

# Le istituzioni nonprofit in Italia

Dimensioni organizzative, economiche e sociali

a cura di

Gian Paolo Barbetta, Stefano Cima e Nereo Zamaro

il Mulino

Prefazione, <i>di Anàrea Mancini</i>	p. 7
Introduzione, <i>di Gian Paolo Barbetta, Stefano Cima e Nereo Tamaro</i>	9
PARTE PRIMA: DEFINIZIONI E METODI PER LA MISURAZIONE STATISTICA DEL SETTORE NONPROFIT	
Il settore delle istituzioni nonprofit nella contabilità nazionale, <i>di Stefania Cmcchio e Raffaele Malizia</i>	43
Verso un sistema informativo statistico del nonprofit, <i>di Franco Lorenzini</i>	73
Le istituzioni nonprofit tra pubblico e privato, <i>di Maria Letizia D'Autiha</i>	' 109
PARTE SECONDA: DIMENSIONI DEL SETTORE NONPROFIT ITALIANO	
Le dimensioni economiche, <i>di Stefano Cima e Gian Paolo Barbetta</i>	149
Le dimensioni sociali, <i>di Sabnna Stoppiello</i>	173
Le risorse umane, <i>di Barbara Moreschi</i>	197

PARTE TERZA- LINEE DI RICERCA

La dipendenza delle istituzioni nonprofit dalle risorse economiche Strutture solidanistiche, commerciali e politiche, <i>di Nereo Tamaro</i>	P- 221
Il settore nonprofit italiano in prospettiva comparata, <i>di Gian Paolo Barbetta e Stefano Cima</i>	247
Riferimenti bibliografici	283