

Michaela Hartmann

Preismanagement im Einzelhandel

Inhaltsverzeichnis

| | |
|---|-----|
| Inhaltsverzeichnis | VII |
| Abbildungsverzeichnis | IX |
| Abkürzungsverzeichnis | XI |
| | |
| <i>Kapitel 1 Konzeptionelle Grundlagen</i> | 1 |
| 1. Handlungsbedarf und Problemstellung | 1 |
| 2. Aufbau und Methodik der Untersuchung | 13 |
| 3. Begriffliche Grundlagen | 17 |
| | |
| <i>Kapitel 2 Theoretische Erklärungsansätze zur Ableitung von Gestaltungsaussagen für das Preismanagement im Einzelhandel</i> | 20 |
| 1. Kriterien für eine Beurteilung theoretischer Ansätze | 21 |
| 2. Strukturierung ausgewählter theoretischer Erklärungsansätze | 22 |
| 3. Kennzeichnung und kritische Beurteilung ausgewählter theoretischer Ansätze | 31 |
| 3.1 Preisabsatzfunktion | 31 |
| 3.2 Theorie der Entscheidungsprozesse | 36 |
| 3.3 Prospect-Theorie | 40 |
| 3.4 Verhaltensorientierte Preisforschung | 43 |
| 3.5 Transaktionskostenansatz | 66 |
| 3.6 Informationsökonomie | 69 |
| 3.7 Preistheoretische Ansätze mit handelspezifischer Ausrichtung | 72 |
| 3.8 Zusammenfassende Beurteilung der ausgewählten Ansätze | 76 |
| | |
| <i>Kapitel 3 Strukturierung von Preisentscheidungsproblemen im Einzelhandel</i> | 78 |
| 1. Systematisierung preispolitischer Entscheidungstatbestände | 78 |
| 2. Zielentscheidungen | 83 |
| 2.1 Quantitative Ziele | 86 |
| 2.2 Qualitative Ziele | 93 |
| 3. Instrumentalentscheidungen | 101 |
| 3.1 Strategische Preisentscheidungen | 102 |
| 3.1.1 Preispositionierung und Preislagenstruktur | 103 |
| 3.1.2 Spannenstruktur | 110 |
| 3.1.3 Preisdifferenzierung | 114 |
| 3.1.3.1 Typen der Preisdifferenzierung im Überblick | 116 |
| 3.1.3.2 Ausgewählte Formen: zeitliche sowie standortbezogene Preisdifferenzierung | 122 |
| | |
| | VII |

| | | |
|---|---|-----|
| 3.1.3.3 | Instrumente zur Gewährung eines Preisnachlasses | 133 |
| 3.2 | Einzelpreisfestlegung als operative Preisentscheidung | 142 |
| 3.2.1 | Kostenorientierte Preiskalkulation | 144 |
| 3.2.2 | Konkurrenzorientierte Preiskalkulation | 151 |
| 3.2.3 | Nachfrageorientierte Preiskalkulation | 155 |
| 3.2.3.1 | Elastizitätsabhängige Preiskalkulation | 157 |
| 3.2.3.2 | Verbundorientierte Preiskalkulation | 162 |
| 3.2.3.3 | Umschlagorientierte Preiskalkulation | 168 |
| 3.2.3.4 | Kombinierte Kalkulationsverfahren | 173 |
| 4. | Informationsentscheidungen | 174 |
| 4.1 | Preisrelevante Datenfelder | 175 |
| 4.1.1 | Unternehmungsinternes Umfeld | 176 |
| 4.1.2 | Unternehmungsexternes Umfeld | 178 |
| 4.2 | Ausgewählte Verfahren zur Datengenerierung | 185 |
| <i>Kapitel 4 Entwicklung einer Architektur für Preisinformationssysteme (ARPIS)</i> | | 191 |
| 1. | Grundlegende Überlegungen zur Entwicklung von Preisinformationssystemen | 191 |
| 2. | ARIS – Architektur integrierter Informationssysteme | 194 |
| 3. | Architektur für Preisinformationssysteme (ARPIS) | 202 |
| 3.1 | Strukturierungsmerkmale der ARPIS-Architektur im Überblick | 202 |
| 3.2 | Modellierung der Entscheidungssicht | 206 |
| 3.3 | Modellierung der Datensicht | 211 |
| 3.3.1 | Beschreibung relevanter Daten | 212 |
| 3.3.2 | Modellierung von Strukturbeziehungen | 217 |
| 3.4 | Modellierung der Methodensicht | 219 |
| 3.5 | Zusammenfassende Darstellung der ARPIS-Architektur | 229 |
| <i>Kapitel 5 Zusammenfassung der Untersuchungsergebnisse</i> | | 232 |
| Literaturverzeichnis | | 235 |