

EDWIN BORSCHBERG – LEO SCHÜRMAN – DIETER ALTENPOHL
GÜNTHER FRIESE – HANS J. MAST – ERNST-BERND BLÜMLE
MARTIN UNGERER – EZIO CANONICA – GEORG HUBER
FRANCESCO KNESCHAUREK – ARNOLD W. LIENHARD
MAX STEINER – OTTO ANGEHRN – REMY CHOPARD
JEAN-DENIS VUILLEUMIER – HANS P. EICHENBERGER
PETER NYDEGGER – WERNER BAUMANN – ERIC GABUS

Unternehmenswachstum im kühleren Wirtschaftsklima

HERAUSGEBER EDWIN BORSCHBERG



PETER LANG
Bern · Frankfurt am Main · Las Vegas

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	7
Die Unternehmung im Spannungsfeld der Wirtschaftspolitik von Leo Schürmann	9
Der Nord-Süd-Dialog oder die Bedeutung der Rohstoffe für die Wirtschaft in Westeuropa	25
von Dieter Altenpohl und Günther Friese	
Wirtschaftswachstum und Bankpolitik	53
von Hans J. Mast	
Verbände als Instrumente der Unternehmungsentwicklung	75
von Ernst-Bernd Blümle	
Insider-Information im Spiegelbild des Aktionärsschutzes	95
von Martin Ungerer	
Gewerkschaften und die Zukunft der Industriegesellschaft	107
von Ezio Canonica	
Planung und Wandel	119
von Georg Huber	
Wirtschaftsprognosen in der Schweiz und ihre Anwendung in der Unternehmungs- und Wirtschaftspolitik	133
von Francesco Kneschaurek	
Eroberung neuer Märkte	151
von Arnold W. Lienhard	
Konzept eines Produktionssteuerungs-Systems im Maschinenbau ..	169
von Max Steiner	
Produktlebenszyklus und Marketing-Praxis	187
von Otto Angehrn	
La loi d'expérience et ses applications à l'horlogerie	201
von Rémy Chopard und Jean-Denis Vuilleumier	
Wachstumshemmnisse in der unternehmerischen Entwicklung	221
von Edwin Borschberg	
Die Wirtschaft vor der Energieperspektive	239
von Hans P. Eichenberger	
Die Diversifikation bei der Swissair	257
von Peter Nydegger	

Wachstum und Diversifikation in der Migros	273
von Werner Baumann	
La planification de la diversification	293
von Eric Gabus	
Der Synergieeffekt einiger Wachstumsstrategien	311
von Edwin Borschberg	
Kurzbiographien	327