

Tobias Just

Globalisierung und Ideologie

Eine Analyse der Existenz
und Persistenz von Partisaneneffekten
bei zunehmender Internationalisierung
der Märkte



PETER LANG

Europäischer Verlag der Wissenschaften

Inhaltsübersicht

Abbildungsverzeichnis	13
Tabellenverzeichnis	14
Abkürzungsverzeichnis	17
KAPITEL 1 EINLEITUNG	19
1.1 Forschungskontext und Problemstellung.....	19
1.2 Gang der Untersuchung	21
KAPITEL 2 DAS IDEOLOGIEKONZEPT IN DER ÖKONOMISCHEN THEORIE	27
2.1 Werte und Ideologien.....	28
2.1.1 Definition des Wertbegriffs	28
2.1.2 Die Bildung von Werten.....	30
2.1.3 Ideologie als konsistentes Wertesystem	32
2.1.4 Funktionen von Werten und Ideologien	34
2.2 Ökonomische Theorie der Politik	36
2.2.1 Der homo oeconomicus	36
2.2.2 Die zentralen Akteure der Politik	39
2.2.2.1 Die Wähler.....	40
2.2.2.2 Die Politiker.....	42
2.2.3 Konvergenz oder Divergenz der Wahlprogramme.....	43
2.2.3.1 Die Medianwählerhypothese	43
2.2.3.2 Langfristige Divergenz der Parteiprogramme.....	45

2.3	Notwendigkeit einer Berücksichtigung von Werten und Ideologien in der Ökonomie	52
2.3.1	Individuelle Rationalität und kollektive Unvernunft.....	52
2.3.2	Ist der Mensch tatsächlich ein homo oeconomicus?	55
2.3.2.1	Die Überprüfung der Freifahrerhypothese	55
2.3.2.2	Das Wahlparadoxon	59
2.3.2.3	Der Politiker als Ideologe.....	66
2.4	Werte und Ideologien in Rational Choice Modellen	69
2.4.1	Das Selbstinteresse und das Interesse am eigenen Selbst	71
2.4.2	Konkurrierende individuelle Präferenzordnungen	75
2.4.3	Werte als Kapitalbestände des Menschen	81
2.4.3.1	Begrenzte Problemlösungskompetenz	82
2.4.3.2	Theorie des Humankapitals	84
2.4.3.3	Werte und Humankapital.....	88
2.4.4	Zusammenfassung und kritische Würdigung der Theorien	94

KAPITEL 3	KONZEPTIONEN IDEOLOGISCHER WIRTSCHAFTSPOLITIK	97
3.1	Politisch relevante Konfliktlinien	97
3.2	Links und rechts – un clivage dépassé?.....	101
3.2.1	Geschichtliche Entwicklung der räumlichen Parteiverortung	102
3.2.2	Was ist links und was ist rechts?	103
3.2.3	Anzahl relevanter ideologischer Dimensionen.....	110
3.2.3.1	Die Konfliktlinien Regimeunterstützung und Außenpolitik	110
3.2.3.2	Die Konfliktlinie Postmaterialismus	111
3.3	Operationalisierung des Links-Rechts-Schemas	115
3.3.1	Anforderungen an einen Links-Rechts-Indikator.....	116

3.3.2	Indikatorbildung	118
3.3.2.1	Theoretische Konzeption.....	118
3.3.2.2	Praktische Umsetzung	119
3.3.3	Bedarf es einer dynamischen Flexibilisierung des Index?	122
3.4	Idealtypische linke und rechte Wirtschaftspolitik	123
3.4.1	Determinanten der personellen Einkommensverteilung	123
3.4.2	Das wirtschaftspolitische Instrumentarium	128
3.4.3	Verteilungswirkungen einzelner prozesspolitischer Elemente	130
3.4.3.1	Verteilungswirkungen der Arbeitslosigkeit	130
3.4.3.1.1	Die individuellen Kosten der Arbeitslosigkeit.	130
3.4.3.1.2	Die gesamtwirtschaftlichen Kosten der Arbeitslosigkeit	133
3.4.3.1.3	Verteilungseffekte	134
3.4.3.2	Preispolitik.....	136
3.4.3.2.1	Die Kosten der Inflation.....	136
3.4.3.2.2	Inflation und die personelle Einkommens- verteilung.....	138
3.4.3.3	Budgetpolitik	141
3.4.3.4	Zusammenfassung	145
3.5	Politische Konjunkturzyklen.....	146
3.5.1	Überblick über den Stand der Konjunkturtheorie	146
3.5.2	Wiederwahlorientierte politische Akteure.....	151
3.5.2.1	Das Nordhaus / MacRae-Modell.....	151
3.5.2.2	Rationale Erwartungen und wiederwahlorientierte Politiker	154
3.5.3	Ideologieorientierte politische Akteure	158
3.5.3.1	Die Partisantheorie von Hibbs.....	158
3.5.3.2	Die rationale Partisantheorie von Alesina.....	160

