

Joachim Schmidt

Eigentum und Strategisches Management

Eine systemtheoretische Perspektive für
die mittelständische Familienunternehmung

Teil 1: Grundlagenforschung

Mit einem Geleitwort
von Prof. Dr. Hans-Jörg Hoitsch

Joachim Schmidt

Eigentum und Strategisches Management

Eine systemtheoretische Perspektive für
die mittelständische Familienunternehmung

Teil 2: Angewandte Forschung

Mit einem Geleitwort
von Prof. Dr. Hans-Jörg Hoitsch

Inhaltsverzeichnis Band 1: Grundlagenforschung

Abkürzungsverzeichnis.....	XXIV
A. Aussichten.....	1
B. Einführung.....	4
I. Eigentum und das Management mittelständischer Familienunternehmungen: Hinführung zur Thematik und zur Zielsetzung der Untersuchung.....	4
1. Allgemeine Überlegungen zur Qualität und zum Umfang der zu behandelnden Steuerungs- aufgaben im Rahmen der Untersuchung.....	8
1.1 Allgemeine Überlegungen zur Qualität der zu behandelnden Steuerungsaufgaben.....	8
1.2 Allgemeine Überlegungen zum Umfang der zu behandelnden Steuerungsaufgaben.....	10
2. Steuerungsstrukturen im Kontext des Eigentums: eine prinzipielle Beobachtung unter Berücksichtigung mittelständischer Familienunternehmungen.....	11
2.1 Trennung von Eigentum und Verfügungsgewalt.....	11
2.2 Stellung des Eigentums in der Unternehmenssteuerung.....	14
3. Zielsetzung der Untersuchung.....	21
II. Vorsteuerung der Untersuchung.....	22
III. Philosophie über das Vorverständnis der Theoriebildung.....	31
IV. Auswahl einer integrativen Theorie zur Erkenntnisgenerierung.....	54
C. Grundlagenforschung der Theorie der Einbindung des Eigentumsystems in das Strategische Management der mittelständischen Familienunternehmung.....	81
I. Grundlagen 1: Systemtheorie der erkenntnistheoretischen Philosophien.....	81
1. Zentrale Aussagen der Philosophie des Radikalen Konstruktivismus.....	81
1.1 Intention.....	81
1.2 Ein Hauptproblem der Erkenntnistheorie: das Erkennen des Erkennens.....	84
1.3 Neuere naturwissenschaftliche Erkenntnisse des Erkennens: Kognition mittels operation- aler Schließung.....	86
1.4 Erkenntnis als Konstruktion: wider die Beliebigkeit der Konstrukte.....	96
1.5 Kognition: Welterzeugung durch Unterscheidungsgebrauch.....	98
1.6 Organisation des Erkennens.....	102
1.7 Konstruktivistische Deutung der Selektion der Wirklichkeit.....	105
1.8 Folgerungen für die Justierung der Einbindungstheorie des Eigentumsystems in das Strategische Management der mittelständischen Familienunternehmung.....	106

