

Prof. Dr. Sybille Sachs

Die Rolle der  
in ihrer Interaktion  
mit der Gesellschaft

Verlag Paul Haupt  
Bern • Stuttgart • Wien *n*

# INHALTSVERZEICHNIS

- 1 PROBLEMSTELLUNG.....7**
- 1.1 DIE HERAUSFORDERUNG DER UNTERNEHMUNG DURCH DIE GESELLSCHAFT.....7
- 1.2 DIE ROLLE DER UNTERNEHMUNG AUF DEM HINTERGRUND DES HEUTIGEN ZEITGEISTES.....13
  - 1.2.1 Dynamik.....23
  - 1.2.2 Komplexität.....23
  - 1.2.3 Mehrebenen.....24
- 1.3 DIE ROLLE DER UNTERNEHMUNG IN DER GESELLSCHAFT UND DIE „THEORY OF THE FIRM“.....25
  - 1.3.1 Wesentliche Fragestellungen der „theory of the firm“.....25
  - 1.3.2 Die Interaktionsmerkmale aus der Sicht der „theory of the firm“.....27
    - 1.3.2.1 Dynamik.....27
    - 1.3.2.2 Komplexität.....27
    - 1.3.2.3 Mehrebenen.....28
  - 1.3.3 Die Strategietheorie.....29
    - 1.3.3.1 Der humanorientierte Aspekt.....35,
      - 2.3.3.1.2 Eigenschaften und Rollen von Managern.....36
      - 1.3.3.1.2 Unternehmungskultur und -ethik.....39
    - 1.3.3.2 Der Struktur- und prozessorientierte Aspekt.....42
      - 2.3.3.2.2 Der strukturorientierte Aspekt.....42
      - 1.3.3.2.2 Der prozessorientierte Aspekt.....44
    - 1.3.3.3 Der inhaltsorientierte Aspekt.....46
      - 2.3.3.3.2 Die „market-based view of strategy“.....46
      - 1.3.3.3.2 Die „resource-based view of strategy“:.....49
- 14 FORSCHUNGSFRAGEN.....54

<b>2</b>	<b>WISSENSCHAFTSTHEORETISCHE GRUNDLAGEN.....</b>	<b>57</b>
2.1	WESENTLICHE PROBLEMKREISE DER WISSENSCHAFTSTHEORETISCHEN DISKUSSION, INSBESONDERE IN DER BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE.....	57
2.2.2	<i>Das Verhältnis von naturwissenschaftlichen und sozialwissenschaftlichen Denkrichtungen...:</i> .....	57
2.2.2	<i>Theorienvielfalt oder die „grand theory“</i> .....	59
2.2.3	<i>Generalisten oder Spezialisten ...:</i> .....	61
2.2	DAS METAFRAME UND DAS FRAMEWORK.-.....	62
2.3	DIE DIMENSIONEN DES METAFRAMES.....	65
2.3.2	<i>Dimension „Problemstellung“</i> .....	65
2.3.2	<i>Dimension „Rationalitätsverständnis“</i> .....	65
2.3.2.1	Das Erkenntnisvermögen.....	69
2.3.2.2	Das Handlungsvermögen.....	72
2.3.2.3	Das Urteilsvermögen.....	75
2.3.3	<i>Dimension „Wissenschaftliche Weltbilder“</i> .....	83
2.3.3.1	Das biologische Weltbild.....	88
2.3.3.2	Das gesellschaftswissenschaftliche Weltbild.....	89
•2.3.3.3	Das ökonomische Weltbild.....	89
<b>3</b>	<b>DIE ANALYSE DER PROBLEMSTELLUNG AUFGRUND DER „BUSINESS AND SOCIETY“-FORSCHUNG.....</b>	<b>91</b>
3.1	DIE ENTWICKLUNG DER „BUSINESS AND SOCIETY“-FORSCHUNG.....	92
3.2.2	<i>Der „corporate social responsibility“-Ansatz: CSR 1</i> .....	94
3.2.2	<i>Der „corporate social responsiveness“-Ansatz: CSR 2</i> .....	101
3.2.3	<i>Die Stakeholdertheorie</i> .....	104
3.2.4	<i>Der „corporate social Performance“-Ansatz: CSP</i> .....	111
3.2	DIE „THEORY OF THE FIRM“ UND DIE „BUSINESS AND SOCIETY“-FORSCHUNG.....	• 113

