

**Liv Kirsten Jacobsen**

# **Erfolgsfaktoren bei der Unternehmensgründung**

**Entrepreneurship in Theorie und Praxis**

Mit einem Geleitwort von Prof. Dr. Günter Faltn

**Deutscher Universitäts-Verlag**

# Inhaltsverzeichnis

<b>Geleitwort</b> .....	<b>v</b>
<b>Vorwort</b> .....	<b>vii</b>
<b>Inhaltsverzeichnis</b> .....	<b>ix</b>
<b>Abbildungsverzeichnis</b> .....	<b>xv</b>
<b>Abkürzungsverzeichnis</b> .....	<b>xvii</b>
<b>1 Einleitung</b> .....	<b>1</b>
1.1 Fragestellung und Vorgehensweise.....	5
1.2 Stand der Forschung.....	8
1.3 Abgrenzung des Themas.....	13
1.4 Probleme der Messung.....	15
1.4.1 Stichproben.....	16
1.4.2 Variablen/Maße.....	17
1.4.3 Analytische Methoden.....	18
1.4.4 Sonstige Messprobleme.....	20
1.4.5 Zusammenfassung.....	21
1.5 Verwendete Quellen und Literatur.....	22
1.6 Übertragbarkeit US-amerikanischer Forschungsergebnisse.....	24
<b>2 Definitionen</b> .....	<b>27</b>
2.1 Entrepreneur.....	27
2.1.1 Entrepreneur vs. Unternehmer.....	29
2.1.2 Entrepreneur vs. ‚small business owner‘.....	30
2.1.3 Entrepreneur vs. Manager.....	31
2.1.4 Annäherung an eine Definition.....	32
2.2 Entrepreneurship/Unternehmertum.....	34
2.3 Erfolg.....	36
2.4 Zusammenfassung.....	40
2.4.1 Arbeitsdefinition von ‚Entrepreneur‘.....	40
2.4.2 Arbeitsdefinition von ‚Entrepreneurship‘.....	41
2.4.3 Arbeitsdefinition von ‚Erfolg‘.....	41
<b>3 Empirisch ermittelte Erfolgsfaktoren</b> .....	<b>42</b>
3.1 Die Person.....	43
3.1.1 Demografische Merkmale.....	43
3.1.1.1 Lebensalter.....	43
3.1.1.2 Familiärer Hintergrund.....	44
3.1.1.3 Konfession.....	45

3.1.1.4	Nationalität .....	46
3.1.1.5	Geschlecht .....	47
3.1.1.6	Zusammenfassung .....	48
3.1.2	Persönlichkeitseigenschaften ( <i>traits</i> ) .....	49
3.1.2.1	Leistungsmotiv .....	50
3.1.2.2	Machbarkeitsdenken (LOC)/Self-Efficacy .....	52
3.1.2.3	Risikofreudigkeit .....	53
3.1.2.4	Unabhängigkeitsstreben/Wunsch nach Autonomie .....	55
3.1.2.5	Durchhaltevermögen/Energie .....	56
3.1.2.6	Wachstumsorientierung .....	57
3.1.2.7	Soziale Fähigkeiten .....	57
3.1.2.8	Kreativität/Neugier .....	59
3.1.2.9	Unternehmerische Intuition/Kognition .....	60
3.1.2.10	Entschlussfreudigkeit .....	62
3.1.2.11	Flexibilität .....	63
3.1.2.12	Zielorientierung/Initiative/Vision .....	64
3.1.2.13	Weitere Eigenschaften .....	65
3.1.2.14	Persönlichkeitseigenschaften als Erfolgsfaktoren .....	66
3.1.3	Humankapital .....	68
3.1.3.1	Ausbildung/Wissen .....	68
3.1.3.2	Berufs-/E3branchenerfahrung und Marktkenntnis .....	70
3.1.3.3	Entrepreneurial Skills .....	71
3.1.3.4	Betriebswirtschaftliche Kenntnisse/Management Skills .....	73
3.1.3.5	Humankapital als Erfolgsfaktor .....	75
3.1.4	Team .....	76
3.1.5	Unternehmerisches Verhalten .....	78
3.1.6	Die Erfolgsfaktoren des Entrepreneurs .....	80
3.2	Das neue Unternehmen .....	81
3.2.1	Marktchance und Geschäftsmodell .....	81
3.2.1.1	Marktchance ( <i>opportunity</i> ) und Information .....	81
3.2.1.2	Geschäftsidee und Geschäftsmodell .....	83
3.2.1.3	Innovation .....	85
3.2.1.4	Das Geschäftsmodell als Erfolgsfaktor .....	87
3.2.2	Strategie und Planung .....	88
3.2.2.1	Strategie/Marketing .....	88
3.2.2.2	Planung .....	91
3.2.2.3	Change Management .....	93
3.2.2.4	Zusammenfassung .....	93
3.2.3	Netzwerke .....	94
3.2.3.1	Netzwerke .....	94
3.2.3.2	Inkubatoren .....	96
3.2.3.3	Zusammenfassung .....	97
3.2.4	Struktur/Organisationsform .....	98

