

Herausgeber der Reihe Kirche & Zukunft
Günter A. Menne - Martin Thome - Torsten Weiler

Potentiale des Wandels
Analysen' - Positionen - Ideen

Martin Thome (Hrsg.)

Lemmens



Inhaltsverzeichnis

Vorwort

Einführung

o Unternehmen Orientierung Probleme und Perspektiven eines Jahrtausendprojektes Martin Thome	9
Theologische Grundfragen	25
• Public Relations für Gott? Kann, soll, muß Kirche werben? Heiner Koch	26
» „Macht euren Glauben bekannt!“ Aber: Wie erfährt man das „Faszinosum von Kirche“? Volker Eid. !	36
• Zwischen Identität und Relevanz Kirche und Managementtheorien Erich Garhammer	49
• Unternehmen Kirche? Bedeutung und Perspektiven einer Begriffsbestimmung Wolfgang Nethöfel	58
	•
Kirche, Welt, Gesellschaft	67
o Kirche auf dem Markt Eine Struktur des religiösen Feldes Michael N. Ebertz	68
• „Kirche als Wertorientierungs-„Unternehmen““ Herausforderungen an das Kirchenmanagement angesichts der Notwendigkeit einer kulturellen Kurskorrektur Joachim Kreutzkam	85
• Erfolg ist keiner der Namen Gottes Zur gesellschaftlichen Funktion von Kirche Reimer Gronemeyer / Matthias Rempel	101
o Auf die Kräfte bauen Moderne Psychotherapie und katholische Kirche - • ein unzeitgemäßes Fragment Manfred Lutz	107

◦ Die Gesellschaft der Freiheit	
- Zur Frage der Wertorientierung unter den Bedingungen der Traditionsferne	
Joseph Schmucker-von Koch	121
Kirche, Kommunikation und Management	133
◦ Kann man mit 'Sinn' werben?	
Überlegungen zu einer kirchlichen Kommunikationspolitik	
Jo Reichertz	134
◦ Kirche(n) zwischen Wirtschaft und Non-Profit-Organisationen	
Eine schwierige Standortbestimmung	
Pantaleon Fassbender	156
◦ Management- und Marketingkonzepte für die Kirche	
Versuch einer Annäherung aus der Praxis	
Günter A. Menne	167
◦ Wie Paulus auf dem Markt?	
Marketing - eine zukunftsfähige Pastoralstrategie?	
Manfred Becker-Huberti	177
◦ Der Wind des Wandels	
Management des Wandels auch für die Kirchen?	
Meinrad Bumiller	189
• Das „Moses-Modell“	
Impulse für Verantwortungsträger unserer Zeit	
Hanns G. Noppeney	198
Ansätze, Hoffnungen, Perspektiven	215
◦ Ist der Kirche noch zu raten?	
Eine Beratung und ihre Konsequenzen	
Helmuth Ruhwandl	216
◦ Szenario 2000 oder: Quo vadis Kirche?	
Möglichkeiten und Grenzen von Organisationsberatungen in kirchlichen Institutionen	
Heinz Schmitz-Peiffer	224
Autoren	230