

Matthias Taube

**EG-Wettbewerbsrecht und die Umorientierung nationaler
Wirtschaftspolitik am Beispiel Finnlands seit 1987**

Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis		VII
1	Einleitung	1
1.1	Allgemeine Anmerkungen	1
1.2	Wettbewerbstheoretische Ausgangspunkte	2
1.2.1	Vorbemerkungen	2
1.2.2	Funktionsfähiger Wettbewerb und Auswirkungen verschiedener Marktformen auf die Wettbewerbsintensität	3
1.2.3	Mögliche Kriterien zur Bestimmung der Wettbewerbsintensität	11
1.2.4	Anmerkungen zu weiteren wettbewerbstheoretischen Fragestellungen	14
1.2.4.1	Nachfragemacht	14
1.2.4.2	Neue Märkte – neue Unternehmen?	15
1.2.4.3	Wettbewerbs- und Vertragsfreiheit	16
1.2.4.4	Wirtschaftliche und politische Macht	17
2	Zum Charakter der EG-Wettbewerbspolitik und des EG-Wettbewerbsrechts	19
2.1	Allgemeine Anmerkungen zur EG-Wettbewerbspolitik	19
2.2	Artikel 81 (ex-Artikel 85) EG-Vertrag	24
2.2.1	Allgemeine Anmerkungen zu Artikel 81 EG-Vertrag	24
2.2.2	Behandlung horizontaler Wettbewerbsbegrenzungen	26
2.2.3	Einschätzung vertikaler Wettbewerbsbegrenzungen durch die EG-Wettbewerbsorgane	29
2.2.3.1	Behandlung vertikaler Vereinbarungen	29
2.2.3.2	Franchising	35
2.2.3.3	Verschiedene Aspekte vertikaler Wettbewerbsbegrenzungen und neuere Entwicklungen bei der Betrachtung vertikaler Vereinbarungen durch die EG-Wettbewerbsorgane	38
2.2.4	Kooperations- und Bagatellbekanntmachung der Kommission	42
2.3	Artikel 82 (ex-Artikel 86) EG-Vertrag	44
2.4	EG-Fusionskontrolle	50
2.5	Patent- und andere gewerbliche Schutzrechte	59

2.6	Das Problem der Abgrenzung relevanter Märkte	64
2.7	Beihilfen	69
2.8	Anwendbarkeit der EG-Wettbewerbsnormen auf Finanzintermediäre	72
2.9	Industriepolitik, globale Wettbewerbsfähigkeit und Wettbewerbspolitik	73
2.10	"Konfliktfreudigkeit" der Kommission	80
2.11	Globale Anwendbarkeit des EG-Wettbewerbsrechts und transatlantische Zusammenarbeit	84
2.12	EG-Wettbewerbsordnung im weiteren Sinn	88
2.13	Abschließende Anmerkungen zur EG-Wettbewerbsordnung und -politik	91
3	Herausbildung der in Finnland vorherrschenden Marktformen, Entwicklung der Eigentumsverhältnisse und die Grundzüge finnischer Wirtschaftspolitik	95
3.1	Oligopolistische und monopolistische Marktformen	95
3.2	Entwicklung bei den Eigentumsverhältnissen	96
3.3	Beihilfenpolitik	102
3.4	Abkehr von der Devaluationspolitik	106
3.5	Anmerkungen zur Haushaltspolitik nach Beginn der Wirtschaftskrise Anfang der 1990er Jahre	109
4	Wettbewerbsorientierung, Deregulierung und die Folgen	111
4.1	Vorbemerkungen	111
4.2	Wettbewerbsrechtliche Entwicklung bis Mitte der 1980er Jahre	111
4.2.1	Die Entwicklung der finnischen Wettbewerbsgesetze von 1958 bis 1985	111
4.2.2	Preisüberwachung in Finnland	116
4.3	Das Gesetz über Wettbewerbsbeschränkungen von 1988 als Ausdruck der wettbewerbspolitischen Umorientierung	122
4.3.1	Politische Diskussionen über die Veränderung der Wettbewerbsordnung	122
4.3.2	Das Gesetz über Wettbewerbsbeschränkungen von 1988	126

