

Kulturwandel und Tourismus in Französisch-Polynesien

Dissertation

zur Erlangung des philosophischen Doktorgrades der
Philosophischen Fakultät der Georg-August-Universität Göttingen

vorgelegt von

Tatjana Thimm

aus Köln

Göttingen 2001

INHALTSVERZEICHNIS

ZITAT.....	9
DANKSAGUNG	9
1. EINLEITUNG	11
1.1 Zielsetzung dieser Arbeit	11
1.2 Forschungsgebiet.....	11
1.3 Methodik.....	11
1.3.1 Kulturelle Hermeneutik und interkultureller Dialog.....	11
1.3.2 Primärdaten.....	12
1.3.3 Sekundärdaten.....	13
1.4 Forschungsstand	15
1.5 Begriffe und Definitionen	17
1.5.1 Tourismus.....	17
1.5.2 „Sustainability“.....	17
1.5.3 Tourismus im Kontext einer nachhaltigen Entwicklung	21
1.5.4 Kultur.....	31
1.5.5 Kulturwandel.....	34
1.5.6 Entwicklungsland.....	37
1.6 Aufbau der Arbeit.....	38
2. TOURISMUS IM GLOBALEN KONTEXT	41
2.1 Tourismus als weltwirtschaftlich relevanter Faktor	41
2.2 Phasen touristischer Entwicklung	41
2.3 Typologie der Reisenden	44
2.4 Die Nachfrager- und Anbieterstruktur.....	47
2.4.1 Struktur der Nachfrage.....	47
2.4.2 Struktur des Angebots.....	48
2.5 Reise motivation und „Imaginäre Geographie“	48
2.6 Zukunftsfähigkeit und heutige Form des Welttourismus	49
2.7 Zwischenbilanz	49
3. ZUKUNFTSFÄHIGER TOURISMUS	51
3.1 Das Leitbild eines zukunftsfähigen Tourismus - eine Hypothese.....	51
3.2 Trends in der westlichen Konsumhaltung	52
3.3 Chancen für einen zukunftsfähigen Tourismus	54
3.4 Zwischenbilanz	55
4. TOURISMUS IN ENTWICKLUNGSLÄNDERN	57
4.1 Die wirtschaftliche Bedeutung des Tourismus in Entwicklungsländern.....	57
4.2 Der neue Pragmatismus in der aktuellen Diskussion über Tourismus in Entwicklungsländern	59
4.3 Akteure und Rezeption des Tourismus in Entwicklungsländern	62
4.3.1 Die Regierungsebene in Entwicklungsländern.....	62
4.3.2 Gesellschaftliche Gruppen in Entwicklungsländern.....	63
4.3.3 Die Basis in Entwicklungsländern	64
4.4 Chancen für einen zukunftsfähigen Tourismus in Entwicklungsländern.....	64
4.5 Zwischenbilanz	64
5. INDIGENE VÖLKER UND TOURISMUS	67
5.1 Ergebnisse bisheriger Forschungsvorhaben zu indigenen Völkern und Tourismus....	68
5.2 Kulturwandel durch Tourismus	69
5.3 Beispiele zukunftsfähiger Tourismusprojekte indigener Gruppen.....	69
5.4 Zwischenbilanz	71