2.	Die Prinzipklärung der Emergenz von Ordnung: eine radikalkonstruktivistische Interpretation der Philosophie der Evolutionären Erkenntnistheorie.....	108
2.1	Grundlegung.....	108
2.1.1	Von den Grundaussagen der Philosophie der Evolutionären Erkenntnistheorie hin zur Notwendigkeit ihrer relativierten Interpretation.....	108
2.1.2	Über den Erklärungsanspruch einer Prinzipklärung der Emergenz von Ordnung in Erkenntnisakten im Rahmen der Evolutionären Erkenntnistheorie.....	112
2.2	Emergenz von Ordnung in Erkenntnisakten in der Philosophie der Evolutionären Erkenntnistheorie.....	114
2.2.1	Theorie der Emergenz.....	114
2.2.2	Schichtenbau der Welt: "Die Architektur der Komplexität".....	118
2.2.3	Die Emergenz von Ordnung im Schraubenprozeß der Erkenntnis.....	122
2.2.4	Induktion und Deduktion als Komponenten der Ordnungsgenerierung in Erkenntnisakten.....	124
2.2.5	Prinzipklärung der Emergenz von Ordnung in Erkenntnisakten.....	130
2.3	Radikalkonstruktivistische Relativierungen der Deutung der Emergenz von Ordnung in der Philosophie der Evolutionären Erkenntnistheorie.....	132
2.3.1	Kritik der Prinzipklärung der Emergenz von Ordnung in Erkenntnisakten.....	132
2.3.2	Allgemeine Form der Prinzipklärung der Emergenz von Ordnung in Erkenntnisakten: jenseits des Alleinanspruchs des Hierarchiesatzes.....	135
2.4	Emergenz der Einbindungstheorie des Eigentumsystems in das Strategische Management der mittelständischen Familienunternehmung.....	137
II.	Grundlagen 2: Theorie der Sozialordnung unter Berücksichtigung einer Theorie der Unternehmung, der Familie, der Familienunternehmung, des Eigentums und des Strategischen Managements.....	142
1.	Auswahl eines systemtheoretischen Paradigmas zur Erkenntnisgenerierung.....	142
1.1	Vorbemerkung.....	142
1.1.1	Systemtheorie und Theorie der Sprache.....	142
1.1.2	Akteurstatus von Systemen.....	145
1.2	Auf dem Weg zu einem Paradigma sozialer Systeme.....	149
1.2.1	Positionierung der Argumentation.....	149
1.2.2	Systemmodellierungen.....	151
1.2.3	Bestimmung des systemtheoretischen Paradigmas sozialer Systeme.....	155
2.	Bausteine der allgemeinen Theorie selbstreferentieller Sozialsysteme.....	164
2.1	Einführung: generalisierte Grundlagen der Theorie selbstreferentieller Systeme.....	164
2.2	Grundlagen der Theorie autopoietischer Sozialsysteme.....	172
2.2.1	Differenzierung der Autopoiesis nach Emergenzniveaus.....	172
2.2.2	Grundlagen der Selbstproduktion von Sozialsystemen.....	177
2.2.2.1	Auslösebedingung der Kommunikation: die doppelte Kontingenz.....	177
2.2.2.2	Spezifikation des Begriffes "Produktion" in der Theorie autopoietischer Sozialsysteme.....	183
2.2.2.3	Konstitutive Wechselbezüge von System und Umwelt: zugleich Spezifikation des Zusammenwirkens psychischer und sozialer Systeme.....	185
2.2.3	Steuerung von Sozialsystemen in der Autopoiesistheorie.....	191
2.2.3.1	Umfang der Systemsteuerung.....	191
2.2.3.2	Systemsteuerung in autopoietischen Sozialsystemen.....	197
2.2.3.2.1	Systemsteuerung durch Code und Programm.....	197

2.2.3.2.2	Systemsteuerung durch symbolisch generalisierte Kommunikationsmedien.....	204
2.2.3.2.3	Systemsteuerung durch Selbstbeobachtung und Selbstbeschreibung.....	209
2.2.3.2.4	Systemsteuerung und selbstreferentielle Operationen.....	218
2.2.3.2.4.1	Systemsteuerung und basale Selbstreferenz.....	219
2.2.3.2.4.2	Systemsteuerung und Reflexivität.....	221
2.2.3.2.4.3	Systemsteuerung und Reflexion.....	224
2.2.3.2.5	Systemsteuerung und Systemevolution.....	231
2.2.3.2.5.1	Grundlagen.....	231
2.2.3.2.5.2	Systemsteuerung und Mechanismen der Systemevolution.....	238
2.2.3.2.5.3	Typen der Änderung von Systemstrukturen in der Systemevolution.....	244
2.2.4	Exkurs: Soziologische Systemtheorie des Risikos.....	249
2.2.4.1	Auf dem Weg zu einer soziologischen Systemtheorie des Risikos.....	249
2.2.4.2	Risiko in der Theorie selbstreferentieller Sozialsysteme.....	251
3.	Die Unternehmung als soziales System "Organisation".....	256
3.1	Vorbemerkung.....	256
3.2	Grundlagen der Organisation.....	258
3.2.1	Organisation als emergentes Sozialsystem.....	258
3.2.2	Präzisierung der organisationalen Autopoiesis.....	263
3.3	Die Unternehmung als Wirtschaftsorganisation.....	269
3.3.1	Funktionssystem Wirtschaft.....	269
3.3.2	Die Unternehmung als Organisationssystem in der Wirtschaft.....	277
3.3.3	Exkurs: Rationalität in Organisationen.....	278
4.	Die Familie als soziales System.....	280
4.1	Grundlagen.....	280
4.1.1	Aspekte der Familienforschung.....	280
4.1.2	Phänomenologie der Familie.....	281
4.2	Systemtheorie der Familie.....	288
4.2.1	Familie und Systemtheorie.....	288
4.2.2	Die Familie als soziales System.....	290
5.	Die Familienunternehmung: eine Wirtschaftsorganisation mit der Sonderumwelt Familie.....	292
5.1	Theorieform und Theorie der Familienunternehmung.....	292
5.2	Systemtheorie der Familienunternehmung.....	294
5.2.1	Die Familienunternehmung in der System/Umwelt-Theorie.....	294
5.2.2	Die Familienunternehmung in der Theorie selbstreferentieller Systeme.....	296
6.	Das Eigentum als soziales System.....	302
6.1	Grundlagen.....	302
6.2	Systemtheorie des Eigentums.....	308
7.	Der Phänomenbereich des Strategischen.....	309
7.1	Generelle Dimensionen.....	309
7.1.1	Systemreferenzen.....	309
7.1.2	Sindimensionen.....	311
7.2	Strategische Dimensionen.....	312
7.2.1	Strategische Referenzen.....	312
7.2.1.1	Das Erkennen der Qualität des Strategischen.....	312
7.2.1.2	Kategorisierung strategisch relevanter Phänomene.....	320