3.2.2	<i>Der humanorientierte Aspekt...</i>	115
3.2.1.1	Eigenschaften und Rollen von Managern	115
3.2.1.2	Unternehmungskultur und -ethik	117
3.2.2	<i>-Der Struktur- und prozessorientierte Aspekt</i>	121
3.2.2.1	Der strukturorientierte Aspekt	121
3.2.2.2	Der prozessorientierte Aspekt	122
3.2.3	<i>Der inhaltsorientierte Aspekt</i>	123
3.2.3.1	Die „resource-based view of strategy“	123
3.2.3.2	Die „markenbasierte view of strategy“	124
3.3	DIE INTERAKTIONSMERKMALE AUS DER SICHT DER „BUSINESS AND SOCIETY“-FORSCHUNG	127
3.3.1	<i>Mehrebenen</i>	127
3.3.2	<i>Komplexität</i>	128
3.3.3	<i>Dynamik</i>	129
3.4	KONKLUSIONEN	130
3.4.2	<i>Der Beitrag der „business and society“-Forschung zur „theory of the firm“ aus der Perspektive der Wie- und der Wozu-Frage</i>	131
3.4.2	<i>Annahmen betreffend die Rationalität</i>	133
3.4.3	<i>Umfassende Sichtweise</i>	134
4	<b>DAS BIOLOGISCHE WELTBILD</b>	<b>137</b>
4.1	DER BEGRIFF DES BIOLOGISCHEN WELTBILDES	137
4.2	DIE GRUNDLAGEN DER EVOLUTIONSTHEORIE	140
4.2.1	<i>Determinismus versus Teleologismus</i>	144
4.2.2	<i>Zufall versus Notwendigkeit</i>	146
4.2.3	<i>Mikro- versus Makrobetrachtung</i>	147
4.3	DIE INTERAKTIONSMERKMALE AUS DER SICHT DER BIOLO- GISCHEN EVOLUTIONSTHEORIE	149
4.3.1	<i>Mehrebenen</i>	150
4.3.1.1	Die Genebene	151
4.3.1.2	Die Organismusebene	154
4.3.1.3	Die Populationsebene	156

4.3.1.4 Die Makroebenen.....•.....	157
4.3.2 <i>Komplexität</i> .....	159
4.3.2.1 Das Komplexitätsverständnis.....'	159
4.3.2.2 Die funktionale Komplexität.....	161
4.3.2.3 Die strukturelle Komplexität.....	164
• 4.3.3 <i>Dynamik</i> .....	169
4.3.3.1 Gradualismus.....	170
4.3.3.2 Ptinktualismus.....'	171
4.3.4 <i>Konklusionen zur biologischen Evolutionstheorie</i> .....	172
4.4 DIE EVOLUTIONSTHEORIE ALS METATHEORIE.....	174
4.5 DIE EVOLUTIONÄRE ERKENNTNISTHEORIE UND IHRE AUS- WIRKUNGEN AUF DIE RATIONALITÄT.....	178
I	
<b>5 DAS GESELLSCHAFTSWISSENSCHAFTLICHE WELTBILD.....</b>	<b>191</b>
5.1 MÖGLICHE GESELLSCHAFTSBEGRIFFE.....	192
5.2 DIE ENTWICKLUNG UNSERES GESELLSCHAFTSVERSTÄND- NISSES IN ANLEHNUNG AN ANTHONY GIDDENS.....	198
5.2.2 <i>Die umfassende Sichtweise der sozialen Wirklichkeit</i> ' von Anthony Giddens.....	200
5.2.2 <i>Kritik an Anthony Giddens.,,</i> .....	203
5.2.3 <i>Festlegung unseres. Verständnisses'des Gesellschafts- begriffs.....•.:</i> .....	207
5.3 DIE POPULATIONÖKOLOGIE.....	210
5.3.2 <i>Das Variations-Selektions-Retentions-Paradigma und die Humanökologie.....-;:</i> .....	211
5.3.2. <i>Die Entstehung der Populationsökologie, in der Organi- sationstheorie :.....</i> .....	215
5.3.3 <i>Vier wesentliche StanÜortbestimmungen. im- Verlaufe der Entwicklung der Populationsökologie.....</i> .....	218

