

*Dangelmaier, Wilhelm,
Emmrich, Andreas,
Kaschula, Daniel (Hrsg.)*

Modelle im E-Business

Die 4. Paderborner Frühjahrstagung des Fraunhofer Anwendungszentrums-für Logistikorientierte Betriebswirtschaft wurde am 11. April 2002 unter oben genanntem Motto ausgerichtet. In sechs parallelen Workshops wurden die Schwerpunkte Volkswirtschaftslehre, Dienstleistungen, . Supply Chain Management, Marktplätze und eProcurement, E-Business sowie Content- / Wissensmanagement behandelt.

Inhaltsverzeichnis

W. Dangelmaier E-Business - Chance oder Beliebigkeit ?	9
U. Broll, B. M. Gilroy Global Supply, E-Business und Währungsmanagement	19
Ch. Scheer, P. Loos *Internetbasierte Geschäftsmodelle	27
U. Mildenberg, O. Mack Funktionsmechanismen und Erfolgsfaktoren der New Economy	39
U. Balz, H. Günther, A. Koriath Finanzkommunikation börsennotierter Unternehmen im Internet - Bestandsaufnahme und Trends	61
H. Schäfer Bewertung von IPOs des Neuen Markts	73
A. Emmrich, U. Pape, M. Rütger Softwareauswahl in EAI-Szenarien	91
H. Lindstädt, M. Wiegand Elektronische Koordination als Dienstleistung des E-Business	99
P. Weidl Geschäftspotentiale und Wertschöpfungsketten durch E-Business	115
W. Krebs Optimierung einer Wertschöpfungskette am Beispiel des Projektes CoagenS	123
Ch. Kilger, K. Brockmann Supply Chain Detectives in der High Tech Industrie	139
T. Teich, M. Fischer, J. Käscher, J. Sommerer Möglichkeiten der Effizienzsteigerung in Produktionsnetzen	155
M. Heuser Werke der Automobilindustrie in Netzwerken steuern	173
K.-B. Hauschulte, A. Walter Ergebnisorientierte Optimierung der werksübergreifenden Wertschöpfungskette eines Stahl- & Rohrproduzenten durch einen ganzheitlichen Supply Chain Management Ansatz	183

A. Mies, St. Voß Logistik ‚zeitnah‘ gestalten	197
Th. Schmale IT am Scheidepunkt	219
M. Baranowski Praxisbeispiele: Supply Chain Execution für tiefgefrorene Lebensmittel	231
N. Ketterer Hierarchische Supply-Chain Planung mit SAP APO 3.0 bei einem Serienfertiger	241
J. Hoos, J. Fischer Vertragscontrolling als Schlüsselement des Supply-Chain-Managements	255
A.-D. zur Horst, R. Leisten Innovationscontrolling in Supply Networks	273
W. Kersten, E.-M. Kern Colaborative Engineering - Fiktion oder Realität ?	289
Th. Spengler, M. Schröter, W. Stölting Bereitstellung recyclingrelevanter Produktdaten im Rahmen eines stoffstrombasierten Supply Chain Managements	301
J. Hesselbach, Ch. Herrmann, R. Graf Kreislaufwirtschaft durch Kooperatives Produktengineering	317
R. Helm, K. F. Heusler, M. Satzinger, W. Stölzle Auswirkungen von E-Commerce auf Geschäftsprozesse: Theoretische Grundlagen und empirische Befunde aus Sicht des Marketing und der Logistik	335
J. Remmert Referenzmodellierung von Prozessketten als Instrument des Supply Chain Managements	355
T. Teich Architektur des Extended Value Chain Management Systems	375
Th. Joachim Prozeßorientierung - ein Erfolgsgarant für CRM Projekte	389
Th. Greutmann xpressCRM, die syskoplan-Methodik zur erfolgreichen CRM-Einführung	405
O. Voßhenrich Web Services - EAI maßgeschneidert	421

M. Rese, G. Gräfe Informationsmedium Internet.....	443
H. K. Tönshoff, M. Masur, C. Alber Anforderungsanalyse und technische sowie marketingstrategische Realisierung eines internetbasierten Verhandlungssystems für die blechbearbeitende Industrie..	461
M. Hepp Interoperabilität, Metamarktplätze und agentenbasierte Arbitrageure.....	475
H. H. Holzmüller, J. Schlüchter Entwicklungstendenzen elektronischer B2B Marktplätze.....	491
F. Teuteberg Antizipieren von Verhandlungsstrategien auf Basis von Künstlichen Neuronalen Netzen und Markov-Entscheidungsprozessen.....	507
z N. Bach v Structure follows Strategy - Grundweisheit auch im E-Business ?.....	527
B. Breton How eBusiness infrastructure Solutions support the implementation of new business models in the logistics industry.....	547
Th. Krickhahn Befunde und Reflexionen zur Studie: Internetnutzung in den Unternehmen der Region Bonn/Rhein-Sieg.....	555
/W, Buchholz Netsourcing Implementation Program.....	569
C. M. Wallenburg, U. Knobloch, A. Schmitt, J. Weber Aktuelle Trends in der Logistik unter dem Einfluss von E-Commerce.....	585
M. Voeth, A. Klein Nachfragerbündelung als Geschäftsmodell im E-Business.....	609
Th. Fuchs, M. Scholz Wirtschaftlichkeit im E-Business.....	625
H. Meinhövel E-Business und Bilanz(steu)recht.....	641
M. Koch, C. Meng, D. Baier E-Business in Energieversorgungsunternehmen.....	659
G. Reinhart, V. Weber Marktresponsive Wertschöpfungsketten zur internetbasierten kundenindividuellen Auftragsabwicklung.....	681

F.-D. Dorloff, J. Leukel, V. Schmitz Konfigurierbare Produkte in elektronischen Produktkatalogen.....	699
G. Sauerland Bedeutung des Katalog Management für E-Business und Supply Chain Management.....	713
R. Oertel, K. Dilg-Gruschinski, G. Schöler Information - Kommunikation - Wissen: IT-Lösungen verbinden.....	729
A. Schmidtman Content Management Systeme - Risiko oder Chance?.....	743
M. Steven, R. Krüger Wissensmanagement als integraler Bestandteil globaler E-Supply Chains.....	755
J. Käschel, Ch.-A. Schumann, C. Tittmann, J. Wolle Integration des Wissensmanagements in das Supply Chain Management am Beispiel der Automobilindustrie.....	777
N. Gronau, A. Kaiisch Knowledge Content Management System.....	791
St. Smolnik, L. Nastansky K-Discovery: Using Topic Maps to Identify Distributed Knowledge Structures in Groupware-based Organizational Memories.....	811
W. Dangelmaier, C. Darnedde, St. Flake, W. Müller, U. Pape Graphische Spezifikation und Echtzeitverifikation von Produktionsautomatisierungssystemen (GRASP).....	829