

Günther Ortmann / Jörg Sydow (Hrsg.)

Strategie und Strukturation

Strategisches Management
von Unternehmen, Netzwerken
und Konzernen

-

GABLER

Inhaltsverzeichnis

Einleitung

1. Vielfalt an Wegen und Möglichkeiten: Zum Stand des strategischen Managements
Jörg Sydow und Günther Ortmann

Strategisches Management von Unternehmen

2. Strategisches Management, strukturationstheoretisch betrachtet
Marco Zimmer und Günther Ortmann
3. Modalitäten des strategischen Managements – Zur strukturationstheoretischen Interpretation des Resource-based View
Stephan Duschek
4. Strategisches Controlling und Strukturation
Albrecht Becker

Strategisches Management von Netzwerken und Konzernen

5. Strategisches Management von Unternehmungsnetzwerken – Komplexität und Reflexivität
Jörg Sydow und Arnold Windeler
6. Ressourcenmanagement in strategischen Netzwerken
Bennet van Well
7. Kooperative Kernkompetenzen – Zum Management einzigartiger Netzwerkressourcen
Stephan Duschek

8.	Grenzmanagement in Unternehmungsnetzwerken: Theoretische Zugänge und der Fall eines strategischen Dienstleistungsnetzwerks <i>Stephan Duschek, Günther Ortman und Jörg Sydow</i>	191
9.	Netzwerkberatung durch Beratungsnetzwerke – Strategischer Wandel durch externe Reflexion reflexiver Strukturation <i>Achim Loose</i>	235
10.	Zum Verhältnis von Netzwerken und Konzernen: Implikationen für das strategische Management <i>Jörg Sydow</i>	271

Strategisches Management, Recht und Politik

11.	Strategisches Management, Recht und Politik <i>Günther Ortman und Marco Zimmer</i>	301
12.	Rekursive Regulation zur Sicherung organisationaler Autonomie <i>Marco Zimmer</i>	351
13.	Wege rekursiver Regulation – Eine Aufgabe des strategischen Managements <i>Marco Zimmer</i>	377

Ausblick

14.	Strukturationstheorie als Metatheorie des strategischen Managements – Zur losen Integration der Paradigmenvielfalt <i>Günther Ortman und Jörg Sydow</i>	421
Autoren des Bandes		449
Nachweise		451