7.2.2	Strategisches Management und Systemfähigkeiten der Steuerung.....	329
7.2.2.1	Allgemeine Grundlagen.....	329
7.2.2.2	Grundzüge einer Theorie der strategischen Systemsteuerungsfähigkeiten.....	333
7.2.2.2.1	Strategische Handlungsfähigkeit.....	333
7.2.2.2.2	Strategische Lernfähigkeit.....	336
7.2.2.2.3	Strategische Empfänglichkeit.....	342
8.	Kombinierung der Erkenntnis zur Formulierung der Einbindungstheorie.....	344

Inhaltsverzeichnis Band 2: Angewandte Forschung

D.	Angewandte Forschung der Theorie der Einbindung des Eigentumsystems in das Strategische Management der mittelständischen Familienunternehmung.....	347
I.	Anwendung I: Strategische Managementtheorie der mittelständischen Familienunternehmung unter besonderer Berücksichtigung des Eigentumsystems.....	347
1.	Die strategische Dimension der Interpretation.....	347
1.1	Strategische Managementtheorie der Interpretation der Organisation unter besonderer Berücksichtigung der mittelständischen Familienunternehmung.....	347
1.1.1	Allgemeine Strategische Managementtheorie der Interpretation der Organisation.....	347
1.1.1.1	Allgemeine Bestimmung der strategischen Interpretation.....	347
1.1.1.2	Sachdimensionale Bestimmung der strategischen Interpretation.....	349
1.1.1.2.1	Von der Schematheorie der kognitiven Organisationstheorie ...	349
1.1.1.2.2	... über die Identitätstheorie ...	355
1.1.1.2.3	... zur Strategietheorie.....	360
1.1.1.3	Sozialdimensionale Bestimmung der strategischen Interpretation.....	384
1.1.1.3.1	Von der Schematheorie der kognitiven Organisationstheorie ...	384
1.1.1.3.2	... über die Identitätstheorie ...	389
1.1.1.3.3	... zur Strategietheorie.....	390
1.1.1.4	Zeitdimensionale Bestimmung der strategischen Interpretation.....	395
1.1.1.4.1	Von der Schematheorie der kognitiven Organisationstheorie ...	395
1.1.1.4.2	... über die Identitätstheorie ...	399
1.1.1.4.3	... zur Strategietheorie.....	401
1.1.2	Besondere Strategische Managementtheorie der Interpretation der mittelständischen Familienunternehmung.....	419
1.1.2.1	Allgemeine Bestimmung der strategischen Interpretation der mittelständischen Familienunternehmung.....	419
1.1.2.2	Sachdimensionale Bestimmung der strategischen Interpretation der mittelständischen Familienunternehmung.....	426
1.1.2.3	Sozialdimensionale Bestimmung der strategischen Interpretation der mittelständischen Familienunternehmung.....	433
1.1.2.4	Zeitdimensionale Bestimmung der strategischen Interpretation der mittelständischen Familienunternehmung.....	441
1.2	Strategische Managementtheorie der Interpretation des Eigentumsystems der Organisation unter besonderer Berücksichtigung des Eigentumsystems der mittelständischen Familienunternehmung.....	448
1.2.1	Allgemeine Strategische Managementtheorie der Interpretation des Eigentumsystems der Organisation.....	448
1.2.1.1	Allgemeine Bestimmung der strategischen Interpretation des organisationalen Eigentumsystems.....	448
1.2.1.2	Sachdimensionale Bestimmung der strategischen Interpretation des organisationalen Eigentumsystems.....	450
1.2.1.3	Sozialdimensionale Bestimmung der strategischen Interpretation des organisationalen Eigentumsystems.....	451
1.2.1.4	Zeitdimensionale Bestimmung der strategischen Interpretation des organisationalen Eigentumsystems.....	453

