

Fabrice d'Almeida
Christian Delporte

Histoire
des médias
en France

de la Grande Guerre à nos jours

Champs**U**NIVERSITÉ
Flammarion

TABLE

INTRODUCTION

1. MÉDIAS, PROPAGANDE ET PATRIOTISME

(1914-1918) 13

Le retour brutal d'Anastasia 14

Le loyalisme dangereux des gens de presse 18

Outrances patriotiques, bobards et bourrage de crânes 23

Le combat de la Civilisation contre la Barbarie 24

À la gloire de la patrie 27

L'affiche au service de la propagande de masse 30

Photographie, cinéma et contrôle social 32

Mobiliser les femmes et les enfants 36

Entre le front et l'arrière 40

Une expression alternative, les canards des tranchées 43

Rumeurs et fausses nouvelles 47

2. LE TOURNANT DE L'INFORMATION MODERNE

(1918-1939) 51

De la guerre à la paix 52

Naissance du Syndicat des journalistes 54

Un statut privilégié ? 57

Informers : du bout du monde au coin de la rue 60

« Porter la plume dans la plaie » 63

Les colonnes des femmes 65

Pas de journaux sans images 66

Les bruits du monde 70

La radio : informer, éduquer, divertir 74

De la réclame à la publicité 79

Stars et vedettes 83

<i>Le journalisme engagé n'est pas mort</i>	86
<i>Entre politique et littérature :</i>	
<i>les nouveaux hebdomadaires</i>	90
3. L'INFORMATION SABORDÉE (1939-1944)	95
<i>La « drôle de guerre » des médias</i>	96
<i>Les structures de l'asservissement allemand</i>	100
<i>Vichy : politique de contrôle et logique de collaboration</i>	104
<i>Collaborer : la presse de zone Nord</i>	111
<i>Collaborer : la presse de zone Sud</i>	118
<i>Mythologie nazie et idéaux vichystes</i>	121
<i>La propagande fait-elle l'opinion ?</i>	125
<i>Résister : la presse clandestine</i>	129
<i>« Ici Londres »</i>	134
4. LE LONG APRÈS-GUERRE DES MÉDIAS (1944-1958)	139
<i>Faire table rase : l'épuration et ses limites</i>	140
<i>L'âge d'or de la presse engagée ?</i>	145
<i>L'État, nouveau chef d'orchestre</i>	150
<i>La naissance discrète de la télévision</i>	153
<i>Les premiers déchirements</i>	155
<i>Les derniers des justes</i>	159
<i>L'État et la tentation du contrôle</i>	161
<i>Informers, entre Alger et Paris</i>	165
<i>Médias populaires et popularité des médias</i>	169
<i>Informers, cultiver, divertir</i>	176
5. GRANDEUR GAULLISTE ET CONSOMMATION DE MASSE (1958-1968)	181
<i>Le monopole gaullien des années algériennes</i>	182
<i>L'« intolérable » contrôle du secteur public</i>	189
<i>« Grand public »</i>	198
<i>Génération « Salut des copains » ?</i>	203
<i>Publicité et logique de séduction</i>	206
<i>Le capital contre la liberté ?</i>	213

<i>La presse écrite en 1968 : le printemps de l'engagement?</i>	219
<i>« Libérez l'ORTF! »</i>	221
6. LA MÉDIATISATION ENTRE ÉTAT ET MARCHÉ (1968-1989)	229
<i>Prologue : valse-hésitation</i>	230
<i>Acte I : la fin du monopole</i>	238
<i>Acte II : l'ouverture de la télévision au privé</i>	243
<i>La presse au risque du marché</i>	248
<i>L'affirmation des groupes multimédias</i>	255
<i>La « tyrannie de l'audimat »</i>	259
<i>Le public en tranches</i>	263
7. LE RÈGNE DE LA COMMUNICATION	269
<i>Vers le tout-publicitaire?</i>	270
<i>Naissance de la communication d'entreprise</i>	276
<i>Du lion d'or au maillot jaune</i>	280
<i>La politique saisie par la communication</i>	287
<i>Chroniques de la « santé » publique</i>	292
<i>Les syndicats à l'épreuve de la « com »</i>	296
<i>L'humanitaire, un métier de communication</i>	300
8. QUELLE SOCIÉTÉ DE L'INFORMATION?	305
<i>Une profession précarisée</i>	306
<i>Les journalistes sont-ils indépendants?</i>	311
<i>Journalisme assis, journalisme debout</i>	317
<i>L'image-choc tue-t-elle l'image?</i>	322
<i>Le rendez-vous people</i>	324
<i>L'événement, comme si vous y étiez</i>	326
<i>Entre uniformisation et scoop</i>	330
<i>Déontologie ou culture d'entreprise?</i>	332
<i>La face cachée du monde... de la presse</i>	335
<i>Les Français auraient-ils les médias qu'ils méritent?</i>	339
<i>Internet, révolution numérique : la fin du journalisme?</i>	345

GLOSSAIRE CRITIQUE

• Audimat/Médiamat	351
• Marcel Bleustein-Blanchet	353
• Débuts du JT	354
• Michel Drucker	357
• Écoles de journalisme	359
• <i>L'Équipe</i> ou les joies du sport	362
• <i>L'Express</i> , un <i>newsmagazine</i>	365
• <i>Le Figaro</i> , de Brisson à Hersant	368
• Daniel Filipacchi	371
• Françoise Giroud	373
• Philippe Labro	374
• Hélène et Pierre Lazareff	376
• <i>Libération</i> , histoire d'une mutation	379
• Albert Londres	382
• Numérisation, réseau	383
• <i>Paris-Soir</i>	386
• Charles Pathé	388
• Bernard Pivot	390
BIBLIOGRAPHIE	393
INDEX	417