4.4	Deregulierung der Finanzmärkte und Liberalisierung des Kapitalverkehrs – Wettbewerbsintensivierung im Finanzsektor als Ursache der Wirtschaftskrise Anfang der 1990er Jahre	140
4.4.1	Einleitende Anmerkungen	140
4.4.2	Gründe für die Deregulierung	143
4.4.3	Politische Diskussion über die Einleitung von Deregulierungsmaßnahmen	146
4.4.4	Deregulierung und Bedeutungsverlust der Bank von Finnland	152
4.4.4.1	Vorbemerkungen	152
4.4.4.2	Deregulierung auf den Märkten für langfristige Kredite und Schuldenaufnahme aus dem Ausland	153
4.4.4.3	Deregulierung auf den Märkten für kurzfristige Kredite und Entwicklung des Wertpapierhandels	158
4.4.4.3.1	Entstehung von Marktzinsen und Entwicklung eines interbank-Marktes für kurzfristige Kredite	158
4.4.4.3.2	Anmerkungen zum Wertpapiergeschäft	162
4.4.4.4	Kreditvergabe der Banken und die Auswirkungen neuer Finanzierungsquellen auf die Mittelbeschaffungsstruktur der Banken	163
4.4.5	Auswirkungen der Kreditaufnahme in ausländischen Notierungen	165
4.4.6	Kreditüberangebot, Kreditnachfrage und Verschuldungsausmaß	167
4.4.7	Der Verschuldungsentwicklung entgegenwirkende Maßnahmen	173
4.5	Weitere Ursachen für das Anwachsen des Schuldenvolumens	178
4.5.1	Fortbestehen der Regulierung bei Depotkonten und Inflationserwartung	178
4.5.2	Schuldenaufnahmebegünstigende Steuergesetzgebung	179
4.5.3	Zusammenbruch der UdSSR und sonstige mögliche Krisenursachen	181
5	Die Wirtschaftskrise der 1990er Jahre	185
5.1	Allgemeiner wirtschaftlicher Niedergang	185
5.2	Die Bankenkrise	188
5.2.1	Allgemeine Anmerkungen	188
5.2.2	Die Entwicklung bei den Sparkassen	194

5.2.3	Bankensubventionierung und andere Maßnahmen im Angesicht der Krise	198
5.3	Zusammenfassende und abschließende Anmerkungen zur Wirtschaftskrise	204
6	Wettbewerbsrechtliche Entwicklungen seit 1992	207
6.1	Die Neufassung des Wettbewerbsgesetzes von 1992	207
6.2	Die Neufassung des Wettbewerbsgesetzes von 1998 und Arbeitsschwerpunkte des Wettbewerbsamtes	220
7	Wettbewerbsentwicklung in verschiedenen Bereichen der finnischen Wirtschaft	229
7.1	Allgemeine Anmerkungen zu den Wettbewerbsbedingungen in der finnischen Wirtschaft	229
7.1.1	Marktformen und Wettbewerbsbedingungen in ausgewählten Wirtschaftsbereichen 1987/1988	229
7.1.2	Veränderte Finanzierungsbedingungen, EG-Binnenmarkt und wettbewerbsbegünstigende Rahmenbedingungen	232
7.1.3	Entwicklung der Konzentrationsgrade in der ersten Hälfte der 1990er Jahre	237
7.1.4	Internationale Wettbewerbsfähigkeit der finnischen Wirtschaft	241
7.1.5	Preis- und Gewinnentwicklung in der finnischen Wirtschaft	243
7.2	Wettbewerbsentwicklung in verschiedenen Wirtschaftsbereichen	247
7.2.1	Wettbewerb bei Banken	247
7.2.1.1	Marktform und Marktanteile	247
7.2.1.2	Wettbewerbsbeeinflussende finnlandspezifische Faktoren	258
7.2.1.2.1	Verschiedene Aspekte	258
7.2.1.2.2	Staatliche Beihilfen für Banken	266
7.2.1.3	Internationale Einflüsse	267
7.2.2	Telekommunikationsmärkte	270
7.2.3	Elektrizitätsmärkte	279
7.2.4	Massenmedien	288
7.2.5	Wettbewerb in ausgewählten Bereichen des produzierenden Gewerbes	293
7.2.5.1	Allgemeine Anmerkungen	293
7.2.5.2	Wettbewerb im Metallbereich	294
7.2.5.3	Wettbewerb in der Papierindustrie	296

7.2.5.4	Wettbewerb in der Lebensmittelindustrie	299
7.2.6	Wettbewerb im Baugewerbe	302
7.2.7	Wettbewerb im Groß- und Einzelhandel	304
7.2.7.1	Allgemeine Anmerkungen zum Groß- und Einzelhandel	304
7.2.7.2	Einzelhandel mit Gütern für den täglichen Bedarf	306
7.2.8	Wettbewerb im Versicherungsbereich	314
7.2.9	Wettbewerbsbedingungen auf weiteren Märkten	320
8	Abschließende Anmerkungen und Zusammenfassung	325
Anhang		333
1	BIP 1985-1998	333
2	Jährliche Steigerungsraten des CPI von 1970 bis 1997	334
3	Durchschnittliche Zinsraten	335
4	FIM-Wechselkurse	336
5	Import und Export von 1987 bis 1997	336
6	Die 30 größten Unternehmen in Finnland 1997	337
	Quellen und Literatur	339