1.2.2	Besondere Strategische Managementtheorie der Interpretation des Eigentumsystems der mittelständischen Familienunternehmung.....	456
1.2.2.1	Allgemeine Bestimmung der strategischen Interpretation des Eigentumsystems der mittelständischen Familienunternehmung.....	456
1.2.2.2	Sachdimensionale Bestimmung der strategischen Interpretation des Eigentumsystems der mittelständischen Familienunternehmung.....	460
1.2.2.3	Sozialdimensionale Bestimmung der strategischen Interpretation des Eigentumsystems der mittelständischen Familienunternehmung.....	461
1.2.2.4	Zeitdimensionale Bestimmung der strategischen Interpretation des Eigentumsystems der mittelständischen Familienunternehmung.....	465
2.	Die strategische Dimension der Problemhandhabung.....	467
2.1	Strategische Managementtheorie der Problemhandhabung der Organisation unter besonderer Berücksichtigung der mittelständischen Familienunternehmung.....	467
2.1.1	Allgemeine Strategische Managementtheorie der Problemhandhabung der Organisation.....	467
2.1.1.1	Allgemeine Bestimmung der strategischen Problemhandhabung der Organisation.....	467
2.1.1.2	Sachdimensionale Bestimmung der strategischen Problemhandhabung der Organisation.....	470
2.1.1.3	Sozialdimensionale Bestimmung der strategischen Problemhandhabung der Organisation.....	477
2.1.1.4	Zeitdimensionale Bestimmung der strategischen Problemhandhabung der Organisation.....	481
2.1.2	Besondere Strategische Managementtheorie der Problemhandhabung der mittelständischen Familienunternehmung.....	484
2.1.2.1	Allgemeine Bestimmung der strategischen Problemhandhabung der mittelständischen Familienunternehmung.....	484
2.1.2.2	Sachdimensionale Bestimmung der strategischen Problemhandhabung der mittelständischen Familienunternehmung.....	485
2.1.2.3	Sozialdimensionale Bestimmung der strategischen Problemhandhabung der mittelständischen Familienunternehmung.....	487
2.1.2.4	Zeitdimensionale Bestimmung der strategischen Problemhandhabung der mittelständischen Familienunternehmung.....	489
2.2	Strategische Managementtheorie der Problemhandhabung des Eigentumsystems der Organisation unter besonderer Berücksichtigung des Eigentumsystems der mittelständischen Familienunternehmung.....	491
2.2.1	Allgemeine Strategische Managementtheorie der Problemhandhabung des Eigentumsystems der Organisation.....	491
2.2.1.1	Allgemeine Bestimmung der strategischen Problemhandhabung des organisationalen Eigentumsystems.....	491
2.2.1.2	Sachdimensionale Bestimmung der strategischen Problemhandhabung des organisationalen Eigentumsystems.....	492
2.2.1.3	Sozialdimensionale Bestimmung der strategischen Problemhandhabung des organisationalen Eigentumsystems.....	493
2.2.1.4	Zeitdimensionale Bestimmung der strategischen Problemhandhabung des organisationalen Eigentumsystems.....	494
2.2.2	Besondere Strategische Managementtheorie der Problemhandhabung des Eigentumsystems der mittelständischen Familienunternehmung.....	495
2.2.2.1	Allgemeine Bestimmung der strategischen Problemhandhabung des Eigentumsystems der mittelständischen Familienunternehmung.....	495
2.2.2.2	Sachdimensionale Bestimmung der strategischen Problemhandhabung des Eigentumsystems der mittelständischen Familienunternehmung.....	496

