



dandelion.com

© 2008 AG-Information Management Consultants  
May be used for personal purposes only or by  
libraries associated to dandelion.com network.

Götz Wehberg

# Ökologieorientiertes Logistikmanagement

Ein evolutionstheoretischer Ansatz

Mit einem Geleitwort  
von Prof. Dr. Ingrid Göpfert

DeutscherUniversitätsVerlag

# INHALTSVERZEICHNIS

<b>Abbildungsverzeichnis</b>	<b>XXVII</b>
<b>Tabellenverzeichnis</b>	<b>XXI</b>
<b>Abkürzungsverzeichnis</b>	<b>XXIII</b>

## **Teil 1: Logistik im Beziehungsfeld zwischen Ökonomie und Ökologie** **1**

1	Bedeutung der Schnittstelle ökologische Umwelt und Logistik	1
1.1	Bedeutung aus globalwirtschaftlicher Perspektive	1
1.2	Bedeutung aus betriebswirtschaftlicher Perspektive	3
2	Betriebswirtschaftliches Erkenntnisinteresse an dem Schnittstellenbereich ökologische Umwelt und Logistik	9
2.1	Erkenntnisstand der Betriebswirtschaftslehre zum Schnittstellenbereich ökologische Umwelt und Logistik	9
2.2	Ziel einer Konzeption für den Schnittstellenbereich ökologische Umwelt und Logistik	13
2.3	Entwicklungsschritte und Grenzen der Konzeption für den Schnittstellenbereich ökologische Umwelt und Logistik	16

## **Teil 2: Umweltschutz als Gegenstand der evolutionären Logistik** **21**

1	Definitionsansätze und Entwicklungsstufen der Wissenschaftsdisziplin Logistik	21
1.1	Transferorientiertes Logistikverständnis	23
1.2	Prozesskettenorientiertes Logistikverständnis	24
1.3	Koordinationsorientiertes Logistikverständnis	25
1.4	Evolutionorientiertes Logistikverständnis	29
2	Ökologische Dimension der Logistik	48
2.1	Dimensionierung der Logistik	48
2.2	Besonderheiten der ökologischen Dimension der Logistik	52

2.3	Aufgaben der ökologischen Dimension der Logistik	56
3	Synoptische Darstellung des Bezugsrahmens des ökologieorientierten Logistikmanagements	59
<b>Teil 3: Profiltrahmen für das ökologieorientierte Logistik-Management</b>		<b>63</b>
1	Profil des Logistik-Wertesystems	63
1.1	Umklammernde Logistikphilosophie	63
1.2	Zielausrichtung der Logistik	67
1.3	Offenheit der Logistik	69
1.4	Zeitliche Orientierung der Logistik	72
1.5	Art der Konfliktlösung der Logistik	73
2	Profil des Logistik-Informationssystems	77
2.1	Informationstheoretische Grundlagen	77
2.1.1	Zusammenhang zwischen Komplexität, Information und Koordination	77
2.1.2	Anforderungen an die Mustererkennung	81
2.2	Stärken-Schwächen-Analyse	84
2.2.1	Klassische Informationsinstrumente der ökologieorientierten Unternehmensführung	86
2.2.1.1	Sozialbilanzen und umweltschutzbezogene Kostenrechnung	86
2.2.1.2	Umweltverträglichkeitsprüfung	87
2.2.1.3	Entropieansatz und Input-Output-Analysen	88
2.2.1.4	Verfahren der ökologiebezogenen Bilanzierung	91
2.2.1.5	Produktlinienanalyse	95
2.2.1.6	Ökologieorientierte Kostenrechnung, Umwelt-Budget-Rechnung und Vollständige Umwelt-Finanzplanung	96
2.2.1.7	Ökologieorientierte Checklisten	100
2.2.1.8	Zusammenfassende Beurteilung des klassischen Informationsinstrumentariums	101
2.2.2	Umwelt-Assessment	104
2.2.2.1	Methodik des Umwelt-Assessments	104
2.2.2.2	Kritische Würdigung des Umwelt-Assessments	116
2.3	Chancen-Risiken-Analyse	119