6. FALLBEISPIEL: DIE MAOHI IN FRANZÖSISCH-POLYNESIEN	73
6.1 Französisch-Polynesien: geographische, wirtschaftliche, politische und ethnische Rahmenbedingungen.....	73
6.1.1 Geographische Abgrenzung Französisch-Polynesiens.....	73
6.1.2 Physische Geographie Französisch-Polynesiens.....	75
6.1.2.1 Inseltypen und Inselgenese.....	75
6.1.2.2 Naturräumliches Potential	77
6.1.3 Wirtschaftsgeographie Französisch-Polynesiens.....	78
6.1.3.1 Primärer Sektor	78
6.1.3.2 Sekundärer Sektor	79
6.1.3.3 Tertiärer Sektor	79
6.1.4 Bevölkerungs- und Siedlungsgeographie Französisch-Polynesiens.....	80
6.1.5 Politische Situation Französisch-Polynesiens	82
6.1.6 Ethnische Gruppen	84
6.1.7 Französisch-Polynesien – ein koloniales Entwicklungsland?	86
6.1.8 Zwischenbilanz.....	89
6.2 Die voreuropäische Kultur in Französisch-Polynesien.....	89
6.2.1 Ursprung der polynesischen Kultur	90
6.2.2 Historisch-Kulturelle Entwicklung der Maohi.....	91
6.2.2.1 Gesellschaftsstruktur.....	93
6.2.2.2 Religion.....	95
6.2.2.3 Wirtschaft.....	98
6.2.2.4 Sprache.....	99
6.2.2.5 Recht.....	100
6.2.3 Zwischenbilanz.....	102
6.3 Der Akkulturationsprozess in Französisch-Polynesien	104
6.3.1 Gesellschaftsstruktur.....	108
6.3.2 Religion	111
6.3.3 Wirtschaft	114
6.3.4 Sprache.....	117
6.3.5 Recht.....	118
6.3.6 Die Atomtests – gravierender Akkulturationsfaktor in Französisch-Polynesien	121
6.3.6.1 Die Atomtestproblematik	121
6.3.6.2 Das nukleare Testprogramm der französischen Regierung.....	121
6.3.6.3 Zur Informationspolitik bezüglich des Atomtestsprogramms.....	123
6.3.6.4 Die nuklearen Tests in der Diskussion	124
6.3.6.5 Auswirkungen der Nukleartests.....	127
6.3.7 Die „après-CEP“-Diskussion	131
6.3.8 Zwischenbilanz.....	132
6.4 Reaktionsformen auf den akkulturativen Prozess in Französisch-Polynesien	135
6.4.1 Renaissance Culturelle?.....	135
6.4.2 Politik	136
6.4.3 Kulturelle Einrichtungen.....	140
6.4.4 Kulturelle Identität der Maohi	141
6.4.5 Europäische Rezeption	142
6.4.6 Rezeption des Bildes vom Europäer durch die Maohi.....	145
6.4.7 Zwischenbilanz.....	146
6.5 Tourismus in Französisch-Polynesien.....	147
6.5.1 Struktur und Tendenzen des Tourismus in Französisch-Polynesien	147
6.5.2 Partizipation der Maohi am touristischen Prozess in Französisch-Polynesien.....	152
6.5.3 Die Sichtweise der Bereisten.....	153
6.6 Tourismusprojekte der Maohi in Französisch-Polynesien	155
6.6.1 Die Nichtregierungsorganisation Hiti Tau.....	155
6.6.2 Tourismusprojekte des Netzwerks Hiti Tau und andere Initiativen von Maohi.....	158
6.6.3 Bewertung von Tourismusprojekten der Maohi nach Kriterien der Nachhaltigkeit	158
6.6.3.1 Bewertung auf der lokalen Ebene	158
6.6.3.2 Bewertung auf der globalen Ebene	167
6.7 Zwischenbilanz.....	168

7. AKKULTURATIVE PROZESSE UND TOURISMUS IN ANDEREN REGIONEN DES PAZIFIK – EIN VERGLEICH	169
8. KANN TOURISMUS FÜR INDIGENE VÖLKER EINE ZUKUNFTSFÄHIGE ENTWICKLUNG BEDEUTEN? – EIN AUSBLICK.....	175
9. ZUSAMMENFASSUNG	179
Literaturverzeichnis	181
Verzeichnis der Abbildungen und Tabellen im Text	199
Verzeichnis der Anlagen im Anhang.....	200
Abkürzungsverzeichnis.....	201
Anlagen	203