

Olivier Donnât

**LES PRATIQUES
CULTURELLES
DES FRANÇAIS
À L'ÈRE NUMÉRIQUE
ENQUÊTE^A 2008**

Table des matières

AVANT-PROPOS

Philippe CHANTEPIE < 7..

| | |
|---|----|
| Présentation | 13 |
| Un nouveau contexte créé par l'essor du numérique et de l'internet | 14 |
| Une enquête de l'entre-deux | 15 |
| Un cadre d'analyse à (ré)interroger | 17 |
| Quelques précautions d'usage à propos des résultats | 19 |
| Présentation de l'ouvrage et diffusion des résultats | 21 |

CHAPITRE I

| | |
|---|----|
| Équipement audiovisuel, sorties et loisirs | 23 |
| L'équipement des ménages | 27 |
| La culture de sortie | 33 |
| Loisirs, sport et jeux vidéo | 37 |
| Une accentuation de la logique du cumul | 41 |

CHAPITRE II

| | |
|--|----|
| Ordinateur et internet | 45 |
| Accès et modes de connexion | 50 |
| Fréquence et durée d'utilisation | 56 |
| Usages de l'internet | 61 |
| Autoproduction et diversité des usages | 66 |

CHAPITRE III

| | |
|---|----|
| Télévision | 71 |
| Fréquence et contextes d'usages | 78 |
| Durée d'écoute et sentiment de dépendance | 83 |
| Chaînes et programmes | 88 |

CHAPITRE IV

| | |
|----------------------------|-----|
| DVD et cinéma | 97 |
| Vidéos à domicile | 101 |

| | |
|---|-----|
| Fréquentation des salles..... | 105 |
| Les goûts en matière de films..... | 108 |
| CHAPITRE V | |
| Radio et écoute de musique..... | 117 |
| L'écoute de radio..... | 124 |
| Accès à la musique, fréquence et modalités d'écoute..... | 127 |
| Les préférences en matière musicale..... | 132 |
| CHAPITRE VI | |
| Lecture de presse et de livres | 141 |
| La presse écrite..... | 149 |
| Accès au livre et nombre de livres lus..... | 152 |
| Les préférences en matière de livres..... | 156 |
| CHAPITRE VII | |
| Fréquentation des équipements culturels..... | 163 |
| La fréquentation globale..... | 170 |
| Bibliothèques et médiathèques..... | 176 |
| Spectacle vivant..... | 179 |
| Lieux d'exposition et de patrimoine..... | 185 |
| CHAPITRE VIII | |
| Pratiques en amateur et production de contenus..... | 189 |
| Photographie et vidéo..... | 193 |
| Pratiques musicales..... | 198 |
| Autres pratiques en amateur..... | 201 |
| CHAPITRE IX | |
| Une nouvelle configuration entre écrans, sorties et imprimés | 205 |
| Les deux pôles actuels de la culture d'écran..... | 210 |
| Culture d'écran et culture de sortie..... | 215 |
| Cinq principaux modes d'articulation entre télévision, ordinateur, livres et sorties culturelles..... | 219 |
| ANNEXES | |
| Méthodologie de l'enquête..... | 227 |
| Plan de sondage..... | 227 |
| Contrôle et codification..... | 228 |
| Structure de l'échantillon..... | 228 |
| Questionnaire 2008 | 231 |
| Index | 271 |
| Table des graphiques et tableaux | 273 |