

Petra Schubert/Ralf Wölfle/Walter Dettling (Hrsg.)

Fulfillment im E-Business

Praxiskonzepte innovativer Unternehmen

Ecademy^{CH}

*Das Kompetenzwerk der
Schweizer Fachhochschulen
für E-Business und E-Government*

HANSER

Inhalt

Einleitung

Petra Schubert

- 1 Fulfillment in E-Business-Transaktionen:
E-Logistik und E-Zahlungsabwicklung 1

Ralf Wölflé

- 2 Bewertung von Lösungsszenarien im Fulfillment 19

Fallstudien Schweizer Unternehmen

Ralf Wölflé

- 3 Coca-Cola (aseantic) 41

Werner Lüthy

- 4 Compaq (namics) 55

Petra Schubert

- 5 Büro-Fürer (Novanet) 71

Martina Dalla Vecchia

- 6 Ecomedia (Polynorm) 87

Konrad Walser

- 7 blacksocks (yellowworld) 103

Bruno Waser

- 8 Suva (yellowworld, FirmNET) 117

René Stierli

- 9 Baggenstos (Polynorm, INM) 131

Pascal Sieber

- 10 Lesen.ch (Side by Side, eurosoft, Comelivres, Lombardini) 143

Fallstudien deutscher Unternehmen

Kai Riemer

- 11 Adorishop (PickPoint) 159

Andreas Voß

- 12 Fleurop (paybox) 173

Peter Spiller und Stefan Klein

- 13 myToys.de 187

Sedat Güler

- 14 ottomobil.de 203

Fallstudien US-amerikanischer Unternehmen

Jean-Pierre Jeannet und W. Caleb McCann

- 15 Reebok 217

Jean-Pierre Jeannet und W. Caleb McCann

- 16 Tonemow 227

Jean-Pierre Jeannet und W. Caleb McCann

- 17 Staples 239

Schlussbemerkungen

Walter Dettling

- 18 E-Business im Jahr 2001:
Die wichtigsten Erkenntnisse aus den Fallstudien 255

- 19 Kurzprofile der Herausgeber und Autoren 267