

Hans-Rüdiger Pfister
Helmut Jungermann
Katrin Fischer

Die Psychologie der Entscheidung

Eine Einführung

4. Auflage

Inhaltsverzeichnis

1	Gegenstandsbereich	1
1.1	Der Begriff der Entscheidung	2
1.2	Historische und systematische Einordnung	4
1.3	Die Perspektive dieses Buches	6
1.4	Vorschau und Übersicht	9
1.5	Für wen das Buch gedacht ist	12
1.6	Lesevorschläge	12
	Literatur	13
2	Grundbegriffe	15
2.1	Komponenten von Entscheidungsproblemen	16
2.1.1	Optionen	16
2.1.2	Ereignisse	17
2.1.3	Konsequenzen	18
2.1.4	Ziele	20
2.1.5	Gründe	20
2.2	Merkmale von Entscheidungssituationen	22
2.2.1	Gegebene vs. offene Optionenmenge	22
2.2.2	Einstufige vs. mehrstufige Entscheidungen	23
2.2.3	Einmalige vs. wiederholte Entscheidungen	24
2.2.4	Beschreibung vs. Erfahrung	25
2.2.5	Individuelle vs. soziale Entscheidungen	25
2.2.6	Sichere vs. unsichere Konsequenzen	25
2.3	Art und Umfang des kognitiven Aufwands	26
2.3.1	Routinisierte Entscheidungen	26
2.3.2	Stereotype Entscheidungen	27
2.3.3	Reflektierte Entscheidungen	28
2.3.4	Konstruktive Entscheidungen	29
2.4	Darstellung von Entscheidungsproblemen	31
2.4.1	Entscheidungsmatrix	31
2.4.2	Entscheidungsbaum	32
2.4.3	Attributmatrix	32
2.4.4	Weitere Darstellungsmöglichkeiten	32
2.5	Lesevorschläge	33
	Literatur	34
3	Nutzen und Präferenz	37
3.1	Die Beziehung zwischen Nutzen und Präferenz	39
3.1.1	Fokus Nutzen	40
3.1.2	Fokus Präferenz	42
3.1.3	Messbarkeit und Skalenniveau von Nutzen	43
3.1.4	Arten von Nutzen	45
3.2	Charakteristika von Nutzenfunktionen	47

3.3	Spezielle Phänomene	54
3.3.1	Ursprungsabhängigkeit	54
3.3.2	Besitztumseffekt	55
3.3.3	Einbettungseffekt	56
3.3.4	Ausgabeneffekt	57
3.3.5	Mentale Buchhaltung	59
3.3.5.1	Buchung auf unterschiedlichen mentalen Konten	60
3.3.5.2	Segregation und Integration von Konsequenzen	62
3.4	Intertemporale Entscheidungen	64
3.4.1	Zeitpräferenzen	64
3.4.2	Das Diskontierungsmodell	65
3.4.3	Selbstkontrolle und Willensschwäche	71
3.4.4	Antizipations- und Konsumtionsnutzen	73
3.4.5	Sequenzen von Konsequenzen	74
3.4.6	Construal-Level-Theorie	76
3.5	Zur Messung von Nutzenfunktionen	77
3.6	Lesevorschläge	78
	Literatur	79
4	Zielkonflikte	83
4.1	Varianten von Zielen	85
4.1.1	Instrumentelle, temporale und fundamentale Ziele	85
4.1.2	Aktivierung von Zielen und Mitteln	86
4.1.3	Regulatorischer Fokus	88
4.2	Ziele und Attribute	90
4.2.1	Ziele als Determinanten der Attributmenge	90
4.2.2	Ziele als Orientierungen auf Attributen	91
4.3	Die Wichtigkeit von Bewertungsaspekten	93
4.3.1	Die Bedeutung von Wichtigkeit	93
4.3.2	Die Validität von Wichtigkeitsurteilen	94
4.3.3	Urteilstendenzen bei Wichtigkeitsurteilen	94
4.4	Entscheidungsregeln bei multiplen Zielen	95
4.4.1	Implizite und explizite Bewertungen	97
4.4.2	Nonkompensatorische Regeln	98
4.4.2.1	Schwellenregeln	98
4.4.2.2	Eliminationsregeln	99
4.4.3	Kompensatorische Regeln	100
4.4.3.1	Deterministische Regeln	100
4.4.3.2	Stochastische Regeln	102
4.4.3.3	Entscheidungsschwierigkeit bei multiattributen Optionen	104
4.4.4	Kombinationen von Entscheidungsregeln	105
4.4.5	Informationsverarbeitung bei multiattributen Optionen	107
4.5	Zur Messung von Wichtigkeiten	110
4.6	Lesevorschläge	111
	Literatur	111
5	Unsicherheit	115
5.1	Varianten von Unsicherheit	117

