

Jan Neynaber

# Netzwerke und Kultur der Auslandschinesen

Traditionelle Kultur  
und wirtschaftlicher Erfolg  
in der Globalisierung

Vorwort.....	V
Literatur.....	XI
1. Einleitung.....	1
2. Globalisierung.....	3
2.1 In der Wirtschaft.....	3
2.1.1 Die Warenwirtschaft.....	3
2.1.2 Die Finanzwirtschaft.....	4
2.2 In der Politik.....	6
2.3 Versus Lokalisierung.....	7
2.3.1. In der Wirtschaft.;.....	7
2.3.2 In der Kultur. ....1.....	7
3. Systemtheorie.....	9
3.1 Die Systeme.....	9
3.2 Die Komplexität.....	9
3.3 Die Kontingenz.....	11
3.4 Die Umwelten.....	11
3.5 Die Selektion.....	12
4. Systemsteuerung.....	15
4.1 Die Systemformen des Marktes/der Demokratie.....	15
4.1.1 Die Systemausprägung.....	15
4.1.1.1 Die Demokratie.....	15
4.1.1.2 Der Markt.....	16
4.1.2.1 Die Stimme.....	17
4.1.2.2 Das Geld.....	18
4.1.2.3 Die Macht.....	19
4.2 Die Systemform der Bürokratie/der Hierarchie.....	20
4.2.1 Die Systemausprägung.....	20
4.2.1.1 Die Hierarchie.....	20
4.2.1.2 Die Bürokratie.....	21
4.2.2 Die Steuerungsmedien.....	23
4.2.2.1 Die Stimme.....	23
4.2.2.2 Das Geld.....	23
4.2.2.3 Die Macht.....	24
4.2.2.4 Das Wissen.....	25

4.3 Die Systemform der Netzwerke.....	26
4.3.1 Die Systemausprägung.....	26
4.3.1.1 Transaktionen zwischen Markt und Hierarchie ...	26
4.3.1.2 Entstehung von Netzwerken.....	27
4.3.1.3 Das Wesen von Netzwerken.....	27
4.3.2 Die Steuerungsmedien.....	29
4.3.2.1 Stimme, Geld, Macht .....	29
4.3.2.2 Das Wissen.....	31
4.3.3 Netzwerktypen.....	32
4.3.3.1 Verschiedene Formen der Netzwerkintegration..	32
4.3.3.2 Das strategische Netzwerk (vertikale Integration).....	33
4.3.3.3 Das ethnische Netzwerk (evolutionäre Integration).....	34
5. Das Auslandschinesentum.....	37
5.1 Der wirtschaftliche Erfolg der Asien-Pazifikstaaten.....	37
5.2 Die Auslandschinesen.....	38
5.2.1 Die Migrationswellen und ihre Rolle im Kolonialismus....	38
5.2.1.1 Herkunft der Auslandschinesen.....	38
5.2.1.2 Die Flüchtlingswellen aus Südchina.....	39
5.2.1.3 Die historisch fünf größten Wanderungswellen ..	40
5.2.2 Bevölkerungsanteil und Wirtschaftsmacht in Südostasien.....	43
5.2.2.1 Thailand.....	43
5.2.2.2 Indonesien.....	44
5.2.2.3 Philippinen.....	45
5.2.2.4 Singapur.....	46
5.3 Die Rolle der Überseechinesen seit dem 2. Weltkrieg.....	47
5.3.1 Die Überseechinesen als Kuli, Tagelöhner und Mittelsmann.....	47
5.3.2 Die Auslandschinesen seit der Asienkrise 1997.....	49
6. Die Netzwerke der Auslandschinesen.....	51
6.1 Asiatische Werte.....	51
6.1.1 Konfuzianismus und Taoismus.....	51
6.1.1.1 Der Taoismus.....	51
6.1.1.2 Der Konfuzianismus.....	52
6.1.2 Familie und Hierarchie.....	55
6.1.2.1 Die Hierarchie.....	56
6.1.2.2 Die Familie.....	57
6.1.3 Guanxi und Fleiß.....	59
6.1.3.1 Guanxi.....	59
6.1.3.2 Der Fleiß.....	60

6.2 Das Netzwerk.....	62
6.2.1 Die Struktur.....	62
6.2.1.1 Das ethnische Netzwerk.....	62
6.2.1.2 Das Familiennetzwerk.....	64
6.2.2 Die Steuerungsmedien.....	65
6.2.2.1 Das Wissen.....	65
6.2.2.2 Die Macht.....	66
6.2.3 Der Managementstil.....	67
6.3 Die Tycoons unter den Auslandschinesen.....	68
6.3.1 Thailand.....	68
6.3.2 Indonesien.....	69
6.3.3 Philippinen.....	70
6.3.4 Singapur.....	71
6.4 Das Netzwerk der Clemente-Familie.....	72
7. Netzwerke asiatischer Großbetriebe.....	77
7.1 In Japan.....	77
7.2 In Korea.....	79
7.3 In China.....	80
8. Asiatische Werte, Netzwerke und Globalisierung.....	81
8.1 Kultur und wirtschaftliches Wachstum.....	81
8.1.1 Ausklammerung von Kultur.....	81
8.1.2 Einbezug von Kultur.....	82
8.2 Kultur als Systemsinn.....	82
8.3 Kultur als Steuerungsinstrument von Netzwerken.....	83
8.4 Der Konfuzianismus als Wirtschaftsethik.....	85
8.5 Der Konfuzianismus als Steuerungsmechanismus auslandschinesischer Netzwerke.....	86
8.6 Netzwerke als Zukunftsorganisation einer globalisierten Welt.....	88