2.2.2.3.	Sozialdimensionale Bestimmung der strategischen Problemhandhabung des Eigentumsystems der mittelständischen Familienunternehmung.....	497
2.2.2.4	Zeitdimensionale Bestimmung der strategischen Problemhandhabung des Eigentumsystems der mittelständischen Familienunternehmung.....	499
3.	Die strategische Dimension des Standorts.....	501
3.)	Strategische Managementtheorie des Standorts der Organisation unter besonderer Berücksichtigung der mittelständischen Familienunternehmung.....	501
3.1.1	Allgemeine Strategische Managementtheorie des strategischen Standorts der Organisation.....	501
3.1.1.1	Allgemeine Bestimmung des strategischen Standorts der Organisation.....	501
3.1.1.2	Sachdimensionale Bestimmung des strategischen Standorts der Organisation.....	507
3.1.1.3	Sozialdimensionale Bestimmung des strategischen Standorts der Organisation.....	520
3.1.1.4	Zeitdimensionale Bestimmung des strategischen Standorts der Organisation.....	530
3.1.2	Besondere Strategische Managementtheorie des Standorts der mittelständischen Familienunternehmung.....	546
3.1.2.1	Allgemeine Bestimmung des strategischen Standorts der mittelständischen Familienunternehmung.....	546
3.1.2.2	Sachdimensionale Bestimmung des strategischen Standorts der mittelständischen Familienunternehmung.....	547
3.1.2.3	Sozialdimensionale Bestimmung des strategischen Standorts der mittelständischen Familienunternehmung.....	553
3.1.2.4	Zeitdimensionale Bestimmung des strategischen Standorts der mittelständischen Familienunternehmung.....	556
3.2	Strategische Managementtheorie des Standorts des Eigentumsystems der Organisation unter besonderer Berücksichtigung des Eigentumsystems der mittelständischen Familienunternehmung.....	561
3.2.1	Allgemeine Strategische Managementtheorie des Standorts des Eigentumsystems der Organisation.....	561
3.2.1.1	Allgemeine Bestimmung des strategischen Standorts des organisationalen Eigentumsystems.....	561
3.2.1.2	Sachdimensionale Bestimmung des strategischen Standorts des organisationalen Eigentumsystems.....	561
3.2.1.3	Sozialdimensionale Bestimmung des strategischen Standorts des organisationalen Eigentumsystems.....	565
3.2.1.4	Zeitdimensionale Bestimmung des strategischen Standorts des organisationalen Eigentumsystems.....	567
3.2.2	Besondere Strategische Managementtheorie des Standorts des Eigentumsystems der mittelständischen Familienunternehmung.....	570
3.2.2.1	Allgemeine Bestimmung des strategischen Eigentumsystemstandorts der mittelständischen Familienunternehmung.....	570
3.2.2.2	Sachdimensionale Bestimmung des strategischen Eigentumsystemstandorts der mittelständischen Familienunternehmung.....	571
3.2.2.3	Sozialdimensionale Bestimmung des strategischen Eigentumsystemstandorts der mittelständischen Familienunternehmung.....	574
3.2.2.4	Zeitdimensionale Bestimmung des strategischen Eigentumsystemstandorts der mittelständischen Familienunternehmung.....	576

