

Peter Eichhorn

Das Prinzip Wirtschaftlichkeit

Basis der Betriebswirtschaftslehre



Inhaltsverzeichnis

Vorwort	VII
----------------	------------

Abbildungsverzeichnis	XXI
------------------------------	------------

1. Wirtschaft als Untersuchungsgegenstand

1.1	Erfahrene Wirklichkeit	1
1.1.1	Wahrnehmungen	1
1.1.2	Denkprozesse	2
1.1.3	Lernprozesse	3
1.2	Erkenntnisinteressen	4
1.2.1	Wahrheitssuche	4
1.2.2	Entdeckungen	5
1.2.3	Begründungen	6
1.2.4	Entscheidungen	7
1.3	Erkenntnismethoden	
1.3.1	Methodenvielfalt	
1.3.2	Modellbildung	11
1.3.3	Wertungsprobleme	12
1.3.4	Terminologie	14
1.3.5	Auswahlkriterium	15
1.4	Erkenntnisobjekte	18
1.4.1	Betriebswirtschaft	18
1.4.2	Örtliche Wirtschaft	20
1.4.3	Regionalwirtschaft	21
1.4.4	Volkswirtschaft	22
1.4.5	Großraumwirtschaft	23
1.4.6	Weltwirtschaft	24

1.5	Betriebswirtschaftslehre		25
1.5.1	Aufgaben	*	25
1.5.2	Geschichte		27
1.5.3	Systematik		30
1.5.4	Konzepte		32
1.6	Verwandte Disziplinen		33
1.6.1	Wirtschaftstheorie		33
1.6.2	Wirtschaftspolitik		35
1.6.3	Finanzwissenschaft		36
1.6.4	Bildungsökonomik		37
1.6.5	Gesundheitsökonomik		37
1.6.6	Sozialökonomik		38
1.6.7	Umweltökonomik		39
1.7	Nachbardisziplinen		40
2.	Wirtschaften zur Bedürfnisbefriedigung		45
2.1	Bedürfnisse		45
2.1.1	Güterknappheit		45
2.1.2	Bedarfsarten		46
2.1.3	Bedarfsweckung		48
2.2	Bedarfsdeckung		50
2.2.1	Güterarten		50
2.2.2	Nutzenstiftung		55
2.2.3	Wohlfahrtsoptimum		56
2.2.4	Bedarfslenkung		60
2.3	Wirtschaftssysteme		61
2.3.1	Marktwirtschaft		61
2.3.2	Planwirtschaft		63
2.3.3	Ein dritter Weg?		64

2.4	Wirtschaftsverfassung	66
2.4.1	Staatsordnung	66
2.4.2	Rechtsordnung	66
2.4.3	Sozialordnung	67
2.4.4	Umweltordnung	69
3.	Wirtschaftende Personen und Institutionen	71
3.1	Wirtschaftssubjekte	71
3.1.1	Artenvielfalt	71
3.1.2	Betriebstypologie	75
3.1.3	Rechtsformen	79
3.1.4	Basistypen	84
3.2	Haushaltungen	86
3.2.1	Selbstentfaltung	86
3.2.2	Einkunftsarten	87
3.2.3	Mittelverwendung	90
3.2.4	Rechnungslegung	91
3.3	Unternehmungen	93
3.3.1	Gewinnstreben	93
3.3.2	Umsatzerlöse	94
3.3.3	Unternehmer	97
3.3.4	Arbeitnehmer	99
3.4	Vereinigungen	101
3.4.1	Spezielle Aufgaben	101
3.4.2	Mitgliedsbeiträge	105
3.4.3	Regionalisierung	108
3.4.4	Willensbildung	110

3.5	Verwaltungen	112
3.5.1	Öffentliche Aufgaben	112
3.5.2	Öffentliche Abgaben	114
3.5.3	Teilmarktbetriebe	117
3.5.4	Erneuerungsbedarf	120
3.6	Mischtypen	122
3.6.1	Freie Berufe	122
3.6.2	Stiftungen	123
3.6.3	Sportvereine	124
3.6.4	Krankenhäuser	125
3.6.5	Studentenwerke	126
3.6.6	Stadttheater	127
3.6.7	Rundfunkanstalten	128
4.	Wirtschaftlichkeit als Handlungsprinzip	131
4.1	Metaökonomische Grundlagen	131
4.1.1	Rationalprinzip	131
4.1.2	Mittlere Axiome	132
4.1.3	Ziel und Zweck	134
4.2	Zweckmäßigkeitsgrundsätze	136
4.2.1	Maximalprinzip	136
4.2.2	Minimalprinzip	137
4.2.3	Soll-Ist-Relation	137
4.2.4	Kategorisierung	139
4.3	Bedarfswirtschaftlichkeit	144
4.3.1	Solidaritätsprinzip	144
4.3.2	Sachzielpriorität	145
4.4	Erwerbswirtschaftlichkeit	146
4.4.1	Konkurrenzprinzip	146
4.4.2	Geldzielpriorität	148