3.5.4	Ideologie- und wiederwahlorientierte Politiker.....	164
3.5.5	Empirischer Befund politischer Konjunkturzyklen.....	168
3.5.5.1	Wiederwahlorientierte Politiker.....	169
3.5.5.2	Ideologisch gebundene Politiker.....	170
KAPITEL 4	DEFINITION UND MESSUNG DES GRADS DER	
	GLOBALISIERUNG	175
4.1	Was ist Globalisierung?.....	176
4.2	Begründung des Globalisierungsprozesses.....	177
4.2.1	Wirtschaftliche Komponenten der Globalisierung.....	178
4.2.2	Technologische Komponenten der Globalisierung.....	178
4.2.3	Politische und institutionelle Komponenten der Globalisierung..	180
4.3	Globalisierung gestern und heute	184
4.4	Race to the Bottom oder Race to the Top?.....	188
4.5	Politische Ökonomie der Gütermarktliberalisierung.....	193
4.6	Globalisierungscluster	201
4.6.1	Ökonomische Globalisierungsindikatoren	202
4.6.1.1	Umfang von Handels- und Kapitalströmen als Globalisierungsindikatoren	202
4.6.1.2	Phasen der Globalisierung.....	206
4.6.1.3	Ländercluster im Globalisierungsprozess	208
4.6.2	Politische Globalisierungscluster	212
4.6.2.1	Indikatoren für Kapitalmarkt- und Handelsliberalisierung.....	213
4.6.2.2	Phasen im Globalisierungsprozess	216
4.6.2.3	Ländercluster im Globalisierungsprozess	217
4.6.3	Vergleich der politischen und ökonomischen Clusterergebnisse.....	220

KAPITEL 5	GLOBALISIERUNG UND NATIONALE WIRTSCHAFTSPOLITIK - EMPIRIE	223
5.1	Handlungsspielräume ideologisch motivierter Arbeitsmarktpolitik	224
5.1.1	Beschreibung der Daten	224
5.1.2	Traditionelle Partisantheorie	226
5.1.2.1	Cluster gemäß den ökonomischen Globalisierungsindikatoren	230
5.1.2.2	Cluster gemäß den politischen Globalisierungsindikatoren	233
5.1.2.3	Zusammenfassung	237
5.1.3	Rationale Partisantheorie	237
5.1.3.1	Cluster gemäß den ökonomischen Indikatoren	240
5.1.3.2	Cluster gemäß den politischen Indikatoren	243
5.1.3.3	Zusammenfassung	246
5.2	Partisanpolitik, Inflation und Globalisierung	247
5.2.1	Datenbeschreibung und Modellspezifikation	248
5.2.2	Schätzergebnisse	249
5.2.2.1	Cluster gemäß den ökonomischen Indikatoren	250
5.2.2.2	Cluster gemäß den politischen Indikatoren	253
5.3	Zusammenfassung der Ergebnisse bezüglich Inflation und Arbeitsmarkt	257
5.4	Budgetäre Handlungsspielräume	260
5.4.1	Methodische Vorbemerkungen und Beschreibung der Daten	261
5.4.2	Verteilungsziele als ideologisches Trennkriterium	262
5.4.2.1	Das Modell	263
5.4.2.2	Schätzergebnisse	266
5.4.2.2.1	Cluster gemäß den ökonomischen Indikatoren	270
5.4.2.2.2	Cluster gemäß den politischen Indikatoren	274

5.4.3	Progressivität als ideologisches Unterscheidungsmoment.....	277
5.4.3.1	Das Modell	278
5.4.3.2	Schätzergebnisse.....	280
5.4.3.2.1	Cluster gemäß den ökonomischen Indikatoren	283
5.4.3.2.2	Cluster gemäß den politischen Indikatoren.....	286
5.4.4	Zusammenfassung	289
KAPITEL 6 SCHLUSSBEMERKUNGEN.....		293
Anhang A.....		299
Anhang B.....		303
Anhang C.....		327
Literaturverzeichnis.....		351