4	Die strategische Dimension der Managementsysteme.....	580
4.1	Strategische Managementtheorie der Managementsysteme der Organisation unter besonderer Berücksichtigung der mittelständischen Familienunternehmung.....	580
4.1.1	Allgemeine Strategische Managementtheorie der Managementsysteme der Organisation.....	580
4.1.1.1	Allgemeine Bestimmung der strategischen Managementsysteme der Organisation.....	580
4.1.1.2	Sachdimensionale Bestimmung der strategischen Managementsysteme der Organisation.....	584
4.1.1.3	Sozialdimensionale Bestimmung der strategischen Managementsysteme der Organisation.....	590
4.1.1.4	Zeitdimensionale Bestimmung der strategischen Managementsysteme der Organisation.....	594
4.1.2	Besondere Strategische Managementtheorie der Managementsysteme der mittelständischen Familienunternehmung.....	598
4.1.2.1	Allgemeine Bestimmung der strategischen Managementsysteme der mittelständischen Familienunternehmung.....	598
4.1.2.2	Sachdimensionale Bestimmung der strategischen Managementsysteme der mittelständischen Familienunternehmung.....	600
4.1.2.3	Sozialdimensionale Bestimmung der strategischen Managementsysteme der mittelständischen Familienunternehmung.....	602
4.1.2.4	Zeitdimensionale Bestimmung der strategischen Managementsysteme der mittelständischen Familienunternehmung.....	603
4.2	Strategische Managementtheorie der Managementsysteme des Eigentumsystems der Organisation unter besonderer Berücksichtigung des Eigentumsystems der mittelständischen Familienunternehmung.....	605
4.2.1	Allgemeine Strategische Managementtheorie der Managementsysteme des Eigentumsystems der Organisation.....	605
4.2.1.1	Allgemeine Bestimmung der strategischen Managementsysteme des organisationalen Eigentumsystems.....	605
4.2.1.2	Sachdimensionale Bestimmung der strategischen Managementsysteme des organisationalen Eigentumsystems.....	606
4.2.1.3	Sozialdimensionale Bestimmung der strategischen Managementsysteme des organisationalen Eigentumsystems.....	606
4.2.1.4	Zeitdimensionale Bestimmung der strategischen Managementsysteme des organisationalen Eigentumsystems.....	607
4.2.2	Besondere Strategische Managementtheorie der Managementsysteme des Eigentumsystems der mittelständischen Familienunternehmung.....	608
4.2.2.1	Allgemeine Bestimmung der strategischen Managementsysteme des Eigentumsystems der mittelständischen Familienunternehmung.....	608
4.2.2.2	Sachdimensionale Bestimmung der strategischen Managementsysteme des Eigentumsystems der mittelständischen Familienunternehmung.....	609
4.2.2.3	Sozialdimensionale Bestimmung der strategischen Managementsysteme des Eigentumsystems der mittelständischen Familienunternehmung.....	610
4.2.2.4	Zeitdimensionale Bestimmung der strategischen Managementsysteme des Eigentumsystems der mittelständischen Familienunternehmung.....	611
5	Die strategische Dimension der Ressourcen.....	613
5.1	Strategische Managementtheorie der Ressourcen der Organisation unter besonderer Berücksichtigung der mittelständischen Familienunternehmung.....	613
5.1.1	Allgemeine Strategische Managementtheorie der Ressourcen der Organisation.....	613
5.1.1.1	Allgemeine Bestimmung der strategischen Ressourcen der Organisation.....	613
5.1.1.2	Sachdimensionale Bestimmung der strategischen Ressourcen der Organisation.....	617

