

Marlene Bossart

Diamanten

faszinierend • wertvoll • unvergänglich

Ein Handbuch über Diamanten



Ott Verlag

Inhalt

Einleitung 13

Geschichte, Mythologie und Symbolik 15

Berühmte Diamanten – jeder Stein erzählt eine Geschichte

Golden Jubilee 21

Cullinan 21

Koh-I-Noor 22

Hope 23

Regent 25

Tiffany 26

Sancy 27

Orlow 28

Centenary 28

Florentiner/Toskaner 29

Schah 29

Dresden 30

Lucy 30

Entstehung

Formation 31

Lagerstätten 32

Diamantgewinnung 34

Diamantaussortierung 36

Globale Diamantfundstätten

Südafrika – das Diamantenfieber bricht aus 39

Namibia – aussergewöhnliche Edelsteinqualität 41

Botswana – Diamanten in Hülle und Fülle 42

Australien – seltene Farbdiamanten	42
Russland – grösster Rohdiamantlieferant	43
Kanada – Entdeckung neuer Diamantvorkommen	43
Konfliktdiamanten	45

Eigenschaften

Mineral – Kristall	47
Kristallstruktur	47
Relative Härte	48
Spaltbarkeit und Bruch	49
Dichte	51
Lichtbrechung	51
Fluoreszenz	52

Die vier C's

Carat	55
Cut	57
Schliffarten	58
Facettenschliff	59
Der moderne Brillant-Vollschliff	59
Idealer Schliff	60
Stufenschliff	62
Gemischter Schliff	62
Die Entwicklung des Brillant-Schliffs	62
Bearbeitung von Diamanten	64
Schleifzentren	66
Color	66
Fantasiefarben	69
Clarity	71
Reinheitsgraduierung facettierter Diamanten	73
Ein Lifting für den König der Edelsteine?	74
Potential Farbe	74
Potential Reinheit	76

Imitationen und synthetische Diamanten

Imitationen	77
Glas	78
Zirkon	78
Zirkonia	78

Synthetischer Moissanit	79
Dubletten	80
Synthetische Diamanten	80
Herstellungsverfahren synthetischer Diamanten	82

Traditionelle und moderne Vertriebswege

Goldschmied und Juwelier	83
Auktionen	86
Teleshopping	88
Internet	89
Reisen – Direktkauf im besuchten Land	92
Fazit	93

Handhabung von Diamanten

Reinigung	95
Lauwarmes Seifenwasser	95
Ultraschall/Hochdruckreiniger	96
Schmuckreinigungsmittel	96
Aufbewahrung	96

Der Erwerb von Diamanten – spannend und vielschichtig

Diamonds are forever	97
Diamonds are a girl's best friend	97
Diamanten als Investition?	98
Das fünfte «C» – Costs	99
Preissprung bei Einkarättern	100
Schliffform ist bedeutend	100
Nur nicht aus der Fassung bringen lassen	101
Vertrauen ist gut, Kontrolle ist besser	102
Qualität vor Quantität	103
Diamanten in aller Munde	103
Versteckte Botschaften	104
Ein Flawless-Diamant am Finger – nicht zu empfehlen	104
Branding	105

Literatur	107
----------------------------	-----

Sachregister	III
-------------------------------	-----