

Stephan A. Jansen
Eckhard Schröter · Nico Stehr (Hrsg.)

Rationalität der Kreativität?

Multidisziplinäre Beiträge zur
Analyse der Produktion, Organisation
und Bildung von Kreativität

Unter Mitarbeit von Andreas Huchler



VS VERLAG FÜR SOZIALWISSENSCHAFTEN

Inhalt

Andreas Huchler und Stephan A. Jansen

Einleitung: Rationalität der Kreativität?
Ein kritischer, multidisziplinärer Diskurs im Überblick 7

Michael Roßbach

Creative Innovation – Insights from Neurobiology and Economics
and Their Implications for Social Decision-Making..... 13

Remigius Bunia

Grammatik und Rhetorik.
Kreative Variation und Stabilisierung sprachlicher Strukturen 31

Dirk Baecker

Creativity as Artificial Evolution..... 61

Stephan A. Jansen

Magnetismus der Metropole als Stätte der Kreativen.
Ein Überblick bildungs-, migrations-, politikökonomischer Analysen
zur Dynamisierung von Metropolen 67

Andreas Huchler

Kreatives Zentrum trotz geographisch peripherer Lage?
Ein inter-regionaler Vergleich des Strukturwandels
deutscher Top-20-Regionen und Implikationen für den Bodenseekreis..... 93

Ekaterina Svetlova

Theoretical Models as Creative Resources in Financial Markets 121

Ellen Enkel, Annette Lenz und Reinhard Prügl

Kreativitätspotenziale aus analogen Industrien nutzen:
eine empirische Analyse von Cross-Industry-Innovationsworkshops 137

Kay H. Hofmann und Christian Opitz

Reality-TV als „Talentschmiede“ für die Kreativindustrie?
Identifikation und Entwicklung von Medienpersönlichkeiten
im Rahmen moderner TV-Serien..... 163

Nico Stehr und Marian Adolf

Die neue Macht der Kreativität.
Wissensklassen in modernen Gesellschaften..... 185

Karen van den Berg

Kreativität.
Drei Absagen der Kunst an ihren erweiterten Begriff 207

Dieter Thomä

Ethik der Kreativität.
Konsequenzen für die akademische Bildung der Zukunft 225

Dirk Baecker im Interview mit Joachim Landkammer

Mit dem Speck nach der Wurst geworfen:
Kreativität als normale Arbeit..... 245

Zu den Autorinnen und Autoren 265