

Manfred Bruhn/Siegfried J. Schmidt/
Jörg Tropp (Hrsg.)

Integrierte Kommunikation in Theorie und Praxis

Betriebswirtschaftliche und
kommunikationswissenschaftliche
Perspektiven

Mit Meinungen und Beispielen
aus der Praxis

Inhaltsverzeichnis

<i>Vorwort</i>	V
<i>Autorenverzeichnis</i>	XI

Erster Teil

Betriebswirtschaftliche Perspektiven der Integrierten Kommunikation

<i>Manfred Bruhn</i> Integrierte Kommunikation und Relationship Marketing	3
<i>Franz-Rudolf Esch</i> Verhaltenswissenschaftliche Erkenntnisse zur wirksamen Gestaltung Integrierter Kommunikation	21
<i>Andreas Lischka</i> Dialogkommunikation im Rahmen der Integrierten Kommunikation	47
<i>Manfred Bruhn/Michael Boenigk</i> Integrierte Kommunikation in deutschen Unternehmen – Ergebnisse einer empirischen Untersuchung	65
<i>Manfred Bruhn/Michael Boenigk</i> Integrierte Kommunikation in Schweizer Unternehmen – Ergebnisse einer empirischen Untersuchung	87

Zweiter Teil

Kommunikationswissenschaftliche Perspektiven der Integrierten Kommunikation

<i>Siegfried J. Schmidt</i> Kommunikationen über Kommunikation über Integrierte Unternehmenskommunikation	121
---	-----

Tilmann Sutter

Haben wir es in der Hand? Über Rationalität und Unsicherheit der
Organisation kommunikativer Prozesse 143

Peter Vorderer

!Integrierte Unternehmenskommunikation: Kann man den Erfolg von
Kommunikation planen? 161

Thomas Becker

Effizienz durch Integration 177

Dritter Teil

Meinungen und Beispiele aus der Praxis der Integrierten Kommunikation

Jörg Tropp

Integrierte Kommunikation. Die neue „Superdisziplin“ der Werbeagenturen 209

Hans-Joachim Neuber

Software AG: Integrierte IT 227

Thomas Sudholt

Integrierte Marketingkommunikation auf dem Fernsehmarkt 241

Felix Kreyenbühl

Thesen zur Integrierten Kommunikation 255

Götz W. Werner

Integration – oder: Die Wiederherstellung des Ganzen. Reflexionen zum Begriff . . . 259

Gerhild Werner

Integrierte Kommunikation – oder: Die Wiederherstellung des Ganzen.
Reflexionen über die Praxis 263

!Knut Föckler

! New Business-Modelle – „Made for the medium“ 269