

Reiner Neumann Karlheinz Schwuchow

unter Mitarbeit von Malte Mevissen

Executive Education

Wettbewerbsfähig durch
Weiterbildung

Inhalt

1. Einführung	
2. Lernen und Wissen: Die globale Perspektive	9
Standortfaktor Weiterbildung: Wissen und Wettbewerb	9
Wettbewerbsvorteil Lernkultur: Bedeutung von Lernen und Wissen	10
Weiterbildung im Wandel: Vom Lernen im Seminar zum Lernen im Unternehmen	11
Weltweite Kompetenzentwicklung	14
E-Learning: Euphorie und Ernüchterung	15
Neue Lerndimensionen	18
3. Interkulturelle Herausforderungen: Diversity Management	23
Globalisierung von Märkten und Mitarbeitern:	
Wege weltweiter Kompetenzentwicklung	23
Neuausrichtung der Personalentwicklung	25
Wege interkultureller Mitarbeiterentwicklung	31
Diversity als Wettbewerbsvorteil	34
4. Executive Education: Antwort auf neue Herausforderungen	37
Personalentwicklung als Motor der Unternehmensentwicklung	37
Lernorganisation Unternehmen: Möglichkeiten und Grenzen	39
Lerntransfer und Unternehmensleistung: ROI der Weiterbildung	42
Lernen in Projekten	45

5. Karriere 2010: Kriterien der Kompetenzentwicklung	49
Zukunftsqualifikationen	49
Welche Qualifikationen verlangt der Arbeitsmarkt?	50
Qualität und Akkreditierung	56
6. Modelle für Executive Education: Anbieter und Angebote	69
Übersicht	69
Business Schools	80
Corporate Universities	102
Executive Education und das Internet	115
7. Serviceteil	127
Glossar zum MBA	128
Homepages namhafter Business Schools	131
Informationen zum MBA	135
Offene Seminare und Datenbanken für Weiterbildung	136
Corporate Universities	137
E-Learning	139
Nützlich für Absolventen: Internet-Jobbörsen mit Schwerpunkt im deutschsprachigen Raum	142
8. Zum Schluß	143
9. Literatur	145
10. Register	151
11. Autoren	155