

Martina Voigt

Unternehmerinnen und Unternehmenserfolg

Geschlechtsspezifische Besonderheiten
bei Gründung und Führung
von Unternehmen

Mit einem Geleitwort
von Prof. Dr. Heinz Rehkugler

DeutscherUniversitäts Verlag

Inhaltsverzeichnis

Verzeichnis der Abbildungen	xv
Verzeichnis der Tabellen	xviii
Verzeichnis der Abkürzungen	xx

Kapitel I: Einführung in die Problemstellung 1

1. Unternehmerinnen in Deutschland - eine von der Wissenschaft vernachlässigte Personengruppe	1
2. Unternehmerinnen' aus gesellschaftspolitischer, volks- und betriebswirtschaftlicher Perspektive	3
3. Geschichte und Definitionen des Unternehmerbegriffes	7
4. Ziele und Aufbau der Arbeit	11
5. Ein historischer Exkurs: Unternehmerinnen in der Geschichte	14

Kapitel II: Generelle Geschlechterdifferenzen - Befunde aus unterschiedlichen wissenschaftlichen Disziplinen 19*

1. Biologische Unterschiede zwischen Mann und Frau	20
2. Soziale Unterschiede zwischen Mann und Frau	23
2.1. Formale Gleichheit vor dem Gesetz	23
2.2. Zur gesellschaftlichen Konstruktion von "Männlichkeit" und "Weiblichkeit"	25
2.3. Ausgewählte Aspekte sozio-ökonomischer Ungleichheit	34
3. Konsequenzen für den beruflichen Aufstieg von Frauen - Theoriefragmente, empirische Befunde und Arbeitshypothesen zu ihrem unternehmerischen Verhalten	41

Kapitel III: Grundlagen der empirischen Analyse 51

1. Zum Stand der Forschung	51
1.1. Datenquellen zur Gruppe der Unternehmerinnen	51
1.2. Datenquellen zur Gruppe der Gründerinnen	55
2. Eigene Untersuchungen.	58
2.1. Eine explorative Vorstudie: Leitfadeninterviews	59
2.2. Die schriftliche Unternehmer(innen)befragung:	61
2.3. Begleitstudien zu Existenzgründungen durch Frauen	68
2.4. Eine Studentenbefragung	70

Kapitel IV: Umfang und Entwicklung weiblicher Unternehmertätigkeit in der Bundesrepublik Deutschland und die Charakteristik der von Frauen geführten Unternehmen

1. Gründerinnenboom in den achtziger Jahren? - Umfang und Entwicklung weiblicher Unternehmertätigkeit
2. Charakteristika der von Männern und Frauen geführten Unternehmen
 - 2.1. Branche
 - 2.2. Unternehmensgröße •
3. Bilanz

Kapitel V: Persönliche Merkmale von Unternehmerinnen und Unternehmern

1. Alter
2. Soziale Herkunft
3. Ausbildung und Berufserfahrung
4. Familienstand und Zahl der Kinder
5. Zwischen Haushalt und Geschäft - Geschlechtsspezifische Zeitverwendungsmuster der Unternehmerinnen
6. Persönlichkeit, Werthaltungen und Arbeitsorientierungen
7. Bilanz

Kapitel VI: Empirische Befunde zu gründungsspezifischen Fragestellungen 141

1. Beginn der Selbständigkeit
2. Motive für den Weg in die Selbständigkeit
3. Gründungshemmnisse und Gründungsprobleme
4. Gründungsfinanzierung
5. Bilanz

Kapitel VII: Männliche und weibliche Unternehmensführung 191

1. Unternehmensziele 193
2. Stärken und Schwächen in unterschiedlichen betrieblichen Funktionen 202
3. Führung im Unternehmen: Gibt es den weiblichen Führungsstil? • 210
4. Finanzierung und Übernahme von Risiko - über den Mythos der risikoscheuen Unternehmerin 220
5. Umsetzung strategischer Konzepte • • • • 225
6. Nutzung von Netzwerken und Weiterbildungsmöglichkeiten • • -230
7. Unternehmensethik • 233
8. Bilanz 234

Kapitel VIII: Unternehmerinnen und Unternehmenserfolg	237
1. Einkommen aus selbständiger Erwerbstätigkeit - die Makroebene	237
2. Unternehmenserfolg und Erfolgsfaktoren	238
2.1. Die Diskussion um betriebswirtschaftliche Erfolgsfaktoren	23 8
2.2. Unternehmenserfolg und Geschlecht	246
2.3. Allgemeine Erfolgsfaktoren	251
2.4. Geschlechtsspezifische Erfolgsfaktoren	255
3. Bilanz	260
Kapitel IX: Gesamtdiskussion der Ergebnisse	263
1. Zusammenfassung der wesentlichen Ergebnisse und ihre Implikationen für unterschiedliche Adressaten	263
2. Künftige Forschungsperspektiven	272
Literatur	273
Anhang	