

BW

Von Prof. Dr. rer. pol. Jörn Altmann
Hochschule für Technik und Wirtschaft - FH[^]Reutlingen



B.G.Teubner Stuttgart • Leipzig 1999

Inhalt

Zum Image und zum Praxisbezug der Betriebswirtschaftslehre.	9
---	---

1. Abgrenzung und Systematik der Betriebswirtschaftslehre.	17
2. Unternehmensmanagement (Unternehmensführung).....	21
2.1. Zielsystem des Unternehmens.....	22
2.2. Wichtige Managementkonzepte.....	24
2.3. Management-und Entscheidungsprozeß.....	29
2.4. Risikomanagement.....	31
2.5. Management-Informationssysteme.....	31
3. Konstitutive Unternehmensentscheidungen.....	32
3:1. Ziele und Tätigkeitsfelder.....	33
3.2. Rechtsformen des Unternehmens.....	33
3 3. Standortwahl.....	34
3.4; - Zusammenschlüsse: Kooperationen und Fusionen.....	35
3.5. Auflösung.....	38
4. Organisation.....	38
4. i. Grundlagen.....	39
4.2. Aufbauorganisation.....	41
4.3. Ablauforganisation.....	44
4.4.. Führungsstruktur.....	44
4.5. Formelle und informelle Organisationsstruktur.....	46
5. Personalmanagement.....	46
5.1, Personalplanung, Personalbeschaffung und Personalauswahl	47
5.2.. Personalführung.....	49
5.3. Personalentwicklung (Training).....	51
5.4. Internationale Aspekte.....	52
6. Produktionsmanagement (Fertigungswirtschaft).....	54
6.1. Begriff.....	54
6.2. Theoretischer Hintergrund.....	54
6.2.1. Güterbegriff.....	54
6.2.2. Betriebliche Produktionsfaktoren.....	55
6.2.3. Produktions-und Kostentheorie.....	56
6.3. Praxisfelder des Produktionsmanagements.....	58
6.4. Komplementäre Managementbereiche.....	60

7.	Betriebliches Umweltmanagement	61
7.1.	Gründe für ökologisches Management.....	62
7.2.	Ausgestaltung des Umweltmanagements.....	64
7.3.	Ökologisches Marketing.....	66
8.	Finanzierung und Investition	67
8.1.	Investition. (Mittelverwendung).....	68
8.2.	Finanzierung (Kapitalbeschaffung).....	70
9.	Marketing.....	74
9.1.	Abgrenzungen.....	74
9.2.	Entwicklung einer Marketingstrategie.....	76
9.3.	Marketing-Mix.....	77
9.3.1.	Produkt- und Programmpolitik.....	77
9.3.2.	Kontrahierungspolitik.....	78
9.3.3.	Distnbutionspolitik, Vertrieb, Logistik.....	81
9.3.4.	Kommunikationspolitik!.....	82
10.	Internationales und interkulturelles Management (Außenwirtschaft)	83
10.1.	Internationales Management.....	83
10.2.	Push- und Pull-Faktoren der Internationalisierung.....	84
10.3.	Marktauswahl.....	85
10.4.	Eintrittsstrategien für Auslandsmärkte.....	87
10.5.	Entwicklungs- transnationaler Führur'gsstrukturen.....	88
10.6.	Interkulturelle Aspekte.....	90
10.7.	Wichtige Aspekte des Außenhandels.....	94
10.8.	Integration internationaler Komponenten in das Studium.....	98
11.	Betriebliches Rechnungswesen, Kostenrechnung, Controlling :	99
11.1.	Buchführung und Jahresabschluß.....	100
11.2.	Kostenrechnung.....	102
11.3.	Controlling.....	104
12.	Steuerlehre und Steuermanagement	105
12.1.	Steuerliche Begriffe.....	106
12.2.	Wichtige betriebliche Steuern.....	107
12.3.	Internationales Steuerrecht.....	109
	Literatur	111
	Sachwortverzeichnis	112