

Andre Schneider

**Internationalisierungs-
strategien**

Eine empirische Untersuchung
anhand der deutschen
Textil- und Bekleidungsindustrie

INHALTSÜBERSICHT

Abbildungsverzeichnis	XIII
Tabellenverzeichnis	XVII
Abkürzungsverzeichnis	XIX
1. EINLEITUNG	1
1.1 Problemstellung und Zielsetzung	1
1.2 Gang der Untersuchung	3
Y. 2. GLOBALISIERUNG, INTERNATIONALISIERUNG UND DIREKTINVESTITIONEN	7
2.1 Überblick	7
2.2 Begriff der Globalisierung und der Internationalisierung	8
2.3 Bereiche der Globalisierung	17
2.4 Indikatoren der Globalisierung	20
2.5 Globalisierung von Unternehmen	26
2.6 Theorie und Empirie der Direktinvestition	60
/ 3. CHARAKTERISIERUNG DER TEXTIL- UND BEKLEIDUNGsherSTELLUNG	83
3.1 Überblick	83
3.2 Bedeutung der Textil- und Bekleidungsindustrie	84
3.3 Produktionsprozess von Textilien und Bekleidung	87
3.4 Rechtliche Rahmenbedingungen	96
3.5 Umweltrelevanz der Textil- und Bekleidungsherstellung	109
4. DIE DEUTSCHE TEXTIL- UND BEKLEIDUNGsINDUSTRIE	125
4.1 Überblick	125
4.2 Abgrenzung der Wirtschaftszweige	125
4.3 Struktur	129
4.4 Wirtschaftliche Situation.	133
4.5 Strategien	139
4.6 Empirische Untersuchungen zur Internationalisierung	154

5. GESTALTUNG UND ERGEBNISSE DER EMPIRISCHEN UNTERSUCHUNG	165
5.1 Überblick und Untersuchungsziele	165
5.2 Datenerhebung und Stichprobenbeschreibung	168
5.3 Statistische Auswertungsmethoden	174
5.4 Deskriptive Untersuchungsergebnisse	179
5.5 Explikative Untersuchungsergebnisse	205
5.6 Zusammenfassung der Untersuchungsergebnisse	226
6. SCHLUSSBEMERKUNGEN	231
Anhang	239
Literaturverzeichnis	245

INHALTSVERZEICHNIS

Abbildungsverzeichnis	XIII
Tabellenverzeichnis	XVII
Abkürzungsverzeichnis	XIX
1. EINLEITUNG	1
1.1 Problemstellung und Zielsetzung	1
1.2 Gang der Untersuchung	3
2. GLOBALISIERUNG, INTERNATIONALISIERUNG UND DIREKTINVESTITIONEN	7
2.1 Überblick	7
2.2 Begriff der Globalisierung und der Internationalisierung	8
2.3 Bereiche der Globalisierung	17
2.4 Indikatoren der Globalisierung	20
2.5 Globalisierung von Unternehmen	26
2.5.1 Multinationale und andere Gestalten internationaler Unternehmen	26
2.5.2 Formen grenzüberschreitender Unternehmenstätigkeit	33
2.5.3 Typisierung und Phasen von Internationalisierungsstrategien	37
2.5.4 Internationalisierungsgrad	43
2.5.5 Erklärungsansätze internationaler Unternehmenstätigkeiten aus der Theorie der Unternehmung	46
2.5.5.1 Übersicht	46
2.5.5.2 Partialanalytische Erklärungsansätze	47
2.5.5.3 Die eklektische Theorie	54
2.5.5.4 Zusammenfassung	59
2.6 Theorie und Empirie der Direktinvestition	60
2.6.1 Überblick	60
2.6.2 Begriff und Erfassung von Direktinvestitionen	60
2.6.3 Klassifikation von Direktinvestitionsmotiven	62
2.6.4 Wirtschaftliche Effekte von Direktinvestitionen	68
2.6.5 Empirische Untersuchungen zu Direktinvestitionsmotiven	72
2.6.6 Empirische Untersuchungen zu den Effekten von Direktinvestitionen	75

