

Stefan Schmitz

Revolutionen der Erreichbarkeit

Gesellschaft, Raum und Verkehr im Wandel

Leske + Budrich, Opladen 2001

Inhalt

1	Einleitung	13
2	Die Geschichte der Raum-Überwindung	27
2.1	• Im Rhythmus der Natur: Mittelalter und beginnende Neuzeit	28
2.2	Die Industrialisierung von Raum und Zeit: Das 19. Jahrhundert	31
2.3	Das neue Gesicht der Städte.....	37
2.4	Visionen einer anderen Stadt.....	44
2.5	Aufbruch ins automobiler Zeitalter.....	59
2.6	Die Nachkriegszeit bis heute.....	72
3	Technologiesprünge und Strukturwandel	85
3.1	Die Krise der standardisierten Massenproduktion.....	86
3.2	Von der Industriegesellschaft zur Informationsgesellschaft	89
3.3	Die Dimensionen wirtschaftlicher Flexibilisierung	95
3.4	Die Dimensionen der Globalisierung.....	103
3.5	Individualisierung und soziokultureller Wandel.....	113
4	Die Geographie der Informationsgesellschaft	119
4.1	Vom Raum der Orte zum Raum der Ströme.....	120
4.2	Neue regionale Produktionskomplexe.....	126
4.3	Die globale Stadt.....	134
4.4	Die Stadtlandschaft.....	139
4.5	Die virtuelle Stadt.....	162
5	Perspektiven der Verkehrsentwicklung	169
5.1	Das Verkehrswachstum und seine Hintergründe.....	169
5.2	Die Abnahme der Raumwiderstände.....	174
5.3	Die Veränderung räumlicher Handlungsmuster.....	186
5.4	Wohnwelt, Arbeitswelt und Berufspendelverkehr.....	190
5.5	Konsum- und Erlebniswelt, Einkaufs- und Freizeitverkehr	205
5.6	Strukturwandel, Güterverkehr und Logistik.....	219
6	Raumstruktur und Verkehr - Gegenwart und Zukunft	239
6.1	Globale Herausforderung und Handlungsnotwendigkeit	239
6.2	Leitbilder stadtreionaler Entwicklung.....	250
6.3	Verkehrsaufwand und die Rolle des Raumes.....	259
6.4	Die Zukunft der Stadtregionen.....	275
	Literatur.....	287
	Register.....	311