5.2	Der Begriff Wahrscheinlichkeit und seine Interpretationen	120
5.3	Ausdruck von Unsicherheit	124
5.3.1	Varianten des Ausdrucks von Unsicherheit	124
5.3.2	Die Beziehung von numerischen zu verbalen Ausdrücken	125
5.3.3	Die Genauigkeit von Unsicherheitsangaben	126
5.4	Theoretische Ansätze	127
5.4.1	Probabilistische Wahrnehmung	128
5.4.2	Statistische Kalkulation	130
5.4.3	Heuristics and Biases: Klassische Heuristiken	132
5.4.3.1	Repräsentativität	134
5.4.3.2	Verfügbarkeit	136
5.4.3.3	Verankerung und Anpassung	138
5.4.4	Fast and Frugal: Einfache Heuristiken	140
5.4.4.1	Die <i>Take the Best</i> -Heuristik	141
5.4.4.2	Die Rekognitionsheuristik	142
5.4.5	Kognitive Mechanismen	144
5.4.5.1	Attributsubstitutionstheorie	144
5.4.5.2	Kausale mentale Modelle	146
5.4.5.3	Stützungstheorie	147
5.5	Spezielle Phänomene und ihre Erklärung(en)	149
5.5.1	Basisratenfehler	149
5.5.2	Konversionsfehler	152
5.5.3	Konjunktionsfehler	153
5.5.4	Des Spielers Trugschluss und die „Hot Hand“	156
5.5.5	Overconfidence	157
5.5.6	Rückschaufehler	158
5.5.7	Phänomene, Effekte, kognitive Täuschungen	160
5.6	Zur Messung von Unsicherheit	161
5.7	Lesevorschläge	162
	Literatur	162
6	Entscheiden unter Unsicherheit	169
6.1	Die Theorie des Erwarteten Nutzens	172
6.1.1	Das Modell des Subjektiv Erwarteten Nutzens (SEU)	174
6.1.1.1	Fokus: Nutzen und Unsicherheit	175
6.1.1.2	Fokus: Wahl	176
6.1.2	Voraussetzungen des Modells: Axiome	177
6.1.3	Risikoeinstellung	181
6.2	Die Prospect-Theorie	184
6.2.1	Editiermechanismen	184
6.2.2	Die Wertfunktion	186
6.2.3	Die Entscheidungsgewichtungsfunktion	189
6.2.4	Das Vierfeldermodell	191
6.3	Framing	194
6.3.1	Deskriptive Invarianz	195
6.3.2	Die Kombination von Optionen	198
6.3.3	Die Bildung des Referenzpunktes	200
6.3.4	Die Codierung der Konsequenzen	201

6.4	Andere Erwartungsnutzenmodelle	205
6.4.1	Die <i>Disappointment</i> -Theorie	205
6.4.2	Die <i>Regret</i> -Theorie	207
6.4.3	Rangabhängige Nutzentheorien	210
6.4.4	Die Security-Potential/Aspiration-Theorie	212
6.5	Heuristisches Entscheiden unter Unsicherheit	213
6.6	Ein Resümee	216
6.7	Entscheidungen bei Unwissenheit	218
6.8	Lesevorschläge	219
	Literatur	220
7	Kontingenzen	225
7.1	Die Konstruktion von Präferenzen	227
7.1.1	Das Prinzip der prozeduralen Invarianz	227
7.1.2	Präferenzumkehr	228
7.1.2.1	Kompatibilitätseffekt	231
7.1.2.2	Prominenzeffekt	232
7.1.3	Der Evaluationsmodus: Simultane versus isolierte Bewertung	233
7.1.4	Endogener Präferenzwechsel	236
7.2	Die Selektion von Regeln	236
7.2.1	Effekte von Merkmalen der Entscheidungsaufgabe	237
7.2.1.1	Komplexität des Problems	237
7.2.1.2	Art des Informationsangebots	239
7.2.2	Metaentscheidungen und Entscheidungsregeln	240
7.2.3	Adaptiv-kontingente Regelselektion	243
7.2.3.1	Der kognitive Aufwand bei Entscheidungen	245
7.2.3.2	Die Genauigkeit von Entscheidungen	247
7.2.3.3	Die Abwägung zwischen Genauigkeit und Aufwand	248
7.2.3.4	Der adaptive Werkzeugkasten	249
7.3	Beschreibung und Erfahrung	251
7.4	Entscheiden als konstruktiver Prozess	255
7.5	Lesevorschläge	257
	Literatur	257
8	Gründe	261
8.1	Merkmale der Entscheidungssituation	263
8.1.1	Beziehung zwischen den gegebenen Optionen	263
8.1.2	Menge und Art der Vergleichsoptionen	265
8.1.3	Möglichkeit der Rechtfertigung einer Entscheidung	268
8.1.4	Wahl oder Zurückweisung einer Option	269
8.1.5	One-Reason Decision Making	270
8.2	Merkmale einzelner Optionen	270
8.2.1	Bewahrung oder Veränderung des Status quo	271
8.2.2	Handlung oder Unterlassung einer Handlung	273
8.2.3	Unterscheidbarkeit von <i>Status-quo-Bias</i> und <i>Omission Bias</i>	277
8.3	Entscheidungen nach moralischen Prinzipien	279