2.3.1	Push-Betroffenheit der Logistik durch einschlägiges Umweltrecht	121
2.3.1.1	Charakterisierung des Umweltrechts	121
2.3.1.2	Ausgewählte Normen des Umweltrechts	123
2.3.2	Pull-Betroffenheit der Logistik durch ganzheitlich- umweltbewußtes Konsumentenverhalten	127
2.3.2.1	Ganzheitlich-umweltbewußtes Konsumentenverhalten	127
2.3.2.2	Bezugsrahmen für die empirische Analyse des ganz- heitlich-umweltbewußten Konsumentenverhaltens	130
2.3.2.3	Erste Ergebnisse zum ganzheitlich-umweltbewußten Konsumentenverhalten	138
3	Profil des Logistik-Planungssystems	143
3.1	Zielsystem des ökologieorientierten Logistikmanagements	143
3.1.1	Strukturierung des Zielsystems	143
3.1.2	Zielintegration des Umweltschutzes	149
3.1.3	Logistik-Assessment	151
3.2	Basisstrategien des ökologieorientierten Logistikmanagements	153
3.2.1	Umweltschutzstrategie der Logistik	155
3.2.1.1	Grundmuster des Umweltschutzes	155
3.2.1.2	Beziehungen zwischen primär- und sekundärleistungs- orientierten Umweltschutzstrategien	159
3.2.2	Wettbewerbsstrategie der Logistik	162
3.2.2.1	Grundmuster kompetitiven Verhaltens	162
3.2.2.2	Wertnetz logistischer Beziehungen	164
3.2.2.3	Beziehungen zwischen Umweltschutz- und Wettbewerbsstrategie	166
3.2.3	Lernstrategie der Logistik	170
3.2.3.1	Individuelles und organisationales Lernen	170
3.2.3.2	Grundmuster des Lernens	172
3.2.3.3	Lerntreiber und Lernhemmnisse	176
3.3	Bereichsstrategien des ökologieorientierten Logistikmanagements	181
3.3.1	Konfigurationsstrategie	182
3.3.1.1	Grundmuster der Logistikkonfiguration	182
3.3.1.2	Standortübergreifende Integration	185
3.3.1.3	Ökologieinduzierte Integrationsbereitschaft	189
3.3.2	Transportstrategie	193
3.3.2.1	Rahmenbedingungen der Verkehrsträger- und Transportmittelwahl	193
3.3.2.2	Grundmuster der Transportlogistik	195

3.3.2.3	Güterverkehrszentren	199
3.3.3	Verpackungsstrategie	200
3.3.3.1	Funktionen der Verpackungslogistik	200
3.3.3.2	Standardisierung von Verpackungen	202
3.3.3.3	Grundmuster der Verpackungslogistik	203
3.3.4	Lagerhaltungsstrategie	205
3.3.4.1	Funktionen der Lagerhaltung	205
3.3.4.2	Just-in-Time	210
3.3.4.3	Grundmuster der Lagerhaltungslogistik	213
3.3.5	Strategie der Informationslogistik	214
3.3.5.1	Administrative Logistik	214
3.3.5.2	Dispositive Logistik	216
3.3.5.3	Grundmuster der Informationslogistik	221
3.3.6	Strategie der Entsorgungslogistik	222
3.3.6.1	Formen der Entsorgung	222
3.3.6.2	Formen der Synergiehandhabung	226
3.3.6.3	Grundmuster der Entsorgungslogistik	234
4	Profil der Marketing-Logistik	236
4.1	Leistungspolitische Aspekte	239
4.2	Kontrahierungspolitische Aspekte	244
4.3	Distributionspolitische Aspekte	249
4.4	Kommunikationspolitische Aspekte	250
5	Prozessorientiertes Schnittstellenmanagement	258
<b>Teil 4: Logistikentwicklung als dynamischer Bezugspunkt des ökologieorientierten Logistikmanagements</b>		<b>263</b>
1	Phasen der idealtypischen Logistikentwicklung	263
1.1	Pushinduzierte Logistikentwicklung	265
1.1.1	Umweltrecht und Logistikentwicklung	265
1.1.2	Umwelttechnologie und Logistikentwicklung	269
1.2	Pullinduzierte Logistikentwicklung	271
1.2.1	Ganzheitlich-umweltbewusstes Konsumentenverhalten und Logistikentwicklung	271
1.2.2	Marktverhalten und Logistikentwicklung	272

2	Dynamisierung der Profile des Logistikmanagements aus der Sicht der evolutionären Organisationstheorie	280
2.1	Populationsökologie und Logistikkynamik	281
2.1.1	Populationsökologische Grundlagen	281
2.1.2	Integration von Populationsökologie und Logistik	285
2.1.3	Kritische Würdigung der Integration von Populationsökologie und Logistik	293
2.2	Organisationsprozeßansatz und Logistikkynamik	297
2.2.1	Grundlagen des Organisationsprozeßansatzes	297
2.2.2	Integration von Organisationsprozeßansatz und Logistik	301
2.2.3	Kritische Würdigung der Integration von Organisationsprozeßansatz und Logistik	306
2.3	Selbstorganisationsansatz und Logistikkynamik	309
2.3.1	Grundlagen des Selbstorganisationsansatzes	309
2.3.2	Integration von Selbstorganisationsansatz und Logistik	313
2.3.3	Kritische Würdigung der Integration von Selbstorganisationsansatz und Logistik	319
2.4	Kybernetischer Ansatz und Logistikkynamik	322
2.4.1	Kybernetische Grundlagen	322
2.4.2	Integration von kybernetischem Ansatz und Logistik	324
2.4.3	Kritische Würdigung der Integration von kybernetischem Ansatz und Logistik	328
2.4.4	Empirische Untersuchung der Gültigkeit des Varietätsgesetzes für das ökologieorientierte Logistikmanagement	333
2.4.4.1	Bezugsrahmen der empirischen Untersuchung	333
2.4.4.2	Erste Ergebnisse zur Gültigkeit des Varietätsgesetzes	335
2.4.4.3	Kritik zur empirischen Untersuchung	341
3	Gemeinsame Stoßrichtungen der evolutionären Ansätze der Organisationstheorie	345

<b>Teil 5:</b>	<b>Perspektiven des Logistikmanagements</b>	<b>353</b>
----------------	---	------------

<b>Literaturverzeichnis</b>	<b>359</b>
-----------------------------	------------

<b>Stichwortverzeichnis</b>	<b>395</b>
-----------------------------	------------