5.1.1.3	Sozialdimensionale Bestimmung der strategischen Ressourcen der Organisation.....	627
5.1.1.4	Zeitdimensionale Bestimmung der strategischen Ressourcen der Organisation.....	631
5.1.2	Besondere Strategische Managementtheorie der Ressourcen der mittelständischen Familienunternehmung.....	636
5.1.2.1	Allgemeine Bestimmung der strategischen Ressourcen der mittelständischen Familienunternehmung.....	636
5.1.2.2	Sachdimensionale Bestimmung der strategischen Ressourcen der mittelständischen Familienunternehmung.....	639
5.1.2.3	Sozialdimensionale Bestimmung der strategischen Ressourcen der mittelständischen Familienunternehmung.....	641
5.1.2.4	Zeitdimensionale Bestimmung der strategischen Ressourcen der mittelständischen Familienunternehmung.....	645
5.2	Strategische Managementtheorie der Ressourcen des Eigentumsystems der Organisation unter besonderer Berücksichtigung des Eigentumsystems der mittelständischen Familienunternehmung.....	648
5.2.1	Allgemeine Strategische Managementtheorie der Ressourcen des Eigentumsystems der Organisation.....	648
5.2.1.1	Allgemeine Bestimmung der strategischen Ressourcen des organisationalen Eigentumsystems.....	648
5.2.1.2	Sachdimensionale Bestimmung der strategischen Ressourcen des organisationalen Eigentumsystems.....	649
5.2.1.3	Sozialdimensionale Bestimmung der strategischen Ressourcen des organisationalen Eigentumsystems.....	649
5.2.1.4	Zeitdimensionale Bestimmung der strategischen Ressourcen des organisationalen Eigentumsystems.....	650
5.2.2	Besondere Strategische Managementtheorie der Ressourcen des Eigentumsystems der mittelständischen Familienunternehmung.....	651
5.2.2.1	Allgemeine Bestimmung der strategischen Ressourcen des Eigentumsystems der mittelständischen Familienunternehmung.....	651
5.2.2.2	Sachdimensionale Bestimmung der strategischen Ressourcen des Eigentumsystems der mittelständischen Familienunternehmung.....	652
5.2.2.3	Sozialdimensionale Bestimmung der strategischen Ressourcen des Eigentumsystems der mittelständischen Familienunternehmung.....	654
5.2.2.4	Zeitdimensionale Bestimmung der strategischen Ressourcen des Eigentumsystems der mittelständischen Familienunternehmung.....	656
6.	Die strategische Dimension der Betätigungsfelder.....	658
6.1	Strategische Managementtheorie der Betätigungsfelder der Organisation unter besonderer Berücksichtigung der mittelständischen Familienunternehmung.....	658
6.1.1	Allgemeine Strategische Managementtheorie der Betätigungsfelder der Organisation.....	658
6.1.1.1	Allgemeine Bestimmung der strategischen Betätigungsfelder der Organisation.....	658
6.1.1.2	Sachdimensionale Bestimmung der strategischen Betätigungsfelder der Organisation.....	661
6.1.1.3	Sozialdimensionale Bestimmung der strategischen Betätigungsfelder der Organisation.....	673
6.1.1.4	Zeitdimensionale Bestimmung der strategischen Betätigungsfelder der Organisation.....	676
6.1.2	Besondere Strategische Managementtheorie der Betätigungsfelder der mittelständischen Familienunternehmung.....	689
6.1.2.1	Allgemeine Bestimmung der strategischen Betätigungsfelder der mittelständischen Familienunternehmung.....	689
6.1.2.2	Sachdimensionale Bestimmung der strategischen Betätigungsfelder der mittelständischen Familienunternehmung.....	690