5.3.3.1	Erste Standortbestimmung: „Ecological models of organizations" (Carroll 1988).....	218
5.3.3.2	Zweite Standortbestimmung: „Organizational evolution - New directions" (Singh & Lumsden 1990).....	219
5.3.3.3	Dritte Standortbestimmung: „Evolutionary dynamics of organizations" (Bavim & Singh 1994a).....	220
5.3.3.4	Vierte Standortbestimmung: „Evolutionary perspectives on strategy" (Academy of Management Journal 1996; Strategie Management Journal 1996).....	221
5.4	DIE INTERAKTIONSMERKMALE AUS DER SICHT DER POPULATIONÖKOLOGIE.....	223
5.4.2	<i>Mehrebenenanalyse</i> .....	223
5.4.1.1	Die individualistische Sichtweise des Mehrebenenproblems.....	225
5.4.1.2	Exkurs Memetik.....	226
5.4.1.3	Die organisationale Sichtweise des Mehrebenenproblems.....	227
5.4.2	<i>Komplexität</i> .....	232
5.4.2.1	Funktionale Komplexität.....	233
5.4.2.2	Strukturelle Komplexität.....	237
5.4.3	<i>Dynamik</i> .....	239
5.4.3.1	Punktualismus.....	240
5.4.3.2	Gradualismus.....	241
5.5	KONKLUSIONEN.....	243
5.5.2	<i>Wesentliche Einsichten der Populationsökologie</i> .....	243
5.5.2	<i>Die Rolle der Organisation aus der Sicht des gesellschaftswissenschaftlichen Weltbildes</i> .....	245

6	DAS ÖKONOMISCHE WELTBILD.....	249
6.1	EVOLUTIONÄREELEMENTE IN DEN ANSÄTZEN ZUR. • MODERNEN „THEORY OF THE FIRM“.....	251
6.2	DIE EVOLUTIONÄRE „THEORY OF THE FIRM“.....	255
	6.2.2 ' Schumpeter und die österreichische Schule.....	257
	6.2.2. Nelson und Winter und die amerikanische Schule.....	262
	6.2.3 Penrose und die ressourcenorientierte „theory of the firm“.....!?,.....	265
6.3	DIE BEITRÄGE DER ÖKONOMISCHEN EVOLUTIONSTHEORIEN ZUM VERSTÄNDNIS DER INTERAKTIONSMERKMALE.....	269
6.3.2	Mehrebenen.....!	269
	6.3.1.1 DieMemeebene,'!,,,.....	269
	6.3.1.2 Die Unternehmungsebene.....	270
	6.3.1.3 Die Brahchenebene.....	272
	6.3.r.4 Die Wirtschafts-und Gesellschaftsebene.....	273
6.3.2	Komplexität.....	274
	6.3.2.1 Funktionale Komplexität.....	274
	6.3.2.2 Strukturelle Komplexität.....	276
6.3.3	Dynamik.....:	277
	6.3.3.1 Graduelle Dynamik...,.....	277
	6.3.3.2 Punktualistische Dynamik.....	281
6.4	KONKLUSIONEN.....!.....!	282
6.4.2	Wesentliche Einsichten der evolutionären „theory of ' ihefirm“....".....:.....!	282
6.4.2	Auswirkungen auf die drei Grundfragen (wie, warum, wozu) der „theory of thefirm“.....;	284
7	PRINZIPIENBILDÜ.N.G UND FRAMEWORK.....	291
7.1	GENERELLE EVOLUTIONÄRE PRINZIPIEN.....	291
7.2.2	Erkenntniskompetenz.....	296
	7.1.1.1 Mehrebenenprinzipien.....	296
	7.1.1.2 Komplexitätsprinzipien.....	298
	7.1.1.3 Dynamikprinzipien.....	299

