

Hermann Scherer

Wie man Bill Clinton nach Deutschland holt

Networking für Fortgeschrittene

**Campus Verlag
Frankfurt/New York**

Inhalt

Wir kennen uns bereits	9
1. Die Vorteile des Networkings	13
Was Networking wirklich bedeutet	13
Warum Networking?	17
Ihr persönlicher Networking-Test: Wo stehen Sie?	27
Die Grundlagen für effektives Networking	34
2. Wie Sie Kontakte pflegen, die Sie bereits haben	49
Ihre Networking-Zwischenbilanz	49
Die effizientesten Strategien zur Kontaktpflege	61
3. Wie Sie Kontakte pflegen, die Sie (noch) nicht haben	83
Die Basis: strategisches Denken	83
So stellen Sie Kontakte her	91
4. Wie Sie die richtigen Leute kennen lernen	101
Networking auf Veranstaltungen	102
Bestehende Netzwerke nutzen	118
5. Wie Sie sich Profil geben und als Experte bekannt werden	139

Expertentum – wichtig und einfach zugleich	139
Die richtige Strategie zum Expertenstatus	142
Machen Sie von sich reden	157
6. Die Königsklasse des Networkings: Kooperationen	177
Was Sie vorab wissen sollten	177
Kooperationsideen entwickeln und Partner finden	182
Kooperationsstrategien	188
Wie Sie Kooperationen anbahnen	202
Und nun Sie!	207
Anhang	210
Literatur	210
Register	213