

Fabrice d'Almeida  
Christian Delporte

Histoire  
des médias  
en France

de la Grande Guerre à nos jours

---

Champs **U**NIVERSITÉ  
Flammarion

# TABLE

## INTRODUCTION

### 1. MÉDIAS, PROPAGANDE ET PATRIOTISME

(1914-1918) 13

*Le retour brutal d'Anastasie* 14

*Le loyalisme dangereux des gens de presse* 18

*Outrances patriotiques, bobards et bourrage de crânes* 23

*Le combat de la Civilisation contre la Barbarie* 24

*À la gloire de la patrie* 27

*L'affiche au service de la propagande de masse* 30

*Photographie, cinéma et contrôle social* 32

*Mobiliser les femmes et les enfants* 36

*Entre le front et l'arrière* 40

*Une expression alternative, les canards des tranchées* 43

*Rumeurs et fausses nouvelles* 47

### 2. LE TOURNANT DE L'INFORMATION MODERNE

(1918-1939) 51

*De la guerre à la paix* 52

*Naissance du Syndicat des journalistes* 54

*Un statut privilégié ?* 57

*Informers : du bout du monde au coin de la rue* 60

*« Porter la plume dans la plaie »* 63

*Les colonnes des femmes* 65

*Pas de journaux sans images* 66

*Les bruits du monde* 70

*La radio : informer, éduquer, divertir* 74

*De la réclame à la publicité* 79

*Stars et vedettes* 83

<i>Le journalisme engagé n'est pas mort</i>	86
<i>Entre politique et littérature :</i>	
<i>les nouveaux hebdomadaires</i>	90
3. L'INFORMATION SABORDÉE (1939-1944)	95
<i>La « drôle de guerre » des médias</i>	96
<i>Les structures de l'asservissement allemand</i>	100
<i>Vichy : politique de contrôle et logique de collaboration</i>	104
<i>Collaborer : la presse de zone Nord</i>	111
<i>Collaborer : la presse de zone Sud</i>	118
<i>Mythologie nazie et idéaux vichystes</i>	121
<i>La propagande fait-elle l'opinion ?</i>	125
<i>Résister : la presse clandestine</i>	129
<i>« Ici Londres »</i>	134
4. LE LONG APRÈS-GUERRE DES MÉDIAS (1944-1958)	139
<i>Faire table rase : l'épuration et ses limites</i>	140
<i>L'âge d'or de la presse engagée ?</i>	145
<i>L'État, nouveau chef d'orchestre</i>	150
<i>La naissance discrète de la télévision</i>	153
<i>Les premiers déchirements</i>	155
<i>Les derniers des justes</i>	159
<i>L'État et la tentation du contrôle</i>	161
<i>Informers, entre Alger et Paris</i>	165
<i>Médias populaires et popularité des médias</i>	169
<i>Informers, cultiver, divertir</i>	176
5. GRANDEUR GAULLISTE ET CONSOMMATION DE MASSE (1958-1968)	181
<i>Le monopole gaullien des années algériennes</i>	182
<i>L'« intolérable » contrôle du secteur public</i>	189
<i>« Grand public »</i>	198
<i>Génération « Salut des copains » ?</i>	203
<i>Publicité et logique de séduction</i>	206
<i>Le capital contre la liberté ?</i>	213

<i>La presse écrite en 1968 : le printemps de l'engagement?</i>	219
<i>« Libérez l'ORTF! »</i>	221
<b>6. LA MÉDIATISATION ENTRE ÉTAT ET MARCHÉ</b> (1968-1989)	229
<i>Prologue : valse-hésitation</i>	230
<i>Acte I : la fin du monopole</i>	238
<i>Acte II : l'ouverture de la télévision au privé</i>	243
<i>La presse au risque du marché</i>	248
<i>L'affirmation des groupes multimédias</i>	255
<i>La « tyrannie de l'audimat »</i>	259
<i>Le public en tranches</i>	263
<b>7. LE RÈGNE DE LA COMMUNICATION</b>	269
<i>Vers le tout-publicitaire?</i>	270
<i>Naissance de la communication d'entreprise</i>	276
<i>Du lion d'or au maillot jaune</i>	280
<i>La politique saisie par la communication</i>	287
<i>Chroniques de la « santé » publique</i>	292
<i>Les syndicats à l'épreuve de la « com »</i>	296
<i>L'humanitaire, un métier de communication</i>	300
<b>8. QUELLE SOCIÉTÉ DE L'INFORMATION?</b>	305
<i>Une profession précarisée</i>	306
<i>Les journalistes sont-ils indépendants?</i>	311
<i>Journalisme assis, journalisme debout</i>	317
<i>L'image-choc tue-t-elle l'image?</i>	322
<i>Le rendez-vous people</i>	324
<i>L'événement, comme si vous y étiez</i>	326
<i>Entre uniformisation et scoop</i>	330
<i>Déontologie ou culture d'entreprise?</i>	332
<i>La face cachée du monde... de la presse</i>	335
<i>Les Français auraient-ils les médias qu'ils méritent?</i>	339
<i>Internet, révolution numérique : la fin du journalisme?</i>	345

## GLOSSAIRE CRITIQUE

• Audimat/Médiamat	351
• Marcel Bleustein-Blanchet	353
• Débuts du JT	354
• Michel Drucker	357
• Écoles de journalisme	359
• <i>L'Équipe</i> ou les joies du sport	362
• <i>L'Express</i> , un <i>newsmagazine</i>	365
• <i>Le Figaro</i> , de Brisson à Hersant	368
• Daniel Filipacchi	371
• Françoise Giroud	373
• Philippe Labro	374
• Hélène et Pierre Lazareff	376
• <i>Libération</i> , histoire d'une mutation	379
• Albert Londres	382
• Numérisation, réseau	383
• <i>Paris-Soir</i>	386
• Charles Pathé	388
• Bernard Pivot	390
BIBLIOGRAPHIE	393
INDEX	417