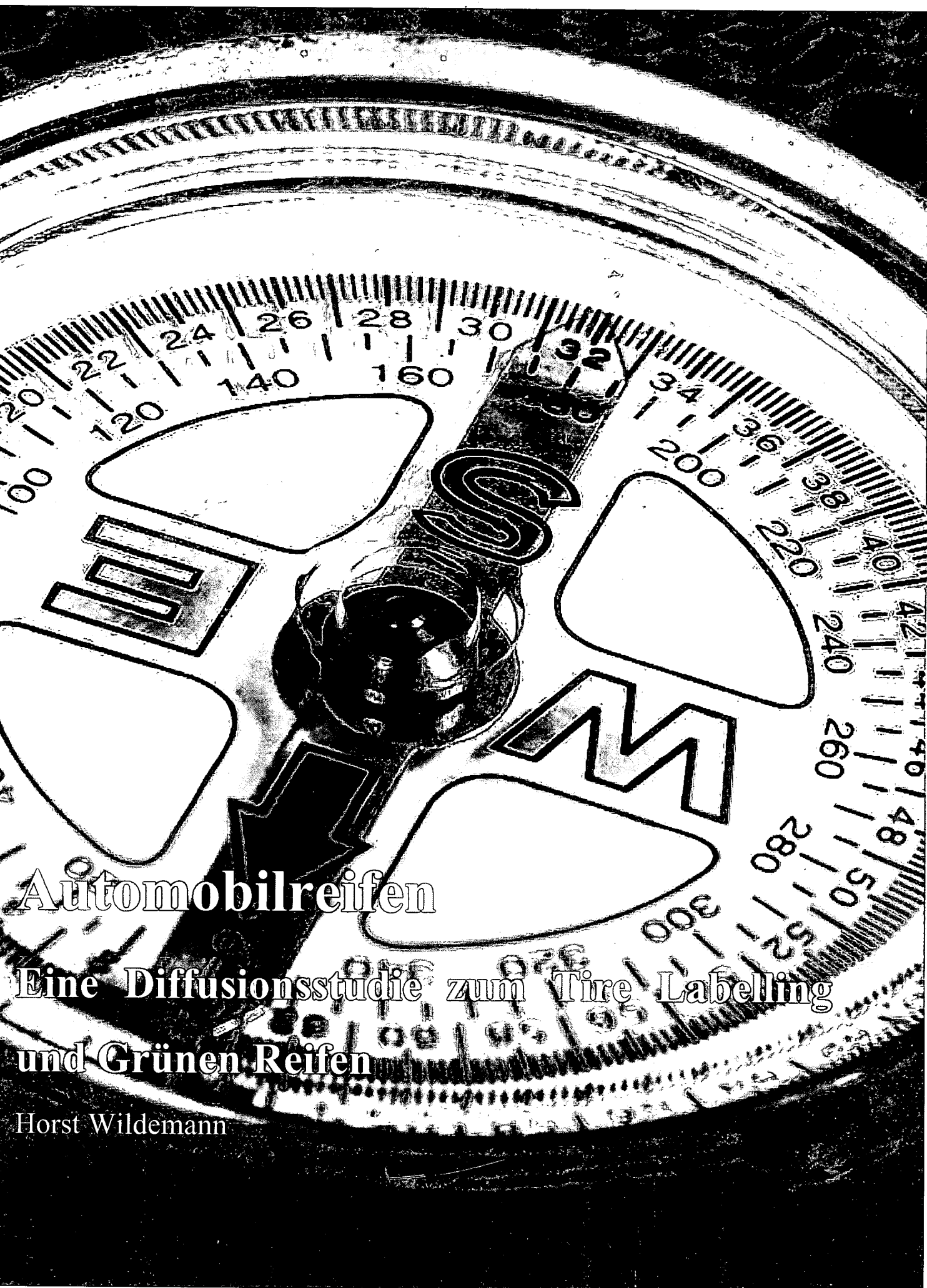




Automobilreifen

Eine Diffusionsstudie zum Tire Labelling und Grünen Reifen

Horst Wildemann

Diese Studie wurde von



mit dem Ziel gesponsort, die Diffusion des Tire Labellings
und von Grünen Reifen darzustellen.

Inhaltsverzeichnis

0	Zusammenfassung der Ergebnisse	8
1	Einleitung	12
2	Tire Labelling und Grüne Reifen	13
2.1	Aktuelle Entwicklungen zum Tire Labelling	13
2.2	Grüne Reifen im globalen Markt.....	16
2.3	Diffusionsstufen des Tire Labellings und von Grünen Reifen	21
3	Diffusion in Europa	24
3.1	Politische Einflussfaktoren der Diffusion.....	24
3.2	Ökonomische und ökologische Treiber der Diffusion	30
3.3	„Weiße Ware“-Labelling als Referenzmodell.....	35
3.4	Wirkungen auf den lokalen Reifenmarkt.....	40
3.5	Zusammenfassung	45
4	Diffusion in Industrieländern.....	47
4.1	Politische Situation in den Regionen.....	47
4.2	Wirtschaftliche und umweltrelevante Treiber	50
4.3	Korrespondierende Modelle zur Entwicklung des Tire Labellings.....	52
4.4	Veränderung der Marktanteile in den Regionen.....	55
4.5	Zusammenfassung	58
5	Diffusion in Schwellenländern	61
5.1	Politische Ambitionen in den Regionen	61
5.2	Treiber der Diffusion aus Sicht der Wirtschaft	67
5.3	Referenzmodelle zur Entwicklung des Tire Labellings	71
5.4	Entwicklung des Reifenmarktes	75
6	Diffusion in Entwicklungsländern	79
6.1	Treiber der Markttransformation	79
6.2	Zur Zukunft Reifenmarktes	81
7	Literaturverzeichnis.....	84
8	Anhang	89