

Petra Schubert/Ralf Wölfl/Walter Dettling (Hrsg.)

Procurement im E-Business

*Einkaufs- und Verkaufsprozesse
elektronisch optimieren*

Begriffe – Konzepte – Fallstudien

Ecademy^{CH}

*Das Kompetenzwerk der
Schweizer Fachhochschulen
für E-Business und E-Government*

HANSER

Inhalt

Vorwort

Petra Schubert

1 E-Procurement: Elektronische Unterstützung der Beschaffungsprozesse in Unternehmen	1
---	---

Ralf Wölfe und Christian Tanner

2 Stellenwert von E-Procurement-Instrumenten in Unternehmen.....	29
--	----

Fallstudien zu integrierten E-Procurement-Lösungen

Kathrin Möslein und Georg Daxenberger

3 Bühler AG	45
-------------------	----

Michael Koch

4 Raab Karcher	61
----------------------	----

Werner Lütly

5 UBS AG	75
----------------	----

Fallstudien zu E-Procurement-Lösungen

Christian Tanner

6 Nordostschweizerische Kraftwerke – NOK.....	89
---	----

Jürgen Treffert und Ralf Wölfe

7 Stadt Lörrach	105
-----------------------	-----

Christian Tanner und Antoine Perruchoud

8 Schindler Aufzüge AG.....	121
-----------------------------	-----

Fallstudien zu Marktplätzen

Rüdiger Zarnekow

9 pharmaplace AG	135
------------------------	-----

Andreas Voß und Claas Müller-Lankenau

10 Stadt Mainz.....	149
---------------------	-----

Fallstudien zu Sell-Side-Lösungen

Uwe Leimstoll

11 Migros-Genossenschafts-Bund	165
--------------------------------------	-----

Jörg Eugster

12 ARP DATACON	179
----------------------	-----

Bernd Schneider

13 SaurerGroup	193
----------------------	-----

Martin Dziuk

14 AKAD-KS Gruppe	205
-------------------------	-----

Schlussbemerkungen

Walter Dettling

15 E-Business im Jahr 2002: Die wichtigsten Erkenntnisse aus den Fallstudien	219
--	-----

Literaturverzeichnis	227
----------------------------	-----

Kurzprofile der Herausgeber und Autoren	229
---	-----