
ROBERT G. HAGSTROM



issimo!

DIE 12
ERFOLGSPRINZIPIEN
FÜR DIE BÖRSE
VON HEUTE

^C
Campus Verlag
Frankfurt/New York

INHALT

Vorwort	9
Einleitung	15
Der Unvernünftige	21
Lektion 1	25
Lektion 2	28
Ein besserer Maßstab	31
Lektion 3	36
Die Suche nach Mustern	38
Warum ignoriert die Wall Street Warren Buffett?	40
Eine neue Denkweise	42
Der beste Investor aller Zeiten	46
Erste Gehversuche	47
The Buffett Partnership Ltd.	48
Die Anfänge von Berkshire Hathaway	50
Die Versicherungsaktivitäten	51
Eine bunte Palette anderer Aktivitäten	58
Der Mann und sein Unternehmen	69

Lehren der drei Weisen der Finanzwelt	75
Benjamin Graham	75
Philip Fisher	92
Charlie Munger	101
Eine Synthese verschiedener Einflüsse	104

Die zwölf Erfolgsprinzipien

beim Kauf eines Unternehmens	111
Prinzipien, die sich auf das Unternehmen an sich beziehen.	114
Prinzipien, die sich auf das Management beziehen	119
Prinzipien, die sich auf die finanziellen Verhältnisse beziehen	132
Prinzipien, die sich auf den Markt beziehen	140
Die Coca-Cola Company	146
Intelligent investieren	164

Fokus-Investing: Theorie und Vorgehensweise	166
Fokus-Investing: ein Überblick.	171
Mathematische Grundlagen.	177
Die Moderne Portfoliotheorie	197

Portfoliomanagement:

die Herausforderung im Fokus-Investing	211
John Maynard Keynes.	214
Charles Munger Partnership	217
Der Sequoia Fund	219
Lou Simpson.	223
3 000 Fokus-Investoren	226
Ein besserer Ansatz für die Performance-Messung	236
Zwei gute Gründe für eine »Faultiermentalität«.	244
Eine Warnung	250

Die emotionale Seite des Geldes	253
Das Temperament eines wahren Investors	254
Neue Chancen, zeitlose Prinzipien	276
Jenseits von Buffett	277
Technologieaktien	279
Aktien mit geringer und mittlerer Börsenkapitalisierung	295
Internationale Aktien	303
Von den Besten lernen	315
Anmerkungen	318
Danksagung	333
Register	337