3.2.4.1	Rechtsform.....	98
3.2.4.2	Interne Struktur.....	98
3.2.4.3	Zusammenfassung.....	100
3.2.5	Finanzierung.....	100
3.2.5.1	Finanzielle Grundausrüstung.....	100
3.2.5.2	Eigenkapital vs. Fremdkapital.....	102
3.2.5.3	Anschlussfinanzierung.....	103
3.2.5.4	Sparsamer Umgang mit Ressourcen.....	103
3.2.5.5	Zusammenfassung.....	104
3.2.6	Die Erfolgsfaktoren des neuen Unternehmens.....	104
3.3	Das Umfeld.....	106
3.3.1	Mikrosoziales Umfeld.....	107
3.3.2	Kultur und gesellschaftliches Klima.....	108
3.3.3	Ökonomische Situation.....	112
3.3.4	Branche.....	114
3.3.5	Standort.....	115
3.3.6	Ordnungspolitisches Umfeld.....	117
3.3.7	Wirtschaftspolitik/Fördermaßnahmen.....	119
3.3.8	Die Erfolgsfaktoren des Umfelds.....	123
3.4	Synopse der empirisch ermittelten Erfolgsfaktoren.....	125
<b>4</b>	<b>Erfolgstheorie.....</b>	<b>129</b>
4.1	Success/Failure-Modell von LUSSIER (1995).....	130
4.1.1	Beschreibung des Modells.....	130
4.1.2	Kritik des Modells.....	131
4.2	NVP-Modell von SAPIENZA/GRIMM (1997).....	133
4.2.1	Beschreibung des Modells.....	133
4.2.2	Kritik des Modells.....	135
4.3	Entrepreneurship-Framework von COOPER (1995).....	136
4.3.1	Beschreibung des Modells.....	136
4.3.2	Kritik des Modells.....	137
4.4	Erfolgsmodell von PLASCHKA (1986).....	138
4.4.1	Beschreibung des Modells.....	138
4.4.2	Kritik des Modells.....	140
4.5	Modell zum Einfluss von Führungskräften auf Erfolg von HEIN (1998).....	141
4.5.1	Beschreibung des Modells.....	141
4.5.2	Kritik des Modells.....	143
4.6	Erfolgsmodell von RAUCH/FRESE (1998).....	145
4.6.1	Beschreibung des Modells.....	145
4.6.2	Kritik des Modells.....	146
4.7	Entrepreneurship-Modell von COVIN/SLEVIN (1991).....	147
4.7.1	Beschreibung des Modells.....	147
4.7.2	Kritik des Modells.....	150
4.8	Traits-Performance-Modell von HERRON/ROBINSON (1993).....	152

4.8.1	Beschreibung des Modells.....	152
4.8.2	Kritik des Modells.....	155
4.9	Sustaining-Entrepreneurship-Modell von NAFFZIGER/ HORNSBY/KURATKO (1994).....	157
4.9.1	Beschreibung des Modells.....	157
4.9.2	Kritik des Modells.....	159
4.10	Three-Driving-Forces-Modell nach TIMMONS (1994b).....	160
4.10.1	Beschreibung des Modells.....	160
4.10.2	Kritik des Modells.....	163
4.11	Zusammenfassung.....	164
<b>5</b>	<b>Entwicklung eines theoretischen Erfolgsmodells.....</b>	<b>168</b>
5.1	Anforderungen an das Modell.....	168
5.2	Elemente des Modells.....	171
5.2.1	Demografische Faktoren.....	172
5.2.2	Persönlichkeitsmerkmale.....	174
5.2.3	Humankapital.....	175
5.2.4	Mikrosoziales Umfeld.....	176
5.2.5	Makroökonomisches und gesellschaftliches Umfeld.....	178
5.2.6	Erstes vorläufiges Modell.....	179
5.2.7	Der Entrepreneur: Erwartungen, Überzeugungen, Ziele.....	180
5.2.8	Situation und Wahrnehmung.....	182
5.2.9	Geschäftsmodell/Marktchance/Idee.....	183
5.2.10	Motivation.....	185
5.2.11	Unternehmerisches Verhalten/Unternehmerische Handlung.....	187
5.2.11.1	Verhaltenstheorie.....	188
5.2.11.2	Rollentheorie.....	190
5.2.11.3	Handlungstheorie.....	190
5.2.11.4	Zusammenfassung.....	192
5.2.12	Zweites vorläufiges Modell.....	193
5.2.13	Das neue Unternehmen.....	195
5.2.13.1	Finanzierung.....	196
5.2.13.2	Organisation.....	197
5.2.13.3	Strategie/Marketing/Planung.....	199
5.2.13.4	Zusammenfassung.....	201
5.2.14	Netzwerke und professionelle Hilfe/Beratung.....	201
5.2.15	Team.....	204
5.2.16	Standort.....	206
5.2.17	Branchenstruktur.....	208
5.2.18	Makroökonomisches und gesellschaftliches Umfeld.....	209
5.2.19	„Black Box“.....	210
5.2.20	Erfolg.....	211
5.2.21	Rückwirkungen.....	212
5.2.22	Drittes vorläufiges Modell.....	213
5.3	Die Dimensionen des Modells.....	215

5.3.1	Zeitdimension.....	215
5.3.2	Einflussdimensionen.....	216
5.4	Entrepreneurship-Erfolgs-Modell.....	217
5.5	Implikationen des Modells.....	219
5.5.1	Forschung.....	220
5.5.3	Politik.....	223
5.6	Einschränkungen des Modells.....	224
<b>6</b>	<b>Schlussfolgerungen und Ausblick.....</b>	<b>226</b>
6.1	Der Gründungserfolg als komplexes Phänomen.....	226
6.2	Der Entrepreneur als zentraler Erfolgsfaktor.....	228
6.3	Weitere Erfolgsfaktoren und ihre Wirkung.....	229
6.4	Ausblick.....	231
<b>7</b>	<b>Literatur- und Quellenverzeichnis.....</b>	<b>233</b>