Y 3. CHARAKTERISIERUNG DER TEXTIL- UND BEKLEIDUNGSHERSTELLUNG	83
3.1 Überblick	83
3.2 Bedeutung der Textil- und Bekleidungsindustrie	84
3.3 Produktionsprozess von Textilien und Bekleidung	87
3.3.1 Rolistoffe und Endprodukte	87
3.3.2 Die textile Kette	91
3.4 Rechtliche Rahmenbedingungen	96
3.4.1 Textilabkommen im Rahmen des GATT	96
3.4.1.1 Das Multifaserabkommen	96
3.4.1.2 Die Uruguay-Runde	99
3.4.1.3 The Agreement on Textiles and Clothing	104
3.4.2 Das Allgemeine Präferenzsystem	108
3.5 Umweltrelevanz der Textil- und Bekleidungsherstellung	109
3.5.1 Ökologie in der textilen Kette	109
3.5.2 Umweltzeichen	113
3.5.3 Umweltrechtliche Regelungen	117
3.5.3.1 Europäische Umweltgesetzgebung	117
3.5.3.2 Nationale Umweltgesetzgebung	118
4. DIE DEUTSCHE TEXTIL- UND BEKLEIDUNGSINDUSTRIE	125
4.1 Überblick	125
4.2 Abgrenzung der Wirtschaftszweige	125
4.3 Struktur	129
4.4 Wirtschaftliche Situation.	133
4.5 Strategien	139
4.5.1 Produkt- und Prozessinnovationen	139
4.5.2 Internationalisierung	142
4.5.2.1 Überblick	142
4.5.2.2 Außenhandel	144
4.5.2.3 Passive Veredelung	147
4.5.2.4 Direktinvestitionen	150
4.6 Empirische Untersuchungen zur Internationalisierung	154
4.6.1 Überblick	154
4.6.2 Gesamttextil 1996	154
4.6.3 Adler/Breitenacher (Ifo-Institut) 1995	157
4.6.4 Econ-Consult 1996	161
4.6.5 Wrona 1999	163

5. GESTALTUNG UND ERGEBNISSE DER EMPIRISCHEN UNTERSUCHUNG	165
5.1 Überblick und Untersuchungsziele	165
5.2 Datenerhebung und Stichprobenbeschreibung	168
5.3 Statistische Auswertungsmethoden	174
5.4 Deskriptive Untersuchungsergebnisse	179
5.4.1 Unternehmensdaten	179
5.4.2 Internationalisierung	180
5.4.3 Faktoren der Direktinvestitionstätigkeit	184
5.4.4 Standortqualität Deutschlands	194
5.4.5 Wettbewerbsfähigkeit, politische Maßnahmen und Protektionismus	201
5.5 Explikative Untersuchungsergebnisse	205
5.5.1 Überblick	205
5.5.2 Einfluss der Direktinvestitionstätigkeit auf die Exporte	206
5.5.2.1 Untersuchungshypothesen	206
5.5.2.2 Untersuchungsergebnisse	207
5.5.3 Einfluss von Standortfaktoren auf die Direktinvestitionstätigkeit	208
5.5.4 Einfluss des Tätigkeitsbereichs und des Internationalisierungsgrads auf die Wettbewerbsfähigkeit	212
5.5.4.1 Untersuchungshypothesen	212
5.5.4.2 Untersuchungsergebnisse	214
5.5.5 Einfluss des Tätigkeitsbereichs auf den Internationalisierungsgrad	218
5.5.5.1 Untersuchungshypothesen	218
5.5.5.2 Untersuchungsergebnisse	219
5.5.6 Einfluss der Internationalisierung und der Beurteilung des Standorts Deutschland auf den Hang zum Protektionismus	221
5.5.6.1 Untersuchungshypothesen	221
5.5.6.2 Untersuchungsergebnisse	222
5.6 Zusammenfassung der Untersuchungsergebnisse	226
6. SCHLUSSBEMERKUNGEN	231
 Anhang	 239
Literaturverzeichnis	245