

Die Balanced Scorecard als Instrument des Innovationscontrolling in KMU

Diplomarbeit

**zur Erlangung des akademischen Grades einer Diplom
Wirtschaftsingenieurin (FH)**

eingereicht am Fachbereich 4 - Wirtschaftswissenschaften II der
Fachhochschule für Technik und Wirtschaft Berlin (FH)

vorgelegt von: Martina Fink
Matrikelnummer: 769000506566
Anschrift: Röbelerstr.: 49
17207 Bollewick
•E-Mail: finkjn artina@web.de

1. Betreuer: Prof. Dr.-Ing. Peter Kayser
2. Betreuer: Prof. Dr. Robert Finke

Datum der Abgabe: 27.02.2007

Die Balanced Scorecard als Instrument des Innovationscontrolling in KMU

Diplomarbeit

**zur Erlangung des akademischen Grades einer Diplom
Wirtschaftsingenieurin (FH)**

eingereicht am Fachbereich 4 - Wirtschaftswissenschaften II der
Fachhochschule für Technik und Wirtschaft Berlin (FH)

vorgelegt von: Martina Fink
Matrikelnummer: 769000506566
Anschrift: Röbelerstr.: 49
17207 Bollewick
E-Mail: fink_martina@web.de

1. Betreuer: Prof. Dr.-Ing. Peter Kayser
2. Betreuer: Prof. Dr. Robert Finke

Datum der Abgabe: 27.02.2007

4.1	Ableitung der Strategie aus der Vision.....	41
4.1.1	Die Vision als Ausgangspunkt der Strategie.....	41
4.1.2	Innovationsstrategien.....	43
4.2	Auswahl der Perspektiven.....	46
/		
4.3	Erarbeitung konkreter Ziele für die einzelnen Perspektiven.....	50
4.3.1	Ziele in der Innovationsressourcenperspektive.....	50
4.3.2	Ziele in der Innovationsprozessperspektive.....	52
4.3.3	Ziele in der Innovationsergebnisperspektive.....	53
4.3.4	Ziele in der Innovationsertragsperspektive.....	54
4.3.5	Die Ursache-Wirkungsbeziehungen.....	55
4.4	Messbarkeit der Ziele und Erfolgsfaktoren.....	57
4.5	Kennzahlen für die einzelnen Perspektiven.....	59
4.6	Problematik von Innovationskennzahlen.....	64
4.7	Beispiel einer Balanced Scocard für Innovationen.....	66
5.	Fallbeispiel.....	71
5.1	Die Firma: „ERGO“.....	71
5.2	Der Aufbau der BSC für den Innovationsbereich der Firma „ERGO“.....	72
5.2.1	Die Grundlagen.....	72
5.2.2	Ableitung strategischer Ziele.....	73
5.2.3	Die Ursache -Wirkungsbeziehungen.....	75
5.2.4	Ermittlung der Kennzahlen, Zielwerte und Maßnahmen.....	76
6.	Prüfung der Einsatzmöglichkeiten der BSC in KMU.....	80
... 6.1	Kriterien für den Einsatz der BSC.....	80
6.2	Prüfung der Kriterien.....	82
7.	Zusammenfassung.....	85
	Literaturverzeichnis.....	88