

Petra Schubert/Ralf Wölfl/Walter Dettling (Hrsg.)

Fulfillment im E-Business

Praxiskonzepte innovativer Unternehmen

***E*cademy^{CH}**

*Das Kompetenzwerk der
Schweizer Fachhochschulen
für E-Business und E-Government*

HANSER

Inhalt

Einleitung

Petra Schubert

- 1 Fulfillment in E-Business-Transaktionen:
E-Logistik und E-Zahlungsabwicklung..... 1

Ralf Wölfle

- 2 Bewertung von Lösungsszenarien im Fulfillment..... 19

Fallstudien Schweizer Unternehmen

Ralf Wölfle

- 3 Coca-Cola (aseantic)..... 41

Werner Lüthy

- 4 Compaq (namics)..... 55

Petra Schubert

- 5 Büro-Fürer (Novanet)..... 71

Martina Dalla Vecchia

- 6 Ecomedia (Polynorm)..... 87

Konrad Walser

- 7 blacksocks (yellowworld)..... 103

Bruno Waser

- 8 Suva (yellowworld, FirmNET)..... 117

René Stierli

- 9 Baggenstos (Polynorm, INM)..... 131

Pascal Sieber

- 10 Lesen.ch (Side by Side, eurosoft, Comelivres, Lombardini)..... 143

Fallstudien deutscher Unternehmen

Kai Riemer

11 Adorishop (PickPoint)	159
--------------------------------	-----

Andreas Voß

12 Fleurop (paybox)	173
---------------------------	-----

Peter Spiller und Stefan Klein

13 myToys.de.....	187
-------------------	-----

Sedat Güler

14 ottomobil.de	203
-----------------------	-----

Fallstudien US-amerikanischer Unternehmen

Jean-Pierre Jeannet und W. Caleb McCann

15 Reebok.....	217
----------------	-----

Jean-Pierre Jeannet und W. Caleb McCann

16 Tonemow.....	227
-----------------	-----

Jean-Pierre Jeannet und W. Caleb McCann

17 Staples.....	239
-----------------	-----

Schlussbemerkungen

Walter Dettling

18 E-Business im Jahr 2001: Die wichtigsten Erkenntnisse aus den Fallstudien.....	255
19 Kurzprofile der Herausgeber und Autoren	267