4.5	Eigenwirtschaftlichkeit	148
4.5.1	Äquivalenzprinzip	148
4.5.2	Kostendeckungsziel	150
4.6	Gemein Wirtschaftlichkeit	153
4.6.1	Alimentationsprinzip	153
4.6.2	Gemeinwohlstreben	154
4.7	Einzelwirtschaftlichkeit	154
4.7.1	Institutionalprinzip	154
4.7.2	Mehrwertschöpfung	155
4.8	Gesamtwirtschaftlichkeit	156
4.8.1	Aggregationsprinzip	156
4.8.2	Wohlstandsmehrung	157
5.	Ziele, Faktoren und Wirkungsanalyse	159
5.1	Zielsetzungen	159
5.1.1	Zielarten	159
5.1.2	Zielsysteme	163
5.1.3	Zielkonzepte	167
5.1.4	Leitbilder	169
5.2	Einsatzfaktoren	171
5.2.1	Partialsysteme	171
5.2.2	Universalsystem	174
5.2.3	Faktor Personal	175
5.2.4	Faktor Kapital	177
5.2.5	Faktor Material	178
5.2.6	Faktor Energie	179
5.2.7	Faktor Dienste	180
5.2.8	Faktor Rechte	181
5.2.9	Faktor Natur	183

5.3	Faktoreinsatz	184
5.3.1	Faktorbedarf	184
5.3.2	Faktorbeschaffung	188
5.3.3	Faktorkombination	190
5.4	Wirkungsarten	193
5.4.1	Kausalnexus	193
5.4.2	Ausbringung	194
5.4.3	Auswirkung	196
5.4.4	Einwirkung	196
5.5	Wirkungsausmaß	197
5.5.1	Indikatoren	197
5.5.2	Messmethoden	199
5.5.3	Messskalen	200
5.5.4	Mengengerüst	201
5.5.5	Wertansatz	202
6.	Rechenkategorien der Wirtschaftlichkeit	205
6.1	Mengenmaße und Geldgrößen	205
6.1.1	Operationalisierung	205
6.1.2	Nominal- und Realwerte	207
6.2	Auszahlungen und Einzahlungen	209
6.2.1	Begriff und Arten	209
6.2.2	Liquiditätsrechnungen	210
6.2.3	Investitionsrechnungen	213
6.3	Ausgaben und Einnahmen	215
6.3.1	Begriff und Arten	215
6.3.2	Finanzrechnungen	216
6.4	Aufwendungen und Erträge	219
6.4.1	Begriff und Arten	219
6.4.2	Erfolgsrechnungen	221

6.5	Kosten und Leistungen	223
6.5.1	Begriff und Arten	223
6.5.2	Kostenrechnungen	226
6.6	Externe Kosten und Nutzen	227
6.6.1	Begriff und Arten	227
6.6.2	Nutzenrechnungen	229
6.7	Vermögen und Kapital	236
6.7.1	Begriff und Arten	236
6.7.2	Bestandsrechnungen	239
7.	Rechenverfahren der Wirtschaftlichkeit	241
7.1	Kennzahlenrechnungen	241
7.1.1	Kennzahlenanalyse	241
7.1.2	Indikatorenmethode	243
7.2	Statische Rechnungen	244
7.2.1	Kostenvergleichsrechnung	244
7.2.2	Gewinnvergleichsrechnung	245
7.2.3	Rentabilitätsrechnung	245
7.2.4	Amortisationsrechnung	246
7.2.5	Äquivalenzziffernrechnung	247
7.2.6	Gewinnschwellenrechnung	248
7.2.7	Wertschöpfungsrechnung	249
7.3	Dynamische Rechnungen	250
7.3.1	Barwertmethode	250
7.3.2	Endwertmethode	252
7.3.3	Zinsfußmethode	252
7.3.4	Annuitätenmethode	253

7.4	Optimierungsrechnungen	254
7.4.1	Differentialrechnung	« 254
7.4.2	Lineare Programmierung	255
7.4.3	Vektorrechnung	256
7.4.4	Risikoanalyse	256
7.5	Prognoserechnungen	257
7.5.1	Zeitreihenanalyse	257
7.5.2	Regressionsanalyse	259
8.	Anwendungsfelder der Wirtschaftlichkeit	261
8.1	Beschaffung	261
8.1.1	Kauf oder Miete?	261
8.1.2	Optimale Bestellmenge	262
8.1.3	Zentralisierungsgrad	263
8.2	Transport	264
8.2.1	Optimaler Standort	264
8.2.2	Wegekostenminimierung	264
8.3	Lagerhaltung	266
8.3.1	A-B-C-Analyse	266
8.3.2	X-Y-Z-Analyse	267
8.3.3	Stichprobenanalyse	267
8.4	Fertigung	268
8.4.1	Eigen-oder Fremderstellung?	268
8.4.2	Optimale Losgröße	269
8.4.3	Kapazitätsausnutzung	270
8.5	Verwaltung	272
8.5.1	Rationalisierung	272
8.5.2	Kommunikation	274

8.6	Marketing	275
8.6.1	Optimaler Absatzmix	275
8.6.2	Werbeerfolgskontrolle	276
9.	Führungsinstrumente der Wirtschaftlichkeit	279
9.1	Führung	279
9.1.1	Führungssystem	279
9.1.2	Führungskompetenz	281
9.1.3	Controllershship	283
9.2	Planung	286
9.2.1	Strategien	286
9.2.2	Fachplanung	287
9.2.3	Budgetierung	288
9.3	Steuerung	289
9.3.1	Aufbauorganisation	289
9.3.2	Ablauforganisation	292
9.3.3	Personalsteuerung	293
9.3.4	Finanzdisposition	295
9.4	Überwachung	298
9.4.1	Kontrolle	298
9.4.2	Prüfung	300
9.4.3	Rückkopplung	302
	Sachverzeichnis	303
	Literaturhinweise	315