8.3.1	Aufteilung	279
8.3.2	Kompensation	284
8.3.3	Moralische Dilemmata	285
8.4	Entscheidungen in sozialer Interaktion	287
8.4.1	Einfache nichtkooperative Spiele	287
8.4.2	Soziale Dilemmata	292
8.5	Lesevorschläge	294
	Literatur	295
9	Emotionen	299
9.1	Grundbegriffe: Affekte, Emotionen, Stimmungen	300
9.1.1	Inzidentelle Emotionen	303
9.1.2	Antizipatorische Emotionen	306
9.1.3	Antizipierte Emotionen	307
9.2	Die Funktion von Emotionen bei Entscheidungen	309
9.2.1	Information: die Valenzdimension	309
9.2.2	Geschwindigkeit und Affekt	311
9.2.3	Relevanz: Konkrete Emotionen	314
9.2.4	Soziale Festlegung: Moralische Gefühle	315
9.3	Kontrafaktische Emotionen: Bedauern und Enttäuschung	316
9.4	Moralische Emotionen: Schuld und Empörung	322
9.5	Antizipation, Gegenwart und Erinnerung hedonischer Erfahrungen	326
9.5.1	Antizipation emotionaler Zustände	326
9.5.2	Momentane hedonische Erfahrung	329
9.5.3	Erinnerte hedonische Erfahrung	331
9.6	Lesevorschläge	334
	Literatur	334
10	Kognitive Systeme und Prozesse	339
10.1	Kognitionspsychologische Mechanismen	340
10.1.1	Aufmerksamkeit	340
10.1.2	Encodierung	342
10.1.3	Gedächtnis	344
10.2	Duale Architekturen	345
10.2.1	Die Beziehung zwischen System 1 und System 2	347
10.2.2	Heuristiken und Biases	348
10.2.3	Intuition	350
10.3	Modulare Architekturen: Heuristiken	352
10.3.1	Der adaptive Werkzeugkasten	353
10.3.2	Effort-Reduction	355
10.4	Information-Sampling-Theorien	358
10.4.1	Der kognitiv-ökologische Ansatz	359
10.4.2	Decision-Field-Theorie (DFT)	362
10.4.3	Decision by Sampling (DbS)	367
10.4.4	Query-Theorie (QT)	368
10.5	Lesevorschläge	370
	Literatur	371

11	Anwendungsfelder	377
11.1	Börse: Financial Decision Making	379
11.1.1	Anomalien des Marktes	380
11.1.2	Verhalten privater Anleger	381
11.1.3	Anlageberatung	386
11.2	Cockpit: Aviation Decision Making	387
11.2.1	Das Entscheidungsverhalten von Piloten	388
11.2.2	Externe und interne Einflussfaktoren	392
11.2.3	Ausbildung und Training	393
11.3	Medizin: Medical/Health-Related Decision Making	395
11.3.1	Klinik; Medical Decision Making	395
11.3.1.1	Der Umgang mit Unsicherheit	395
11.3.1.2	Die Bewertung von Gesundheitszuständen	397
11.3.1.3	Entscheidungen für und mit Patienten	400
11.3.1.4	Normative Ansätze	401
11.3.2	Gesundheit: Health-related Decision Making	402
11.3.2.1	Präventives Gesundheitsverhalten	403
11.3.2.2	Wahrnehmung und Kommunikation von Gesundheitsrisiken	404
11.3.2.3	Genetische Beratung	406
11.3.2.4	Organspende	407
11.4	Fehler: Human Errors and Decision Making	408
11.5	Risiken: Risk Perception und Decision Making	410
11.5.1	Das Psychometrische Paradigma	411
11.5.2	Mentale Modelle	412
11.5.3	Emotionen in der Risikowahrnehmung	412
11.5.4	Werte, Weltanschauungen und Polarisierung	413
11.6	Lesevorschläge	413
	Literatur	414
	Serviceteil	423
	Weiterführende Informationen	424
	Literatur	428
	Anhang	430
	Stichwortverzeichnis	440