análisis costo-beneficio de los agentes	29
3. Un modelo teórico: el mercado de la corrupción	40
3.1 Los agentes privados	41
3.2 El agente público	47
3.3 Conclusiones del modelo	53
4. Implicancias del modelo y causas de la corrupción	55
4.1. Los beneficios de ser corrupto	55
4.2 El descubrimiento de la corrupción	61
4.3 La penalización de los corruptos	66
4.4 Las restricciones personales	68
4.5 La acción colectiva de los ciudadanos	69
5. Hacia la formulación de una estrategia anticorrupción efectiva	74
5.1 Los pasos iniciales	74
5.2 Penalización de los corruptos	79
5.3 Mejora de la rendición de cuentas	83
5.4 Reducción de la tentación	85
5.5 Mejora de la participación de la sociedad civil	91



6. Conclusiones: ¿hacia donde vamos?	95
Bibliografía	98
Anexo	106