7.2.2	<i>Handlungskompetenz</i> .....	299
7.1.2.1	<i>Mehrebenenprinzipien</i> .....	300
7.1.2.2	<i>Komplexitätsprinzipien</i> .....	301
7.1.2.3	<i>Dynamikprinzipien</i> .....	301
7.2.3	<i>Urteilkompetenz</i> .....	301
7.1.3.1	<i>Mehrebenenprinzipien</i> .....	303
7.1.3.2	<i>Komplexitätsprinzipien</i> .....	304
7.1.3.3	<i>Dynamikprinzipien</i> .....	304
7.2	DIE GENERELLEN EVOLUTIONÄREN PRINZIPIEN UND DIE SPEZIFITÄTEN DER GESELLSCHAFTLICHEN UND ORGANISA- TIONALEN EVOLUTION.....	305
7.2.1	<i>Mehrebenenprinzipien</i> .....	305
7.2.2	<i>Komplexitätsprinzipien</i> .....	311
7.2.3	<i>Dynamikprinzipien</i> .....	314
7.3	DIE SPEZIFITÄTEN DER UNTERNEHMERISCHEN EVOLUTION.....	317
7.3.2	<i>Mehrebenenprinzipien</i> .....	318
7.3.2	<i>Komplexitätsprinzipien</i> .....	326
7.3.3	<i>Dynamikprinzipien</i> .....	330
7.4	DIE ROLLE DER UNTERNEHMUNG IM LICHT DER INTERAK- TIONSMERKMALE.....	336
7.4.2	<i>Mehrebenenprinzipien</i> .....	338
7.4.2	<i>Komplexitätsprinzipien</i> .....	342
7.4.3	<i>Dynamikprinzipien</i> .....	344
7.5	DIE ROLLE DER UNTERNEHMUNG IM LICHT DER ASPEKTE DER STRATEGIETHEORIE.....	347
7.5.2	<i>Der humanorientierte Aspekt</i> .....	348
7.5.2	<i>Der Struktur- und prozessorientierte Aspekt</i> .....	352
7.5.3	<i>Der inhaltsorientierte Aspekt</i> .....	356
7.6	SCHLUSSBEMERKUNGEN.....	359
7.6.2	<i>Die Rolle der Unternehmung in ihrer Interaktion mit der Gesellschaft</i> .....	360
7.6.2	<i>Annahmen betreffend die Rationalität</i> .....	360
7.6.3	<i>Umfassende Sichtweise</i> .....	360

8	ANHANG.....•.....	363
8.1	DER FÄLL „SHELL“.....<.....	363
	8.1.1 <i>Einleitung...;:.....'</i> .....	363
	8.1.2 <i>Geschichte und Entwicklung von Shell</i> .....	367
	8.2.3 <i>Unternehmensstruktur und -kultur von Shell</i> .....	373
	8.1.4 <i>Unternehmensstrategie von Shell</i> .....	376
8.2	METHODOLOGIE.....:.....'.....'	377
	8.2.1 <i>Wesentliche Charakteristiken einer Fallstudie</i> .....	378
	8.2.2 <i>Einzelfallstudie oder multiple Fallstudie</i> .....	381
8.3	STATEMENT OF GENERAL BUSINESS PRINCIPLES.....,	383
9	<b>LITERATURVERZEICHNIS.....</b>	<b>391</b>