6.1.2.3	Sozialdimensionale Bestimmung der strategischen Betätigungsfelder der mittelständischen Familienunternehmung.....	693
6.1.2.4	Zeitdimensionale Bestimmung der Dimension Betätigungsfelder der mittelständischen Familienunternehmung.....	695
6.2	Strategische Managementtheorie der Betätigungsfelder des Eigentumsystems der Organisation unter besonderer Berücksichtigung des Eigentumsystems der mittelständischen Familienunternehmung.....	698
6.2.1	Allgemeine Strategische Managementtheorie der Betätigungsfelder des Eigentumsystems der Organisation.....	698
6.2.1.1	Allgemeine Bestimmung der strategischen Betätigungsfelder des organisationalen Eigentumsystems.....	698
6.2.1.2	Sachdimensionale Bestimmung der strategischen Betätigungsfelder des organisationalen Eigentumsystems.....	698
6.2.1.3	Sozialdimensionale Bestimmung der strategischen Betätigungsfelder des organisationalen Eigentumsystems.....	699
6.2.1.4	Zeitdimensionale Bestimmung der strategischen Betätigungsfelder des organisationalen Eigentumsystems.....	700
6.2.2	Besondere Strategische Managementtheorie der Betätigungsfelder des Eigentumsystems der mittelständischen Familienunternehmung.....	701
6.2.2.1	Allgemeine Bestimmung der strategischen Betätigungsfelder des Eigentumsystems der mittelständischen Familienunternehmung.....	701
6.2.2.2	Sachdimensionale Bestimmung der strategischen Betätigungsfelder des Eigentumsystems der mittelständischen Familienunternehmung.....	703
6.2.2.3	Sozialdimensionale Bestimmung der strategischen Betätigungsfelder des Eigentumsystems der mittelständischen Familienunternehmung.....	704
6.2.2.4	Zeitdimensionale Bestimmung der strategischen Betätigungsfelder des Eigentumsystems der mittelständischen Familienunternehmung.....	705
II.	Anwendung 2: Theorie der Einbindung des Eigentumsystems in das Strategische Management der mittelständischen Familienunternehmung.....	707
1.	Grundlagen.....	707
1.1	Die Stellung der Theorie der Einbindung des Eigentumsystems im Strategischen Management der mittelständischen Familienunternehmung.....	707
1.2	Die Intention der Aufdeckung des Normtypus der Einbindung des Eigentumsystems der mittelständischen Familienunternehmung in das Strategische Management.....	710
2.	Theorie der Einbindung des Eigentumsystems in das Strategische Management der mittelständischen Familienunternehmung.....	712
2.1	Theorie des Einbindungskriteriums des Eigentumsystems in die Produktion strategischer Entscheidungen.....	712
2.2	Dysfunktionale Analyse organisationaler Steuerungsfähigkeiten.....	715
2.2.1	Grundlagen.....	715
2.2.2	Dysfunktionale Analyse der organisationalen Steuerungsfähigkeit.....	718
2.2.2.1	Allgemein.....	718
2.2.2.2	Arten und Folgen von Dysfunktionalitäten.....	720
2.3	Theorie der Einbindungsordnung des Eigentumsystems in das Strategische Management der mittelständischen Familienunternehmung.....	725
2.3.1	Strategietheorie der Einbindung des Eigentumsystems in der Sachdimension von Sinn.....	725
2.3.1.1	Allgemeine Strategietheorie der Einbindung des Eigentumsystems in das sachdimensionale Strategische Management der Organisation.....	725

2.3.1.1.1	Einbindung des Eigentumsystems in die organisationsinterne Umweltreferenz.....	725
2.3.1.1.2	Einbindung des Eigentumsystems in die Systemreferenz.....	730
2.3.1.2	Besondere Strategietheorie der Einbindung des Eigentumsystems in das sachdimensionale Strategische Management der mittelständischen Familienunternehmung.....	732
2.3.1.2.1	Einbindung des Eigentumsystems in die organisationsinterne Umweltreferenz.....	732
2.3.1.2.2	Einbindung des Eigentumsystems in die Systemreferenz.....	734
2.3.2	Strategietheorie der Einbindung des Eigentumsystems in der Sozialdimension von Sinn	735
2.3.2.1	Allgemeine Strategietheorie der Einbindung des Eigentumsystems in das sozialdimensionale Strategische Management der Organisation.....	735
2.3.2.1.1	Einbindung des Eigentumsystems in die organisationsinterne Umweltreferenz.....	735
2.3.2.1.2	Einbindung des Eigentumsystems in die Systemreferenz.....	739
2.3.2.2	Besondere Strategietheorie der Einbindung des Eigentumsystems in das sozialdimensionale Strategische Management der mittelständischen Familienunternehmung.....	740
2.3.2.2.1	Einbindung des Eigentumsystems in die organisationsinterne Umweltreferenz.....	740
2.3.2.2.2	Einbindung des Eigentumsystems in die Systemreferenz.....	741
2.3.3	Strategietheorie der Einbindung des Eigentumsystems in der Zeitdimension von Sinn....	743
2.3.3.1	Allgemeine Strategietheorie der Einbindung des Eigentumsystems in das zeitdimensionale Strategische Management der Organisation.....	743
2.3.3.1.1	Einbindung des Eigentumsystems in die organisationsinterne Umweltreferenz.....	743
2.3.3.1.2	Einbindung des Eigentumsystems in die Systemreferenz.....	747
2.3.3.2	Besondere Strategietheorie der Einbindung des Eigentumsystems in das zeitdimensionale Strategische Management der mittelständischen Familienunternehmung.....	749
2.3.3.2.1	Einbindung des Eigentumsystems in die organisationsinterne Umweltreferenz.....	749
2.3.3.2.2	Einbindung des Eigentumsystems in die Systemreferenz.....	751
E.	Einsichten.....	754
	Anhang: Zusammenfassung.....	756
	Literaturverzeichnis.....	773